

# Communiqué de presse



## **BASF présente BuildTog, projet de construction européen, au MIPIM de Cannes**

10 mars 2014  
Contact presse :  
Mireille Massard  
Tel : +33 (0)1 49 64 51 06  
Port : +33(0)6 75 24 57 70  
mireille.massard@basf.com

- **De nouveaux partenaires au projet sont les bienvenus**
- **Plus de détails le 12 mars sur le « Innovation Forum »**

Cannes, France – 10 mars 2014 – BASF présente le projet européen de recherche et de construction BuildTog (Building Together ou construire ensemble, [www.buildtog.eu](http://www.buildtog.eu)) sur le salon MIPIM (marché international des professionnels de l'immobilier) de Cannes, en France. L'objectif du projet est de créer une nouvelle génération de bâtiments d'habitation collective dans plusieurs pays d'Europe associant les meilleures performances énergétiques à une construction d'un bon rapport coût/efficacité et à une architecture de grande qualité. Les visiteurs du MIPIM sont invités à assister au « Innovation Forum » qui se tiendra le mercredi 12 mars de 15h30 à 17h00, au cours duquel Henrik Meyer-Hoffmann, développeur de nouveaux marchés du European Construction Competence Center de BASF, interviendra sur le thème « Stratégie de rénovation et bâtiments intelligents : vers des bâtiments haute performance ». Il parlera également des possibilités de rejoindre BuildTog.

BuildTog repose sur une collaboration entre le réseau européen de logement EURHONET, l'architecte français Nicolas Michelin et son cabinet A/NM/A, le consultant allemand en efficacité énergétique LUWOGÉ consult et BASF, leader mondial de la chimie.

En participant à BuildTog, les partenaires actuels et futurs ont la possibilité de se familiariser avec l'application de la norme « maison passive », qui sera obligatoire d'ici 2020 pour tous les nouveaux bâtiments construits en Europe. En outre, la méthode BuildTog et sa mise en œuvre par le biais de différents projets de construction offrent une excellente opportunité aux architectes, ingénieurs, et tout particulièrement aux sociétés de logement et aux investisseurs, de mettre en place de nouvelles solutions en matière de construction.

Outre ces aspects techniques, les maisons de BuildTog sont bâties sur un modèle commun conçu par Nicolas Michelin (A/NM/A). Les sociétés de logement ou les promoteurs immobiliers, en collaboration avec des architectes et des promoteurs locaux, ajustent ce modèle aux sites pour répondre aux nécessités spécifiques à chaque situation, telles que les particularités climatiques ou les réglementations nationales ou régionales.

### **Les premiers projets BuildTog arrivent à terme**

Sept projets BuildTog sont actuellement en cours en Allemagne, en Suède et en France. Le projet de Darmstadt, en Allemagne, commencé en août 2012, a été livré en février 2014 et certains appartements ont déjà été vendus à leurs futurs résidents. Le projet de Lieusaint, en France, lui aussi en cours, devrait être achevé en septembre 2014. L'offre présentée par BuildTog pour réaliser un autre projet en France, à Châlons-en-Champagne, devrait être approuvée d'ici mi-2014. Deux autres projets à Arras en France, un à Örebro en Suède, et un à Brême en Allemagne, sont en cours de développement. Les nouveaux partenaires intéressés par les projets en cours ou futurs sont les bienvenus pour rejoindre BuildTog.

### **Contacts :**

<b>EURHONET</b>	<b>A/NM/A</b>	<b>LUWOGÉ consult</b>	<b>BASF</b>
Arne Schreier	Hélène Galifer	Thilo Cunz	Mireille Massard
+49 (0) 6151 2815 717	+33(0)1533 400 01	+49(0)621 559098922	+33 (1) 49 64 51 06

Schreier@bauvereinag.de	communication@anma.fr	thilo.cunz@luwoge-consult.de	Mireille.massard@basf.com
-------------------------	-----------------------	------------------------------	---------------------------

### **À propos d'EURHONET**

Le réseau européen de logement EURHONET réunit 29 sociétés de logement social et public qui gèrent plus de 700 000 logements dans cinq pays : Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni et Suède. Tous les pays européens étant confrontés aux mêmes défis, l'objectif d'Eurhonet est de contribuer à trouver des solutions en matière d'économies d'énergie. C'est dans cette optique que le projet BuildTog a été mis en place. [www.eurhonet.eu](http://www.eurhonet.eu)

### **À propos de A/NM/A**

Depuis 2000, A/NM/A (Agence Nicolas Michelin & Associés) recherche et développe activement des solutions innovantes dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage. Ce cabinet d'architecture français de renom a remporté l'appel d'offres pour la construction du nouveau siège du ministère de la Défense à Paris. L'agence met l'accent sur la réalisation de projets urbains « ultra-contextualisés » inspirés du génie du lieu ainsi que des bâtiments sur mesure, qui correspondent parfaitement à l'esprit du projet BuildTog. [www.anma.fr](http://www.anma.fr)

### **À propos de LUWOGÉ consult**

Créée en 2006, LUWOGÉ consult est une filiale de LUWOGÉ, la société de logement de BASF. Son objectif est de commercialiser l'expertise très complète de sa société-mère dans le domaine des solutions énergétiques. Ces compétences sont appliquées à la construction ainsi qu'à la modernisation des logements. La participation de LUWOGÉ consult au projet BuildTog poursuit plusieurs buts : le développement et le perfectionnement d'une méthode et d'outils appropriés, l'acquisition d'une expérience solide sur des marchés divergents et dans des climats différents, ainsi que la conception et la commercialisation de concepts polyvalents de constructions performantes en termes d'efficacité énergétique. Ces objectifs sont autant d'outils qui garantissent la réussite à long terme du projet. [www.luwoge-consult.de](http://www.luwoge-consult.de)

### **Le groupe BASF**

BASF est le leader mondial de la chimie : The Chemical Company. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels

et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2013, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 74 milliards d'euros et employait plus de 112 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Vous trouverez plus d'informations sur internet à [www.basf.com](http://www.basf.com) ou [www.basf.fr](http://www.basf.fr) .