

Nota de prensa

Azovian F1, el auténtico tomate pera en cualquier zona de producción

- **Versátil, de gran calibre, consistencia y coloración, así es esta variedad que BASF ha mostrado esta semana en unas jornadas de campo en Torrox (Málaga).**

Bajo invernadero o en malla, desde la costa de Málaga, pasando por Almería a Mazarrón o Águilas, en la Región de Murcia, cuando un agricultor planta Azovian F1, de BASF, puede estar seguro de que está cultivando un auténtico tomate pera. Y así lo ha demostrado la casa de semillas este jueves, 17 de marzo, en unas jornadas de campo en Torrox (Málaga), en la que han participado decenas de agricultores y empresas productoras locales bajo las más estrictas medidas de seguridad.

“Azovian F1 es un tomate pera de gran versatilidad”, afirma Jorge Marín, delegado comercial de BASF, quien detalla que se adapta muy bien a cualquier condición de cultivo, con altas y bajas temperaturas, ofreciendo siempre “un tomate de calidad uniforme, consistente y de buen color”. Tanto es así que, “siempre logra venderse a los primeros cortes en las subastas”.

Mientras otras variedades de tomate pera o bien blandean con el calor o se ahuecan con el frío, e incluso comienzan a redondearse, “Azovian F1 sigue manteniendo la forma del pera bajo cualquier condición y ciclo de cultivo”, de modo que, cuando llega al lineal, “el consumidor lo identifica como un auténtico tomate pera”.

Por si todo esto fuese poco, cuenta con un elevado porcentaje de frutos de calibre M-G homogéneos (en torno al 70%), permitiendo así reducir la mano de obra en el manipulado; y además, gracias a su vida útil (hasta tres semanas), está logrando abrirse y hueco en los mercados de exportación.

Suministro 12 meses

Esa versatilidad y capacidad de adaptación de Azovian F1 permite a muchos productores cerrar, incluso, programas anuales con sus clientes. Y, es más, en zonas como la Región de Murcia, “ya hay empresas que lo cultivan los 12 meses combinando plantaciones a diferentes alturas”, explica Iván Sierra, Sales Specialist de tomate de BASF.

Por último, Azovian F1 cuenta con una gran sanidad de planta. Junto a su resistencia al virus de la cuchara, spotted y nematodos, tiene resistencia intermedia al virus rugoso del tomate (ToBRFV). “No muestra síntomas del virus”, apunta Sierra y recuerda que, gracias a ello, sus frutos continúan siendo comerciales.

** APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.*

Reciba las últimas notas de prensa de BASF a través de WhatsApp en su teléfono móvil o table. Regístrese en nuestro servicio de noticias en basf.com/whatsapp-news

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medioambiente. El Grupo BASF cuenta con aproximadamente 110.000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2020 BASF generó unas ventas de unos 59.000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.

Información sobre la División de Soluciones Agrícolas de BASF

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de preservar el medioambiente. La División de Soluciones Agrícolas de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando en laboratorio, en campo, en las oficinas y en la producción, BASF es capaz de unir conceptos innovadores con acciones concretas para dar forma a ideas que tengan aplicación y éxito reales – para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2020 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 7.700 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agriculture.basf.com o a través de nuestras redes sociales.