

BASF Media Contact
Katharina Meischen
Phone: +32 478 906259
Email: katharina.meischen@basf.com

Inditex Media Contact
Communication & Corporate Affairs
Phone: +34 981 185 400
Email: press@inditex.com

Nota de prensa conjunta

BASF e Inditex avanzan en el reciclaje textil-a-textil con loopamid, el primer nailon 6 circular íntegramente basado en residuos textiles

- **La tecnología detrás de loopamid permite el reciclaje de textiles desechados de poliamida 6 en fibras y materiales sintéticos nuevos y de calidad virgen**
- **Zara lanza hoy una chaqueta confeccionada únicamente con loopamid®, a partir de residuos 100% textiles de prendas, tras colaborar con empresas líderes en fabricación para incorporar loopamid en los diferentes elementos del producto**

Ludwigshafen, Alemania / Arteixo, España – 23 de enero de 2024 – Hoy, BASF e Inditex anuncian conjuntamente un gran avance en sus esfuerzos para impulsar la reciclabilidad en la industria textil. Con el lanzamiento de [loopamid®](#), una poliamida 6 (PA6, también conocida como nailon 6) fabricada 100 % a partir de residuos textiles, BASF proporciona la primera solución circular para prendas de nailon fabricadas íntegramente a partir de residuos textiles. Zara ha convertido el material en una chaqueta hecha 100 % de loopamid, disponible en todo el mundo a partir de hoy. Siguiendo un enfoque de "diseño para el reciclaje", todas las piezas, incluidos los tejidos, los botones, el relleno, los ganchos y bucles y las cremalleras, están fabricados con loopamid.

Con loopamid, BASF ha desarrollado una solución innovadora para mejorar la circularidad en la industria de la moda y reciclar residuos textiles de poliamida 6. Debido a su capacidad para tolerar todas las mezclas de tejidos como PA6 y elastano, la tecnología de vanguardia detrás de loopamid permite el reciclaje textil a textil de residuos textiles postindustriales y postconsumo. Las fibras y los materiales se pueden reciclar en múltiples ciclos. Al mismo tiempo, las características del material son idénticas a las de la poliamida virgen convencional.

"BASF ha alcanzado un hito importante hacia la circularidad en la industria de la moda y ha sido pionero en un enfoque para cerrar el círculo de los textiles de nailon", explica Ramkumar Dhruva, presidente de la división Monomers de BASF. "Nuestra loopamid tiene el potencial de revolucionar positivamente el mercado de PA6. Estamos en el proceso de ampliar nuestra tecnología para servir a nuestros clientes con cantidades comerciales. La chaqueta cápsula junto con Inditex es la prueba de que la circularidad es posible y estamos ansiosos por impulsar aún más la transformación sostenible de la industria textil".

Inditex se ha asociado con otros grupos líderes en la industria de confección para integrar perfectamente loopamid en diversos componentes de las prendas, incluidos tejidos, cremalleras, botones, rellenos, cierres de gancho y bucle e hilos de coser. ModaRe, un programa de recuperación operado por la organización benéfica Caritas, clasificó, cribó y proporcionó textiles desechados como materia prima. La empresa italiana RadiciGroup ha trabajado en el proceso de transformación del polímero loopamid en varios tipos de hilo con diferentes características. La multinacional japonesa de productos de sujeción YKK y las empresas multinacionales de velcro también han desempeñado un papel crucial en la utilización del polímero loopamid para crear componentes plásticos para cremalleras y botones a presión, y cierres de gancho y bucle. En este proyecto también han participado Uniter (España), Tessitura Vignetta (Italia) y Freudenberg y Güterman (Alemania) para desarrollar otros componentes de la prenda como etiquetas interiores, materiales de relleno e hilos de coser utilizando loopamid.

Javier Losada, director de Sostenibilidad de Inditex, añade: "impulsar la innovación es clave para avanzar hacia una industria más responsable. Esta colaboración es un gran ejemplo de cómo, colaborando todos juntos, podemos utilizar la nueva tecnología para transformar los residuos textiles en un nuevo recurso. Este proyecto es también un primer paso para avanzar hacia una solución circular, ya que la industria aún necesita impulsar

nuevas capacidades de recolección y reciclaje para cerrar el círculo y escalar el reciclaje de residuos posconsumo”.

La colaboración de BASF e Inditex se basa en un viaje conjunto: ambas compañías persiguen ambiciosos objetivos de sostenibilidad. Para el año 2030, BASF pretende duplicar sus ventas generadas con soluciones para la economía circular hasta los 17.000 millones de euros. Para lograrlo, la empresa se concentra en tres áreas de acción: materias primas circulares, nuevos ciclos de materiales y nuevos modelos de negocio.

Inditex aspira a que en 2030 el 100 % de sus productos textiles estén fabricados exclusivamente con materiales con menor huella ambiental. Como parte de este compromiso, el Grupo espera que el 25 % de las fibras textiles estén fabricadas con materiales de última generación que no todavía existen a escala industrial, un 40 % de materiales reciclados convencionales y un 25 % de fibras orgánicas y regenerativas.

La poliamida 6, comúnmente conocida como nailon 6, es un tipo de polímero sintético muy utilizado en diversas aplicaciones debido a sus excelentes propiedades mecánicas y versatilidad. BASF es uno de los principales fabricantes de poliamida 6 y sus precursores, con plantas de producción en Europa, Asia y América del Norte.

Inditex aims to have 100% of its textile products to be made exclusively from materials with a smaller environmental footprint by 2030. As part of this commitment, the Group expects to have 25% of the textile fibers made from next-generation materials that do not yet exist at an industrial scale, 40% of conventional recycled materials and 25% of organic and regenerative fibres.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 87.300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en www.basf.com.

Acerca Inditex

Inditex es uno de los mayores fabricantes de moda del mundo -con marcas como Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home-, operando en más de 200 mercados a través de su plataforma online y tiendas físicas. Su modelo de negocio integrado está enfocado a satisfacer las demandas de los clientes a través de una propuesta de moda de calidad y una experiencia de cliente única. El Grupo apuesta firmemente por la sostenibilidad, con el ambicioso objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2040.