

# Nota de prensa

## **in-cosmetics 2023: BASF muestra sostenibilidad y soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades de los consumidores en la industria cosmética**

- **Con su enfoque Re\_think, el negocio de cuidado personal de BASF proporciona respuestas prospectivas a los acontecimientos mundiales actuales y su impacto sobre el comportamiento del consumidor**
- **Las soluciones innovadoras demuestran la experiencia de BASF en ingredientes y conceptos, y su ambición de conectar con el futuro de la belleza**
- **El Laboratorio de Formulación y los seminarios técnicos ofrecen información sobre el amplio portafolio de productos y servicios de BASF**

En el evento global in-cosmetics de este año que se celebrará en Barcelona del 28 al 30 de marzo, el negocio de Cuidado Personal de BASF se centra en nuevos ingredientes y conceptos que agudizan los campos del bienestar, la sostenibilidad y transparencia. "Estamos emocionados de volver a in-cosmetics en persona después de una ausencia larga por la pandemia. Queremos utilizar los aprendizajes que tuvimos como sociedad con los acontecimientos de los últimos años y las tendencias que vemos en el cuidado personal segmentar, para dar forma, junto con nuestros clientes, al futuro de la belleza", explica Tatiana Kalman, vicepresidenta sénior de Personal Care Europe.

## **Re\_think: conectando con el futuro de la belleza**

La participación de BASF este año se centrará en el concepto "Re\_think". Después de la pandemia y las dificultades asociadas, las sociedades han adquirido un sentido más profundo de responsabilidad por las personas, el planeta y las generaciones futuras. Hay un cambio fundamental de enfoque y una aspiración a crear un mundo mejor. La salud y el bienestar, así como el cuidado del medio ambiente forman la nueva brújula colectiva para decisiones y acciones cotidianas. Más que nunca, los consumidores se dan cuenta de la necesidad de limitar su impacto ambiental, reducir el desperdicio, el consumo de recursos y energía, y utilizar productos que se obtengan y produzcan de forma sostenible.

Re\_think es el compromiso de BASF con el mercado del cuidado personal, ahora y en el futuro. En estrecha cooperación con sus clientes, la empresa quiere reformar, remodelar y reinventar el cuidado personal para un futuro sostenible. Mediante una integración perfecta de innovación, abastecimiento responsable, información transparente y digitalización, el negocio de cuidado personal de BASF ofrece soluciones resilientes y sostenibles para el mañana- para conectar con el futuro de la belleza.

## **Un nuevo biopolímero basado en la sostenibilidad y el rendimiento**

La sostenibilidad no requiere un sacrificio en el rendimiento. Esto se demuestra por un avance intencionado en el campo de los biopolímeros, que BASF presenta en este año en in-cosmetics. [Cosmedia® HP Starch](#) es un agente espesante eficaz con propiedades texturizantes diseñado para emulsiones y diferentes sistemas de tensioactivos. Fácilmente biodegradable (según los criterios 301D de la OCDE), el biopolímero no solo se caracteriza por su alta calidad, sino también por sus múltiples formas de uso. Se presenta en forma de un polvo blanco con un carácter no iónico que permite una buena compatibilidad con diferentes ingredientes como catiónicos y anfóteros, y ofrece la posibilidad de desarrollar una variedad de formulaciones para una amplia gama de aplicaciones. Su rendimiento como texturizante contribuye a un comportamiento fluido y la obtención de perfiles sensoriales agradables. Sus propiedades permiten tanto procesos de fabricación en frío como en caliente, mostrando su alta flexibilidad. Los beneficios sostenibles de este nuevo ingrediente son interesantes ya que Cosmedia® HP se deriva de

materias primas naturales y procede únicamente en Europa, contribuyendo así a dar forma al futuro de sostenibilidad en la industria del cuidado personal.

### **Tinomax™ CC: Un nuevo ingrediente para una protección solar optimizada**

La creciente conciencia del consumidor también está teniendo un impacto en el sector de los protectores solares. Muchos consumidores están pensando activamente en el impacto de su producto de protección solar sobre el medio ambiente y la salud humana. El nuevo Tinomax™ CC es un ingrediente a base de partículas funcionalizadas de base natural ideal para optimizar las formulaciones de protección solar y que además, ofrece beneficios sensoriales. Éste ingrediente alarga la protección UV con mejora de SPF y UVA, y tiene un efecto positivo en la reducción de la pegajosidad y la sensación grasa de las formulaciones de protección solar.

### **Euperlan® NL Pearl: primer agente perlado compatible con COSMOS a base de cera para aplicaciones de aclarado**

Con el lanzamiento de [Euperlan® NL Pearl](#), el negocio de cuidado personal de BASF ofrece el primer agente perlado a base de cera compatible con COSMOS para productos de cuidado personal que combina un excelente rendimiento en el cuidado del cabello con beneficios de sostenibilidad. Este ingrediente es fácilmente biodegradable y es adecuado para conceptos de limpieza natural certificados según estándares COSMOS. Es fácil de formular y es procesable en frío. Algunas formulaciones inspiradoras desarrolladas con este nuevo agente tienen un contenido de origen natural de hasta 99% según ISO 16128.

### **BASF comparte el concepto de formulación de champú perlado compatible con COSMOS en el Laboratorio de Formulación**

El Laboratorio de Formulación ofrece al personal de investigación y desarrollo la oportunidad de aprender técnicas de primera mano a través de sesiones de capacitación interactivas en un laboratorio totalmente equipado. Este año, BASF guiará a los participantes en la formulación de un champú nacarado de alto rendimiento y compatible con COSMOS. La formulación se basa en Euperlan® NL Pearl, el agente perlado en base de cera con un rendimiento y sostenibilidad

excepcionales. El champú perlado resultante no solo ofrece un excelente rendimiento en el acondicionamiento del cabello húmedo y seco, sino también reduce fuertemente la rotura del cabello y mejora la sensorialidad del cabello.

Formulation Lab			
Date & time	BASF expert	Topic	Location
<b>Wednesday, March 29, 4:30 – 5:30 p.m.</b>	Werner Mauer Hans-Martin Haake	High performance and COSMOS-compliant pearly shampoo	Lab 2

### **Jornadas técnicas: BASF presenta servicios digitales y alternativas sostenibles**

Los expertos de BASF compartirán sus conocimientos y perspectivas de mercado en dos seminarios en In-Cosmetics de este año. Un seminario se centrará en la digitalización y cómo puede servir para permitir el desarrollo de formulaciones cosméticas con alto rendimiento a la vez que se basan en ingredientes sostenibles. Los servicios digitales basados en simulación y modelización son parte de la respuesta de BASF para cumplir con las últimas demandas de la industria del cuidado personal y disminuir las barreras para desarrollo de productos avanzados. El seminario presentará las dos últimas Soluciones digitales para aplicaciones “rinse-off”. En el segundo seminario, Euperlan® NL Pearl se presentará como el primer agente perlado a base de cera compatible con COSMOS para productos para el cuidado personal que combina un excelente rendimiento en el cuidado del cabello con beneficios sostenibles.

Technical Seminars			
Date & Time	BASF-Expert	Topic	Location
<b>Wednesday, March 29, 3:40 – 4:10 p.m.</b>	Sandip Bhattacharya	Modelling & simulation based digital services for Hair-Body-Oral formulations	Theatre 2
<b>Thursday, March 30, 1:25 – 1:55 p.m.</b>	Werner Mauer	Euperlan NL Pearl: Combining sustainable benefits with outstanding performance benefits	Theatre 3

Estos son solo algunos ejemplos de cómo la División Care Chemicals de BASF es abordar los retos futuros. Sostenibilidad, digitalización, innovación y nuevos

enfoques para trabajar juntos son las piedras angulares clave para [Care360 Solutions for sustainable life](#).

#### **Acerca de la división Care Chemicals en BASF**

La división Care Chemicals de BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para el cuidado personal, el cuidado del hogar, la limpieza industrial e institucional y las aplicaciones técnicas. Somos un proveedor global líder para la industria cosmética, así como para la industria de detergentes y limpiadores, y apoyamos a nuestros clientes con productos, soluciones y conceptos innovadores y sostenibles. La cartera de productos de alto rendimiento de la división incluye tensoactivos, emulsionantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, ingredientes activos cosméticos y filtros UV. Tenemos centros de producción y desarrollo en todas las regiones y estamos expandiendo nuestra presencia en mercados emergentes. Para obtener más información, visita [www.carechemicals.basf.com](http://www.carechemicals.basf.com).

#### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 87.300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en [www.basf.com](http://www.basf.com).