

Nota de prensa

18 de enero, 2023

Aunque el blanco y el negro siguen siendo los preferidos, otros colores ganan participación de mercado en todo el mundo

- **La expansión de los espacios de color amplía la paleta de colores automotrices**
- **El blanco, el negro, el gris y el plateado siguen predominando en los vehículos no comerciales**
- **Amarillo, naranja, verde y violeta ganan cuota de mercado**

Una vez más, los colores acromáticos (blanco, negro, gris y plateado) dominaron el mercado automotriz mundial en 2022. Sin embargo, tal como descubrieron los diseñadores de BASF en el *Color Report for Automotive OEM Coatings* (Reporte de Colores de Revestimientos Automotrices), el espectro cromático automotriz se está ampliando, permitiendo que colores como el amarillo, el naranja, el verde y el violeta ganen cuota de mercado.

A pesar del cambio, los colores acromáticos mantuvieron el patrón de revestir la mayoría de los vehículos no comerciales producidos en 2022. Como se ha visto durante varios años, el blanco sigue siendo el color más popular en todo el mundo por su belleza clásica y atemporal, y su alto valor de reventa.

Cuando los consumidores no elegían colores acromáticos, solían inclinarse por el azul o el rojo. Aunque estos dos colores aún son muy populares, otros colores como el amarillo, el naranja, el verde y el violeta están ganando cuota de mercado en la mayoría de las regiones del mundo. Esto demuestra que los clientes de BASF (los fabricantes de automóviles) están adoptando una gama de colores más amplia y diversa que antes.

Los datos del reporte muestran también que los fabricantes de automóviles produjeron más vehículos a medida que se recuperaron de los efectos de la pandemia mundial y de los problemas regionales de la cadena de suministro.

Contacto:

BASF Española S.L..
José M. Carracedo
Avda de Cristóbal Colón s/n
19004 Guadalajara
jose.carracedo-
zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100

América del Sur: La región más clara, ya que el blanco y el plateado dominan el mercado

Históricamente, los compradores de vehículos de América del Sur han elegido colores más tradicionales y menos llamativos. Al igual que en otras regiones, el blanco es de lejos el favorito, y el gris supera al negro en los colores acromáticos.

En cuanto a los colores cromáticos, el rojo y el azul se mantuvieron estables, mientras que el marrón ganó algo de participación de mercado. Esos colores se eligieron principalmente para vehículos pequeños. Los vehículos más grandes y los SUVs registraron una mayor proporción de colores acromáticos, incluyendo nuevos y variados efectos.

"América del Sur sigue siendo una región conservadora. Comprar un vehículo ahí significa que puede ser que no tengas la misma variedad de colores, pero dentro de cada espacio de color, hay algunos efectos realmente motivantes y diferentes", dijo Marcos Fernandes, Director de Pinturas Automotrices de BASF para América del Sur.

EMEA: Más colorido, aunque los dos colores más predominantes (blanco y negro) también aumentaron

Europa, Medio Oriente y África (EMEA) registraron aumentos en sus dos colores más populares: blanco y negro, y pérdidas de cuota de mercado para el gris y el plateado. Al mismo tiempo, la región se volvió mucho más colorida.

El azul sigue liderando los colores cromáticos en EMEA, pero tanto el azul como el rojo han perdido cuota de mercado. El naranja empezó a aparecer en las preferencias de los compradores de coches, y el amarillo, el marrón y el verde ganaron algunos puntos porcentuales.

"El blanco y el negro han aumentado este año, pero lo que se destaca es la diversidad en los colores cromáticos", afirma Mark Gutjahr, responsable de Diseño de Color Automotriz para EMEA. "Si sumamos la cuota de mercado del amarillo, el naranja, el marrón y el verde, podemos ver más tonos y diversidad, lo que refleja una paleta de colores más matizada y una

Contacto:
BASF Española S.L..
José M. Carracedo
Avda de Cristóbal Colón s/n
19004 Guadalajara
jose.carracedo-
zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100

profundidad y amplitud de color que se ha desarrollado en los últimos uno o dos años".

América del Norte: Aparecen colores más cromáticos como el violeta

Los compradores de automóviles norteamericanos tienen menos opciones de colores cromáticos, pero eso no significa que elijan menos vehículos cromáticos. El azul y el rojo siguen predominando, pero la región es más colorida que antes, ya que el verde, el amarillo, el violeta y el beige aparecen con más frecuencia.

El azul sigue en la cima, y la brecha entre el azul y el rojo se amplía mientras el azul mantiene su dominio. Los colores acromáticos como el negro, el gris y el plateado perdieron presencia de mercado, sobre todo en los vehículos más grandes. Eso permitió que aumentaran los tonos tierra como el beige, el marrón y el verde, y que el violeta ganara participación a medida que cambiaban los gustos de los compradores de coches.

"Si nos fijamos en los principales colores cromáticos, el azul y el rojo lideran la lista. Pero ahora que las personas se están volcando más hacia la naturaleza, los colores naturales como el verde, el amarillo, el violeta y el beige se están imponiendo", afirma Liz Hoffman, responsable de Diseño para América. "Los compradores de vehículos también buscan un color que transmita su positivismo".

Asia-Pacífico: El aumento de los tonos grises impulsó la proporción de colores acromáticos

Como los diseñadores de BASF vieron en otras regiones del mundo, el blanco también fue el color más popular en Asia-Pacífico. El verdadero foco de atención este año es un aumento de los tonos grises, lo que sugiere una nueva era en la industria automotriz y el cambio de hábitos en los compradores de automóviles.

Si bien las cifras totales no son enormes, el marrón, el verde y el violeta son consistentes en su popularidad. Pasará mucho tiempo antes de que desafíen al blanco como el más popular, pero por ahora, contribuyen con la tremenda diversidad de colores en Asia-Pacífico. Esto se da principalmente en los vehículos pequeños y los NEV, que se venden en una gama más amplia de colores.

Contacto:
BASF Española S.L..
José M. Carracedo
Avda de Cristóbal Colón s/n
19004 Guadalajara
jose.carracedo-
zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100

El gris ganó cerca de seis puntos porcentuales de popularidad, quitando cuota de mercado al azul, rojo, dorado y marrón.

"El gris es más atractivo y popular que nunca. Los usuarios nunca renuncian a buscar la singularidad y la individualidad en los colores acromáticos", afirma Chiharu Matsuhara, Jefa de Diseño para Asia-Pacífico. "Algunos tonos grises con matices azules o violetas se están abriendo camino en el mercado, generando un efecto como si fuera un sólido y también añadiendo al color un efecto perlado, mostrando gran diversidad en el espacio cromático."

El *Color Report for Automotive OEM Coatings* de BASF es un análisis de datos de la división *Coatings* (Recubrimientos) de BASF basado en la producción automotriz global y la aplicación de pintura a vehículos no comerciales en 2022.

Acerca de la división de Recubrimientos de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado automotriz, y pinturas decorativas, así como el tratamiento de superficies metálicas, plásticas o sustratos de vidrio para un amplio abanico de industrias. Nuestra cartera de productos se completa con el programa "Beyond Paint Solutions", dirigido al desarrollo de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos la eficiencia, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. En BASF compartimos la destreza, los conocimientos y los recursos de nuestros equipos globales interdisciplinarios en beneficio de nuestros clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico. En 2021, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 3.400 millones de euros.

Soluciones más allá de la imaginación. Para más información sobre la División Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.

Contacto:
BASF Española S.L..
José M. Carracedo
Avda de Cristóbal Colón s/n
19004 Guadalajara
jose.carracedo-
zorita@basf.com
Tel: +34 949 20 9100