

Nota de prensa

XX de septiembre de
2023

ON VOLUDE: lema de la colección Automotive Color Trends 2023-2024 de BASF

- **El círculo de colores clásico de los automóviles ya es cosa del pasado, y BASF ha impulsado diversos cambios en la diversidad cromática**
- **La colección ON VOLUDE ha surgido de una combinación de inteligencia humana y artificial**
- **Consideración de la creciente demanda de sostenibilidad y funcionalidad**

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF crean una nueva colección de colores para inspirar a los diseñadores de automóviles en todo el mundo. Este año, la inteligencia artificial ha desempeñado un papel importante a la hora de elaborar la colección ON VOLUDE para las Automotive Color Trends de BASF para 2023-2024.

Al analizar lo que sus señales de tendencias les estaban indicando, los diseñadores de BASF se dieron cuenta de que había llegado la hora de actualizar los colores, puesto que el círculo de colores clásico de los automóviles ya era cosa del pasado. Estaban surgiendo tonalidades no clásicas en la automoción, impulsando una serie de cambios en los colores que reflejaban un ánimo optimista, centrado en tonos más claros y en la exploración de nuevos y expresivos espacios de color.

ON VOLUDE proporciona colores emocionantes que también se centran cada vez más en la sostenibilidad y la funcionalidad. Puesto que los clientes se remiten a la colección de colores de BASF a la hora de diseñar sus futuros modelos, en la carretera o delante de su casa podrá ver las nuevas tendencias en los modelos de los próximos tres a cinco años.

EMEA – Explorando características más allá de la posición de color

La paleta para Europa, Oriente Medio y África (EMEA) destaca los colores beige claros. Los tonos pastel también desempeñan un papel importante, introduciendo interesantes posiciones de color no automovilísticas en el diseño de automóviles.

Como se puede ver a través de la colección ON VOLUDE, los colores para EMEA exploran características que van mucho más allá de la posición de color. Añaden materias primas sostenibles y recicladas, conceptos compatibles con parámetros de LiDAR y RADAR, y superficies táctiles.

«Los colores expresivos reflejan nuestra voluntad de comunicar y hablar sin reservas», destacó Mark Gutjahr, Jefe de Automotive Color Design para EMEA. «Cuando sumamos colores no automovilísticos a la mezcla, ampliamos aún más esa conversación para introducir nuevos y emocionantes espacios de color».

Asia-Pacífico – Enfoques realistas de conceptos sostenibles

Para ON VOLUDE, los diseñadores de Asia-Pacífico (APAC) han explorado y enriquecido los importantes espacios de color para blancos y grises, mientras que nuevos y osados espacios de color, como verde pastel reluciente y rojo fluorescente, ofrecen nuevas expresiones para satisfacer la creciente individualidad de los compradores de automóviles en APAC.

La colección ofrece enfoques realistas de los materiales sostenibles, procesos sostenibles y una diversidad de conceptos y efectos también sostenibles.

«Esta paleta puede crear asombrosas armonías de colores que son modernas y futuristas, así como interacciones lúdicas entre las combinaciones de colores y efectos», afirma Chiharu Matsuhara, Jefa de Automotive Color Design para APAC. «Estos conceptos sostenibles se reimaginan de una forma más realista, impulsando el liderazgo de BASF en el ámbito de la sostenibilidad».

América – Colores con nuevas funcionalidades

La paleta de colores para la región América busca optimismo y divergencia y recoge un amplio abanico de posibilidades del campo del arte y el diseño. Evoluciona la funcionalidad de los espacios de color, que se vuelven cada vez más fascinantes.

La colección presenta tonalidades suavizadas, texturas minimizadas y avances

sutiles que aspiran hacia metas futuras a corto y largo plazo. En la región América, los colores contribuyen a efectos refrigerantes en los vehículos con reflexión solar, funcionan con conceptos de movilidad basados en sensores y exploran más enfoques con una obtención de materias primas responsable.

«En la colección de este año, los tonos pastel e intermedios que tienden al rojo han sido sustituidos por efectos reconfortantes de color amarillo y verde, que sugieren una renovación», señala Liz Hoffman, Jefa de Automotive Color Design para América. «Esta conexión combina tanto con espacios de color tangibles como con escapadas sobrenaturales. Muestra que hay una evolución de las mentalidades en el diseño de automóviles».

Conocimiento de BASF Coatings en los colores

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF estudian las tendencias futuras, que emplean como fundamento para el desarrollo de superficies, texturas y posiciones de color. Se inspiran en la industria, la moda, los productos de consumo, la naturaleza, la tecnología y otras fuentes. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automóviles, para impulsar los futuros planes de producción en masa.

ON VOLUDE contiene conceptos funcionales con enfoques realistas. Los diseñadores de BASF establecen un referente global en el color centrándose asimismo en la tecnología y la innovación, importantes motores de la industria automovilística. El objetivo es cumplir dichos requisitos funcionales sin dejar de generar la misma fascinación en el ámbito visual y háptico.

BASF también es líder a nivel mundial en las herramientas globales que empleamos para crear nuevos diseños y compartirlos con los diseñadores de automóviles. Usando AUROOM® de BASF, una plataforma digital que suministra color digital, el proceso de diseño es más rápido y eficiente.

Acerca de la división Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado automotriz, y pinturas decorativas, así como el tratamiento de superficies metálicas, plásticas o sustratos de vidrio para un amplio abanico de industrias. Esta cartera de productos se completa con el programa “Beyond Paint Solutions”, dirigido al desarrollo de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio. Creamos soluciones avanzadas de alto rendimiento y promovemos la eficiencia, el diseño y las nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en

todo el mundo. BASF comparte la destreza, los conocimientos y los recursos de sus equipos globales interdisciplinarios en beneficio de los clientes mediante una red colaborativa de centros en Europa, América del Norte y del Sur y Asia Pacífico. En 2022, la división Coatings alcanzó unas ventas globales de unos 4.220 millones de euros.

Soluciones más allá de la imaginación. Para más información sobre la División Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 87.300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentra más información en www.basf.com.