



© BASF

# BASF

## Favoriser le leadership au féminin

Même si nos sociétés évoluent, les femmes sont assez peu nombreuses aux postes à responsabilités. Le ministère des Solidarités a fourni quelques chiffres qui donnent à réfléchir. Elles ne représentent que 15% des maires, 35% des intervenants dans les médias et...1% des chefs d'orchestres ! Le défi semble difficile à relever.

Pourtant, certaines entreprises se sont attelées à la tâche et en particulier dans le monde de l'industrie. France et Allemagne sont sur la même longueur d'onde et l'entreprise BASF France s'est engagée pour promouvoir un programme « Leadership au féminin », qui permet de favoriser l'accession des femmes à des postes de managers.

Cécile Tournier, en charge de la Formation et du développement des compétences au sein de BASF en France, qui pilote ce programme depuis sa mise en place soulignait dès 2018 : « A compétences égales les femmes ont souvent plus de mal que les hommes à mettre en valeur leurs compétences, à créer leur réseau, à avoir confiance en elles. »

### Un programme pour se révéler

Le programme s'étale sur dix mois et les participantes, les « mentees » encadrées par des mentors, sont sélectionnées pour leur potentiel. Elles vont suivre ce parcours pour prendre à terme de plus larges responsabilités dans le groupe. Dès 2018, six ont pu renforcer leur leadership et développer leur réseau. Elles ont bénéficié de rencontres mensuelles avec leurs mentors afin de travailler sur un objectif identifié, de plusieurs sessions de

coaching individuel et de quatre journées de formation sur des sujets qui permettent une approche personnalisée et nouvelle : comment établir sa marque personnelle ; consolider l'estime de soi ; mettre en avant ses succès et développer son réseau professionnel.

Cette démarche pour de nombreuses participantes a été révélatrice et leur a permis de prendre du recul, de changer de regard sur leur place au cœur de leur société, BASF en l'occurrence. Leurs mentors, tous membres du comité de Direction, se sont réellement impliqués dans ce programme et ce climat de confiance a abouti à une relation privilégiée, facteur-clé de cette réussite.

### Femmes aux postes clés : assez peu représentées

Même chez BASF, comme partout ailleurs dans l'industrie, les femmes sont sous-représentées dans les postes à haute responsabilité, bien que les Groupes comptent néanmoins deux femmes au sein de leur conseil de surveillance.

Le Groupe BASF, qui s'est engagé à relever le défi dans le secteur de l'industrie, fait partie des pionniers. Au sein de BASF France, le déséquilibre dans les fonctions les plus élevées avait été mis en

évidence lors des négociations avec les partenaires sociaux sur le thème de l'égalité professionnelle femmes/hommes. Le programme « Leadership au Féminin » constitue l'une des mesures adoptées dans l'accord signé en décembre 2017.

Bien entendu au début, il a fallu convaincre pourquoi la société mettait en place un tel dispositif, les femmes n'ayant pas besoin d'être plus accompagnées que les hommes mais le constat était là, elles accédaient bien plus rarement aux postes-clés.

Bien entendu tout n'a pas été résolu, de nombreux problèmes d'égalité hommes/femmes existent toujours mais cette action sur le long terme constitue une avancée réelle.

Leadership au féminin, en deux ans, a produit des résultats concrets. A titre d'exemple, l'une des bénéficiaires est aujourd'hui directrice des RH d'une des entités de BASF en France, une autre a pris un poste de Local Sales Manager.

Fort de ce succès, le programme a été élargi à toutes les entités de BASF France en 2020 et une nouvelle promotion s'annonce pour 2021. ■