

Dossier de presse



Levallois, le 10 septembre 2013

Mireille Massard

Presse Industrie & Innovation

Tél. : 01 49 64 51 06

mireille.massard@basf.com

BASF à nouveau récompensé par un Prix Pierre Potier

Ce mardi 10 septembre, BASF a reçu la médaille du prix Pierre Potier, dans la catégorie Procédés innovants, pour son procédé de mise en peinture des caisses automobiles.

Créé il y a huit ans à l'initiative de la Fédération Française pour les sciences de la Chimie (FFC) et l'Union des Industries Chimiques (UIC), et placé sous la tutelle du Ministre du Redressement productif, ce prix récompense des innovations dans le domaine de la chimie et en faveur du développement durable.

Mise en peinture des caisses automobiles en gamme courte seconde génération: un nouveau procédé soutenu par PSA Peugeot Citroën, premier constructeur de l'industrie automobile française.

Réduire notre impact environnemental tout en étant efficace et performant, tel est le défi que les générations actuelles et futures doivent relever. Pour y répondre, BASF développe des solutions innovantes en repensant par exemple des modes de fabrication traditionnels au travers de procédés plus économiques en énergie et en matières premières.

C'est ainsi que depuis cinq ans, un procédé innovant de mise en peinture des caisses automobiles, en phase aqueuse, a été développé par la division Coatings de BASF. Après une première génération de gamme courte, BASF Coatings a optimisé la

BASF en France
Direction de la Communication
49, avenue Georges Pompidou
F-92593 Levallois Cedex
Tél : 01 49 64 50 00
Mail : point.infos@basf.com
<http://www.basf.fr>

performance et l'éco-efficacité de son processus pour aboutir à une seconde génération plus économe en quantité de peinture utilisée, et pour lequel l'investissement économique, les émissions de gaz à effet de serre et les consommations d'énergie sont réduits.

L'innovation de la première génération de gamme courte a consisté en la suppression de la couche d'apprêt et de sa cuisson. En remplacement, deux couches de plus faibles épaisseurs ont été appliquées sans séchage intermédiaire et directement sur la couche de cataphorèse. Cette nouvelle approche a conduit à une véritable révolution du procédé de mise en peinture d'un véhicule. Elle a permis une réduction de la consommation énergétique, des rejets de COV et des investissements tout en garantissant la résistance aux projections de gravillons et la tenue aux rayons UV. Néanmoins, des contraintes d'aspect et de qualité ne permettaient pas l'application de ce procédé pour des véhicules du segment moyen et supérieur. Le développement de la seconde génération en gamme courte corrige ces défauts grâce à une modification du séquençage des couches. De plus, l'optimisation de la formulation de la couche de peinture a permis d'éviter les défauts de séchage entre les deux couches. En outre, ce procédé de mise en peinture réduit davantage l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est en effet ce qu'une analyse d'éco-efficience réalisée l'année dernière conjointement par BASF et le groupe DÜRR a permis de confirmer.

Les résultats obtenus sont ainsi très positifs puisque ce procédé permet de réduire la quantité de peinture utilisée, les émissions de dioxyde de carbone jusqu'à 20% et la consommation énergétique jusqu'à 25%.

La mise en œuvre de ce procédé est soutenue par l'industrie automobile, en particulier par PSA Peugeot Citroën, puisque cette nouvelle gamme de mise en peinture est d'ores et déjà en cours de déploiement industriel sur un de leurs sites à Shenzhen (Chine).

Alors que PSA Peugeot Citroën réfléchit également à développer la technologie gamme courte seconde génération sur leurs lignes en

France, les chercheurs de BASF Coatings travaillent déjà au développement de nouveaux matériaux indispensables à la compétitivité de la filière automobile française.

Le groupe BASF

BASF est le leader mondial de la chimie : The Chemical Company. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous combinons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2012, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 72.1 milliards d'euros et employait 111 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Vous trouverez plus d'informations sur internet à www.basf.com ou à salle de presse médias sociaux www.newsroom.basf.com