

Nota de prensa

Bikos F1, mayor precocidad y resistencia a oídio en ciclo tardío

- **Es la novedad de Nunhems esta campaña para el ciclo tardío y con la que completa su nueva gama de pimientos California con resistencia a oídio.**
- **Bikos F1 es una “evolución” de Olimpiakos F1, su referencia en el segmento, al que mejora en precocidad, calidad de fruto, conservación y sanidad de planta.**
- **Esta nueva variedad de Nunhems ofrece frutos de gran calidad, color rojo muy atractivo y calibre mayoritariamente GG, homogéneo durante todo el ciclo.**

El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera en el mercado bajo la marca Nunhems, ha organizado este martes, 21 de febrero, una jornada de campo en El Ejido (Almería) para mostrar su pimiento California rojo para ciclo tardío Bikos F1, con el que completa su nueva gama con resistencia a oídio.

“Es un Olimpiakos 2.0”, afirma José Ramón Martínez, Sales Specialist de BASF, en clara alusión a la “evolución” que supone Bikos F1 con respecto a su predecesor en este segmento, al que mejora en tres aspectos clave: precocidad, conservación en rojo de los frutos en planta y, sobre todo, su resistencia a oídio.

Con respecto a la precocidad, comenta Martínez que Bikos F1 vira rápidamente a rojo, una cualidad que, combinada con la buena conservación de sus frutos en planta, permite al agricultor decidir el momento de corte de su cultivo.

Con Bikos F1, BASF ofrece al mercado, además, frutos de gran calidad, de un color rojo muy atractivo y brillante, y de calibre mayoritariamente GG, que mantienen uniforme durante todo el ciclo. De hecho, Martínez señala que, “incluso en las puntas, Bikos F1

alcanza el tamaño adecuado para los mercados más exigentes, incluso para las confecciones en *flow-pack*". Tiene, asimismo, una gran postcosecha.

Agronómicamente, Bikos posee una estructura de planta abierta, sana y ventilada.

Con el lanzamiento de Bikos F1, BASF vuelve a demostrar su compromiso con el agricultor. Y es que, como afirma Martínez, "ofrecemos una alternativa con resistencia a oídio a todos los productores que, durante años, han confiado en Olimpiakos F1 y esperaban una variedad que lo mejorase". Con Bikos F1 lo han logrado y, es más, ya están listos para 'asaltar' el trono del invierno.

La gama más resistente

Bikos F1 está especialmente recomendado para trasplantes a partir del 5 de agosto y, con él, BASF completa su gama de pimientos California con resistencia a oídio, que ya cuenta con Krakos F1 (especialmente recomendado para trasplantes del 25 de junio al 10 de julio); y Arkos F1 (especialmente recomendado para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto) en rojo.

En amarillo, su referencia es Salonikas F1, principalmente para trasplantes de los primeros días de agosto.

Acerca de la división de Soluciones Agrícolas de BASF

La agricultura es fundamental para suministrar suficientes alimentos sanos y asequibles a una población en rápido crecimiento, reduciendo al mismo tiempo el impacto medioambiental. Al trabajar con socios y expertos agrícolas e integrar los criterios de sostenibilidad en todas las decisiones empresariales, ayudamos a los agricultores a crear un impacto positivo en la agricultura sostenible. Por eso invertimos en una sólida línea de I+D, que conecta el pensamiento innovador con la acción práctica en el campo. Nuestra cartera incluye semillas y rasgos vegetales específicamente seleccionados, protección química y biológica de los cultivos, soluciones para la gestión del suelo, la salud vegetal, el control de plagas y la agricultura digital. Con equipos de expertos en el laboratorio, en el campo, en la oficina y en la producción, nos esforzamos por encontrar el equilibrio adecuado para el éxito – para los agricultores, la agricultura y las generaciones futuras. En 2021, nuestra división generó unas ventas de 8.200 millones de euros. Para obtener más información, visite www.agriculture.basf.com o cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Unos 111.000 empleados del grupo

BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera abarca seis segmentos: Productos químicos, Materiales, Soluciones industriales, Tecnologías de superficie, Nutrición y cuidado, y Soluciones agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de €. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en Estados Unidos. Más información en www.basf.com/global/en.html.