

Nota de prensa

"MyCarbonFootprint": BASF lanza una nueva herramienta que facilita las adquisiciones sostenibles

- Información completa para los clientes sobre el estado de sostenibilidad de su cartera de compras individual en BASF
- Información sobre la huella de carbono individual y la participación de materias primas renovables¹ de los productos adquiridos
- Cálculo rápido del impacto del cambio a variantes de productos más sostenibles
- Apoyo a los clientes en el logro de sus objetivos de sostenibilidad

BASF ha lanzado una nueva aplicación digital diseñada para ayudar a los clientes a obtener una mejor visión general del estado de sostenibilidad de la cartera de productos que adquieren a BASF. También ayuda a los clientes a identificar las mejores soluciones del Grupo para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad con respecto a la reducción de CO₂ y/o el uso de materias primas renovables. La aplicación "MyCarbonFootprint" contiene datos sobre una selección de más de 700 productos de gran volumen de BASF, incluidos ingredientes farmacéuticos, resinas amino, butanodiol y derivados, ácidos, polialcoholes, acetilénicos, derivados de carbonilo y aminas. Inicialmente está disponible para ciertos clientes de BASF que compran productos incluidos en MyCarbonFootprint. Actualmente, más de 50 clientes ya están utilizando la aplicación.

Visión general personalizada para cada cliente

MyCarbonFootprint informa a los clientes sobre la huella de carbono individual del producto (PCF, por sus siglas en inglés) de la cuna a la puerta de los productos

de BASF que compran². La aplicación indica además la proporción de materias primas renovables utilizadas en la fabricación de estos productos. Los datos se presentan de forma personalizada para cada cliente: dependiendo de las cantidades compradas de un producto seleccionado, MyCarbonFootprint calcula las emisiones de CO₂, la huella de carbono del producto y la proporción de materias primas renovables de acuerdo con la cartera de compras del cliente respectivo en BASF.

Optimización de la huella de carbono y la participación de materias primas renovables

Con la ayuda de MyCarbonFootprint, los clientes pueden determinar cómo los ajustes en su cartera de compras afectan su estado de sostenibilidad en términos de emisiones de CO₂ y el uso de materias primas renovables. Por ejemplo, la app calcula la reducción potencial de las emisiones de CO₂ cuando se selecciona una variante de producto con una huella de carbono más baja en lugar del producto comprado anteriormente. MyCarbonFootprint también muestra a los clientes de BASF varias alternativas para aumentar la proporción de materias primas renovables en la cadena de valor eligiendo una variante de producto adecuada.

"Desarrollamos MyCarbonFootprint para crear la transparencia que nuestros clientes necesitan para perseguir sus objetivos de reducción de emisiones de CO₂ y seleccionar las mejores variantes de productos sostenibles de la cartera de BASF para lograr el posicionamiento de sostenibilidad deseado", explica Niels Möller, Marketing Estratégico Global, División Operativa Intermediates de BASF. Un equipo liderado por Möller ha sido el responsable de concebir y desarrollar la herramienta, y de su desembarque en el mercado.

La cartera de BASF ofrece varias variantes de productos sostenibles

MyCarbonFootprint proporciona una visión general de las diversas variantes de productos sostenibles de la cartera de BASF. Los clientes de BASF pueden, por ejemplo, reducir sus emisiones de CO₂ utilizando los productos de bajo PCF de BASF. Estos productos tienen una huella de carbono del producto significativamente reducida basada en una solicitud específica del cliente o en

comparación con un valor de referencia. La cartera de productos de bajo PCF incluye, entre otros, productos de base biológica o biomasa balanceada (BMB), que pueden ayudar a los clientes a lograr reducciones de emisiones de CO₂ en comparación con los productos estándar fósiles. En algunos casos, BASF también ofrece productos de cero emisiones netas, que tienen un PCF de cero o menos de cero³.

Cambiar a productos BMB también es una forma más fácil para que los clientes aumenten la proporción de materias primas renovables en la cadena de valor. En el enfoque BMB, BASF alimenta materias primas renovables en su Verbund (centro de producción integrada) en los primeros pasos de la producción química. Una parte correspondiente de estas materias primas se atribuye a productos de venta específicos mediante un método de balance de masa certificado. La certificación de los productos con balance de biomasa de BASF se lleva a cabo de acuerdo con estándares reconocidos como REDcert² o ISCC PLUS⁴. Al ser idénticos en calidad y propiedades a los productos estándar fósiles, estos productos son soluciones "directas". Los clientes pueden usarlos sin tener que adaptar sus procesos de fabricación existentes.

Puedes consultar en vídeo sobre "MyCarbonFootprint" [aquí](#).

¹ Físico o atribuido a través de un enfoque de balance de biomasa certificado.

² Los valores de huella de carbono del producto (PCF) que se muestran en MyCarbonFootprint provienen de una solución y metodología de cálculo de PCF digital desarrollada por BASF. Los cálculos de PCF de BASF siguen los requisitos y la orientación dados por la ISO 14067: 2018. En una revisión de la metodología, TÜV Rheinland ha certificado que la solución y metodología de cálculo de PCF de BASF tiene una base científica, está de acuerdo con la norma ISO 14067: 2018 y refleja la metodología más puntera (ID-Nr. 0000080389; BASF SE – Certipedia).

³ La huella de carbono del producto (PCF) de los productos carbono cero de BASF es cero o inferior a cero en una evaluación de la cuna a la puerta. Por ejemplo, si la biomasa se utiliza en la producción de productos, el carbono unido en la biomasa reduce el PCF de la cuna a la puerta. El PCF originalmente determinado puede reducirse a cero o incluso por debajo de cero al incluir el carbono biogénico del producto. El cálculo no incluye las emisiones de la extensa cadena de valor, como las emisiones del transporte desde la puerta de la fábrica hasta el cliente, las emisiones del procesamiento posterior y las emisiones al final de la vida útil (por ejemplo, del tratamiento de residuos). En general, el cálculo del PCF de la cuna a la puerta excluye el uso de medidas de compensación externas.

⁴ REDcert2 e ISCC PLUS son estándares para el uso de biomasa sostenible como materia prima en la industria química. Con respecto al enfoque de balance de biomasa de BASF, la certificación de acuerdo con estos estándares confirma que la biomasa utilizada es sostenible y se ha introducido en la producción Verbund en la cantidad requerida. También confirma que la biomasa sostenible se ha atribuido correctamente a los productos de venta correspondientes. Las certificaciones se otorgan sobre la base de auditorías in situ realizadas por auditores independientes.

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 87.300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en www.basf.com.