

Nota de prensa

BASF dibuja la hoja de ruta para satisfacer al consumidor de melón y sandía

- La multinacional ha celebrado del 3 al 7 de junio una nueva edición de su Melon and Watermelon Business Event for Experts en La Palma (Región de Murcia).
- Introduce este año un nuevo melón charentais para ciclo temprano, que logra un alto nivel de Brix hasta el final del ciclo.
- En sandía, lanza su 'Premium Universe', concepto que aúna su gama de variedades mini de alta calidad gustativa.

BASF celebra del 3 al 7 de julio una nueva edición de su Melon and Watermelon Business Event for Experts en su centro de investigación en la Finca Lo Ruiz (La Palma, Región de Murcia). Bajo el título '*What's next?*', la multinacional, que opera en el mercado de semillas hortícolas bajo la marca Nunhems, mostrará a los profesionales del sector, productores y comercializadores, los distintos caminos para alcanzar un único objetivo: la satisfacción del consumidor.

"Trabajamos sobre cuatro pilares, esto es, productividad y calidad, confianza, conveniencia e innovación", explica Juan Pedro Pérez, Regional Crop Lead de melón y sandía en EMEA de BASF. Y todos ellos conducen a "la satisfacción del consumidor, un objetivo innegociable para toda la cadena de valor".

En esta carrera por satisfacer al consumidor, la genética de BASF juega un papel fundamental, pero no es la única. "Los operadores del sector también pueden elegir a su *partner* de confianza, en este caso BASF, para alcanzar el éxito", apunta por su parte Diego Maestre, Crop Coordinator Product Development de melón.

Productividad y calidad

El objetivo de la multinacional es desarrollar variedades que maximicen los rendimientos en campo y la calidad de los frutos obtenidos en segmentos claves de consumo, como son el piel de sapo, charentais o cantaloup, en melón, o las tipologías sugar baby o jubilee en sandía.

En este sentido, introducen este año un nuevo melón charentais para ciclo temprano, CH511 F1°. Se trata de una variedad que aúna resistencias (oídio y pulgón) con un alto rendimiento, calidad y conservación. Además, "tiene un sistema radicular muy potente, que permite a su planta llegar muy fuerte hasta el final del ciclo", detalla Maestre, quien añade que, gracias a ello, "el CH511 F1° alcanza entre 15 y 17 grados Brix".

Asimismo, y para aquellos productores de melón piel de sapo que elijan el camino del rendimiento y la calidad, la novedad de Nunhems es el PdS152 F1^o una variedad con “una superplanta, que garantiza una gran calidad de fruta hasta el final y bajo condiciones extremas”, detalla Maestre. Está recomendado para el ciclo temprano y, sobre todo, tardío de La Mancha.

Por último, en cantaloup, continúan apostando por Magverik F1, una variedad dentro de su línea Magenta que se está introduciendo con fuerza en el mercado de Almería gracias a sus resistencias a oídio y pulgón.

En sandía, Nunhems sigue teniendo sus mayores bazas en variedades como Style F1, Bazman F1 o Bengala F1, tres variedades ya consolidadas en el mercado.

Confianza

Es el segundo camino que puede conducir al éxito en melón y sandía, entendido como “la garantía de alta calidad de forma consistente”, explica Juan Pedro Pérez. Prueba de ello son algunos de los proyectos más rompedores de BASF, entre los que se encuentran Fashion F1, en sandía, o las marcas Galkia® y Sunup®, en melón.

“En todos ellos, el factor común ha sido establecer un *partnership* con nuestros clientes, uniendo visión y esfuerzos para brindar la mejor experiencia al consumidor”, apunta Pérez, quien insiste en la importancia del trabajo codo a codo no sólo para lograr variedades que contribuyan al éxito, sino también para crear y llevar hasta el consumidor soluciones que respondan a sus demandas.

Conveniencia e innovación

Ambas responden a dos tendencias actuales, fruto del estilo de vida del consumidor y las nuevas unidades familiares, así como de su interés por probar cosas nuevas. Para responder a esa demanda de productos de conveniencia, en melón, Nunhems introduce un nuevo piel de sapo en línea con la alta calidad gustativa de Kumara F1, pero de mayor calibre: PdS122 F1^o. Es una variedad recomendada para plantaciones tardías de Murcia y medias de La Mancha, que cuenta con resistencias a oídio y pulgón. En sandía, BASF lanza este año su ‘*Premium Universe*’, concepto bajo el que se engloban variedades como Premium F1, Kalanda F1 y Kalimba F1. Todas ellas tienen un tamaño fácil de manejar y consumir “sin sacrificar un ápice de calidad”, explica Juan Pedro Pérez, quien añade que “se ha convertido en un concepto líder de consumo de sandía mini en Europa”.

Por último, y para quienes tienen en la innovación el *leit motiv* de su negocio, Nunhems sigue abogando por su gama de sandías unipersonales, que nutre con nuevas variedades como Ayami F1 y la INN02 F1^o. Y también por sus variedades con doble aptitud para el mercado en fresco y mínimamente procesado, donde ya cuenta con referencias como Harmonium F1 e introduce este año la INN812 F1^o. En melón, su apuesta para revolucionar el mercado es su nuevo Dino Crispy y el concepto Tiare, entre otros.

¿Ya has elegido tu camino para conquistar al consumidor? Si aún no, en BASF están listos para mostrarte ‘What’s next’ en el mercado de melón y sandía.

** APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.*

° La variedad es solo para prueba y solo para inspección visual. El material de la variedad no está disponible para terceros sin acuerdo.

Acerca de la división de Soluciones Agrícolas de BASF

La agricultura es fundamental para suministrar suficientes alimentos sanos y asequibles a una población en rápido crecimiento, reduciendo al mismo tiempo el impacto medioambiental. Al trabajar con socios y expertos agrícolas e integrar los criterios de sostenibilidad en todas las decisiones empresariales, ayudamos a los agricultores a crear un impacto positivo en la agricultura sostenible. Por eso invertimos en una sólida línea de I+D, que conecta el pensamiento innovador con la acción práctica en el campo. Nuestra cartera incluye semillas y rasgos vegetales específicamente seleccionados, protección química y biológica de los cultivos, soluciones para la gestión del suelo, la salud vegetal, el control de plagas y la agricultura digital. Con equipos de expertos en el laboratorio, en el campo, en la oficina y en la producción, nos esforzamos por encontrar el equilibrio adecuado para el éxito – para los agricultores, la agricultura y las generaciones futuras. En 2021, nuestra división generó unas ventas de 8.200 millones de euros. Para obtener más información, visite www.agriculture.basf.com o cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Unos 111.000 empleados del grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera abarca seis segmentos: Productos químicos, Materiales, Soluciones industriales, Tecnologías de superficie, Nutrición y cuidado, y Soluciones agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de €. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en Estados Unidos. Más información en www.basf.com/global/en.html.