

Almería, 5 abril, 2024

Nota de prensa

BASF | Nunhems lleva a Expolevante sus soluciones globales para el sector productor de tomate

- **Bajo el lema ‘Conectando contigo’, la multinacional mostrará su amplia gama de variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso y sus soluciones de protección de cultivos.**
- **La compañía cuenta con más de 40 variedades en ocho tipologías diferentes, que conforman un amplio portfolio que sigue creciendo.**
- **En protección de cultivos, apuestan por el manejo integrado de plagas y enfermedades, combinando innovación y soluciones sostenibles para lograr la rentabilidad del productor.**

BASF | Nunhems participa del 24 al 26 de abril próximos en la 16ª Expolevante Níjar (Almería), que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. Bajo el lema ‘Conectando contigo’, la multinacional mostrará todas sus soluciones para los cultivos hortícolas del Levante almeriense y, en especial, su ‘estrella’, el tomate.

De este modo, durante tres días, pondrá el foco tanto en sus nuevas propuestas fruto de la genética, como es el caso de su gama de variedades de tomate con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV), como en sus herramientas de protección de cultivos para combatir plagas y enfermedades.

“Nuestra apuesta en tomate se sustenta en tres grandes pilares: la producción que el agricultor espera, con la calidad que necesita y la resistencia que le permita dar cumplimiento a los dos anteriores”, explica Miguel Espinosa, Area Sales Manager de Almería en BASF.

Para ello, la compañía cuenta ya con más de 40 variedades en fase comercial y pre-comercial en ocho tipologías diferentes, que conforman un amplio portfolio que sigue creciendo, entre ellas el tomate pera, con Azovian; el rama, con Cabosur, ‘estrella revelación’ en esta campaña; o el cherry Daivion. Pero también rosas, materiales para ‘high tech’...

Media Relations
Elvira Vitores
Phone: +34 950 497 776
Elvira.vitores@vegetableseeds.basf..com

Nunhems Spain SAU
Avenida El Treinta, 178,
04710 Sta. Mª del Águila – El
Ejido Almería Spain

“Estamos en las tipologías mayoritarias”, apunta Espinosa, quien avanza que, ni mucho menos, quieren quedarse ahí: “Nuestro objetivo es seguir desarrollando variedades en el resto de segmentos del cherry y en otros tipos como el suelto, e incluso, en especialidades como nuestro tomate Intense, entre otras”.

Todas estas nuevas variedades de BASF | Nunhems cuentan con resistencia al virus del rugoso, fruto del esfuerzo investigador y de innovación de la compañía, y lo que es más importante: resultado de su “testeo en campo y bajo condiciones de presión de virus en fincas tanto propias como de agricultores colaboradores y clientes”.

“Hemos demostrado que nuestras variedades funcionan agrónomicamente y, además, cuentan con resistencia para que el productor consiga una producción sana y de calidad durante todo el ciclo”, insiste Espinosa.

Soluciones de protección de cultivos

Junto a la genética, la multinacional también mostrará durante el evento sus soluciones para la protección de cultivos, resultado de su apuesta por la “innovación y la sostenibilidad como base para lograr la rentabilidad para el productor”, comenta por su parte José Ferre, Crop Manager de Hortícolas de BASF.

De este modo, la compañía se alinea con las exigencias del mercado, que demanda productos más saludables y con un menor impacto medioambiental durante su cultivo. Y lo hace con la combinación de herramientas insecticidas y fungicidas provenientes de la química tradicional y también la resultante de la última tecnología aplicada al sector.

“Apostamos por el manejo integrado de plagas y enfermedades, por un modelo de protección de cultivos equilibrado, que conjugue programas de tratamiento convencionales con soluciones biológicas”, explica Ferre.

Entre estas últimas, destacan, por ejemplo, el bioinsecticida Velifer, para el control de mosca blanca y trips, que ha demostrado, además, “una buena eficacia contra el trips parvispinus”. O el biofungicida de amplio espectro Serifel.

“Desde BASF abogamos por un nuevo modelo productivo”, insiste Ferre y, para ello, “queremos convertirnos en un *partner* sólido y proveedor de soluciones globales para toda la cadena de valor”.

** APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.*

Reciba las últimas notas de prensa de BASF a través de WhatsApp en su teléfono móvil o table. Regístres en nuestro servicio de noticias en basf.com/whatsapp-news

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 112.000 colaboradores/as que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 68.900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en www.basf.com.

Información sobre la División de Soluciones Agrícolas de BASF

Con una población mundial en constante y rápido crecimiento, el planeta depende cada vez más de nuestra capacidad de hacer agricultura de forma sostenible y de preservar el medioambiente. La División de Soluciones Agrícolas de BASF trabaja con agricultores, profesionales del sector agrícola, expertos en control de plagas y otros para que esto se haga realidad. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en una amplia cartera de productos, que incluye semillas, protección de cultivos química y biológica, gestión del suelo, sanidad vegetal, control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando en laboratorio, en campo, en las oficinas y en la producción, BASF es capaz de unir conceptos innovadores con acciones concretas para dar forma a ideas que tengan aplicación y éxito reales – para los agricultores, la sociedad y el planeta. En 2020 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 7.700 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agriculture.basf.com o a través de nuestras redes sociales.