

Nota de Prensa

Una Nueva Gama (*A New Array*) – el tema de la colección Tendencias de Color para Automóviles de BASF 2022-2023

- **BASF explora los espacios intermedios**
- **En las mentes de las personas, está ocurriendo una reorganización, y una nueva gama de valores está por tomar forma**
- **Consideración de la creciente necesidad de sostenibilidad y funcionalidad**

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF crean una nueva colección para inspirar a los diseñadores de automóviles en todo el mundo. La colección 2022-2023 se llama *NEW ARRAY* (NUEVA GAMA), ofreciendo gamas nuevas con un creciente enfoque en la sostenibilidad y la funcionalidad, mientras sigue avanzando a nuevos y emocionantes espacios de color.

El título de la colección *NEW ARRAY* se refiere al cuidadoso proceso de ordenar los valores y responder a las nuevas necesidades. Piensa en ello como si fuera una escalera eléctrica. Es un modo de transporte que no pertenece a lo anterior ni al siguiente nivel, llevándonos a un espacio liminal intermedio. Esta colección se sumerge en el espacio de ver hacia adelante, al futuro de la movilidad.

Contacto:
BASF Coatings S.A.
José M. Carracedo
Email: jose.carracedo-zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100

EMEA – Las puertas de las posibilidades están abiertas

Los colores de Europa, Medio Oriente y África alcanzan una alta cromaticidad con nuevos pigmentos espectaculares – permitiendo nuevos

tonos bellos e intensos.

Los tonos oscuros son refinados y suaves. Tonalidades de colores neutros juegan con una imagen virtual agregando información sutil en color. Los efectos están para apoyar la idea y la impresión visual.

“En general, la identidad se muestra no solo a través de la unicidad, sino también en la capacidad de ampliar sutilmente el ya de por sí carácter de las diversas posiciones de color o efectos,” señaló Mark Gutjahr, director de Diseño de Color para Automóviles, EMEA.

Asia Pacífico – Ante en un espacio liminal

De pie, ante un espacio liminal, los colores de Asia Pacífico nos traen confort, felicidad, especies y soluciones que reflejan la individualidad humana, que se está expandiendo y va ganando importancia. Le enseñan a la gente cómo vivir con gentileza y de manera vistosa con sus propias narrativas.

“Los colores de AP dan forma a un futuro positivo y realista. Sacan tu propia historia, mostrando cómo alinearte con tu identidad cromática, lejos de las presiones sociales,” señaló Chiharu Matsuhara, director de Diseño Automotriz para AP.

Las Américas – Visiones de Progreso

La sociedad está luchando con su impulso direccional; cómo moverse con una estética radicalmente diferente sin perder su toque de apariencia sofisticada y efectos contundentes. Las visiones de progreso emanan de los colores de las Américas con profundidad, textura y compatibilidad. Las expresiones de opciones naturales y simplificadas llaman tanto a los individuos como a las comunidades para aprovechar los espacios liminales.

“Al tratar con una plétora de emociones y condiciones asociadas con la vida individual y las identidades comunales, uno encuentra respiro y aceptación más allá de los confines típicos de la vida tangible,” señaló Liz Hoffman, director de Diseño de Automóviles para las Américas. “El movernos a través de la incertidumbre liminal bien podría proporcionar los cimientos y las oportunidades para ver el futuro.”

Contacto:
BASF Coatings S.A.
José M. Carracedo
Email: jose.carracedo-zorita
@basf.com
Tel: +34 949 20 9100

Experiencia de Color de la división de Coatings

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF estudian las tendencias futuras que usan como punto de partida para el desarrollo de las posiciones de superficie, textura y color. Se inspiran en la industria, la moda, bienes de consumo, la naturaleza, tecnología y más. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automóviles, para impulsar la producción en masa del futuro.

Acerca de la división de Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado automotriz, y pinturas decorativas, así como el tratamiento de superficies metálicas, plásticas o sustratos de vidrio para un amplio abanico de industrias. Nuestra cartera de productos se completa con el programa “Beyond Paint Solutions”, dirigido al desarrollo de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos la eficiencia, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. En BASF compartimos la destreza, los conocimientos y los recursos de nuestros equipos globales interdisciplinarios en beneficio de nuestros clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico. En 2021, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.400 millones de euros.

Soluciones más allá de la imaginación. Para más información sobre la División Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.

Contacto:
BASF Coatings S.A.
José M. Carracedo
Email: jose.carracedo-zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100