

Nota de prensa

BASF impulsa la circularidad en la industria con soluciones innovadoras y sostenibles

- **Carles Navarro, director general de BASF Española y presidente de Expoquimia debate en dos actos institucionales de Expoquimia sobre la competitividad industrial, la regulación y el futuro sostenible**
- **Las nuevas soluciones de IA que presentará BASF en Expoquimia generan mayor eficiencia y optimización de recursos, tiempo y costes a la industria agrícola y automotriz**

BASF ha presentado en el encuentro internacional Expoquimia 2023, que dio inicio el 30 de mayo, soluciones innovadoras, circulares y sostenibles. La compañía, que estará hasta el 2 de junio en Fira Gran Vía en el Pabellón 3 Stand D-109, da respuesta así respuesta a las necesidades económicas, sociales y medioambientales del presente y futuro de la industria.

Los actos institucionales de BASF en Expoquimia, centrados en la competitividad industrial y la sostenibilidad

En el marco del salón, Carles Navarro ha acudido esta mañana, día 31, al acto institucional *“Sin química no hay futuro sostenible”* junto a Francesc Mauri, geógrafo meteorólogo de Televisió de Catalunya y experto en cambio climático.

Navarro ha defendido que *“la industria química forma parte de la solución, por su carácter transversal y necesario para multitud de otros sectores, aportando*

soluciones innovadoras a retos sociales, económicos y medioambientales. Sin estas soluciones no se podrán desarrollar las tecnologías necesarias para la descarbonización, para las energías renovables o para la economía circular. La química debe ser una química innovadora, sostenible, digital, circular y orientada al bien común, basada en el diálogo entre todos los actores para conseguir cambiar frente al reto climático. Un reto de todos y para todos”.

Carles Navarro también debatirá el día 2 de junio, de 12 a 13h en el stand D-109, sobre el *“Horizonte de la Política Industrial”* con Joan Capdevila, presidente de la Comisión de Industria del Congreso de los Diputados. El discurso girará en torno a la nueva política industrial que debe desarrollar España para modernizarse e impulsar la competitividad de los sectores estratégicos, como el químico, en la transición hacia un modelo productivo climáticamente neutro y circular. Debatirán sobre la relevancia de disponer de un marco normativo favorable en aquellas áreas que mayor impacto tienen sobre dicha competitividad industrial.

Socios de confianza en soluciones globales para la automoción

Uno de los grandes desafíos de los coches eléctricos reside en las baterías. BASF, como una empresa de vanguardia en cuestiones de innovación y sostenibilidad, ha realizado una apuesta clara para aportar soluciones completas, eficientes y circulares de la industria de la automoción. Carles Navarro, director general de BASF Española y presidente de Expoquimia: *“BASF siempre es un socio de valor en la industria de la automoción y está presente en toda la cadena ya que diseña las pinturas, los plásticos en los recubrimientos, catalizadores para el motor, los propios carburantes, etc.”.* Y prosigue: *“Nuestro compromiso es abanderar la lucha contra el cambio climático y aportar nuestras capacidades de innovación y sostenibilidad a la movilidad del futuro. El reciclaje de las baterías es un gran desafío y BASF apuesta por cerrar el círculo asegurando una producción y una reutilización eficiente, con un impacto mínimo”.* La compañía aspira a cerrar el círculo en el reciclaje de baterías y dispone de la experiencia necesaria garantizar soluciones sostenibles y competitivas en costes.

BASF presenta nuevas soluciones de IA para el sector agrícola y automotriz

El día 1, a las 10.50h en el HALL 3 Industry Showcase área, Aaron Ayllon, BASF Digital Solutions Product Manager, presentará un caso de éxito sobre las nuevas soluciones de Inteligencia Artificial (IA) aplicadas a la industria agrícola bajo el título *“Apoyando a la industria química para que cumpla sus promesas a través del análisis de imágenes avanzado”*. La inteligencia artificial (IA) en la agricultura aplica el aprendizaje informático a partir de datos para aportar eficiencias y soluciones a la agricultura y al suministro de alimentos, de manera que se automatizan un volumen elevado de datos en un tiempo breve.

BASF aplica el reconocimiento de imágenes a la industria agrícola, tanto en investigación como aplicado a negocio. La IA que identifica patrones en los datos, es aplicado como un algoritmo para identificar problemas en el cuidado y la protección de los cultivos (como hongos, insectos o plagas) a través del análisis de las plantas o las hojas. Para Ayllon: *“gracias a estas soluciones, los técnicos pueden delegar estas tareas repetitivas, que requieren mucho tiempo de análisis y dedicación completa, a las herramientas de IA y enfocarse en acciones de valor añadido para el negocio. Se aumenta así la eficiencia de los equipos de trabajo, se reducen los costes y también se acortan los tiempos de dedicación para las tareas rutinarias. Además, las nuevas soluciones de IA tienen un porcentaje de error prácticamente nulo, menor al fallo humano.”*. Interconectar parámetros, la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, o la aceleración de la investigación o del modelo de negocio del cliente, son otros valores añadidos.

La compañía también aplica la IA en el sector automotriz, como en la evaluación automatizada del análisis de la corrosión y otros elementos dañinos en las placas de pintura y recubrimientos.

BASF Digital Solutions cuenta con 4 hubs mundiales, uno de ellos en Madrid, donde trabajan medio millar de profesionales. Trabajar con metodología agile y modelos de trabajo que permiten aumentar la trazabilidad de todas las acciones y materiales de un proyecto, incrementa la transparencia interna y facilita el conocimiento compartido y la interconexión con otros proyectos, a nivel global.

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 87.300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en www.basf.com

Contacto

Agencia de comunicación - ATREVIA

Albert Cuesta

657 766 256

acuesta@atrevia.com

Departamento de comunicación BASF

Noèlia Meixide

607 579 537

noelia.meixide@basf.com