

Communiqué de presse



BASF prépare son 150^e anniversaire en 2015

- **Lancement du nouveau slogan « We create chemistry » dans le logo BASF**
- **Débats sur les défis futurs pour la vie en ville, les énergies intelligentes et l'alimentation**
- **Lancement de la plateforme interactive en ligne Creator Space™**

Ludwigshafen, Allemagne, le 3 septembre 2014 – BASF introduit un nouveau slogan, « *We create chemistry* » (nous créons de la chimie) dans son logo. Ce changement d'identité de la marque souligne l'engagement de BASF à collaborer et innover avec ses clients et partenaires pour contribuer à un développement durable. Ce nouveau slogan est issu de la stratégie « Nous créons de la chimie » annoncée en 2011. « Depuis que nous avons lancé cette stratégie, BASF s'est concentrée de plus en plus sur des produits et solutions plus fonctionnels reposant sur une combinaison intelligente de composants chimiques. Le moment est donc venu de passer de 'The Chemical Company' à 'We create chemistry'. Ce nouveau slogan fait non seulement référence à la science, mais également à la chimie qui opère entre les gens, ce qui est au cœur même de BASF et de sa marque », explique Dr Kurt Bock, président du conseil d'administration de BASF.

Au départ, le logo comportant « *We create chemistry* » sera principalement employé en rapport direct avec le 150^e anniversaire de BASF. Le 1^{er} janvier 2015, il sera étendu à l'ensemble de BASF. Les autres éléments graphiques de la marque, comme les six couleurs de BASF, ne changeront pas.

Levallois, le 3 septembre 2014

Contact presse :
Jean-Marc Petat
Tel : +33 / (0)6 74 35 23 15
jean-marc.petat@basf.com

BASF France SAS
Communication Presse
49, avenue Georges Pompidou
92593 Levallois-Perret Cedex
<http://www.basf.fr>

Au travers du slogan, « Nous créons de la chimie pour un avenir durable », BASF vise à réunir les personnes et les idées au sein d'un processus de co-création. BASF invite le public à participer à l'élaboration de solutions pour relever les défis mondiaux liés à la vie en ville, aux énergies intelligentes et à l'alimentation. Afin d'amorcer la discussion, l'entreprise a mis en place une plate-forme interactive en ligne appelée Creator Space™, sur le site www.creator-space.basf.com. Les clients, les scientifiques, le grand public et les spécialistes de BASF sont invités à échanger des réflexions et des idées.

En 2015, les idées exprimées en ligne formeront la base de discussions lors de nombreux événements de co-création sur Internet et dans le monde entier. L'objectif est de s'appuyer sur l'anniversaire de BASF pour stimuler l'innovation et apporter une contribution durable à la société et aux activités de BASF.

« Nos 150 ans d'existence démontrent que la chimie favorise la production de nouvelles idées et solutions. Au XXI^e siècle, l'innovation nécessite de nouvelles stratégies et outils et les réseaux sociaux en font largement partie. Nous invitons tout un chacun à participer activement à la conversation en ligne sur le Creator Space », déclare le Dr Bock.

Les discussions vont se concentrer sur trois thèmes

D'ici à 2050, la terre comptera plus de neuf milliards d'habitants. Seule l'innovation permettra de répondre aux besoins de la population mondiale en matière de conditions de vie, d'énergie et d'alimentation. BASF a identifié trois domaines dans lesquels la chimie peut jouer un rôle important et qui constitueront le socle du programme de son 150^e anniversaire :

- La vie en ville : on estime qu'en 2050 plus de 70 % de la population mondiale vivra en ville. Le développement rapide des villes accentue les défis sociaux, environnementaux et économiques, tels que l'alimentation en eau douce, la gestion

des déchets, l'efficacité des transports et l'accessibilité des logements.

- Les énergies intelligentes : la montée en flèche de la demande énergétique est l'un des problèmes les plus urgents à résoudre sur la planète. Une utilisation plus intelligente de l'énergie suppose d'améliorer l'efficacité de l'énergie provenant des sources renouvelables comme le vent et le soleil, d'accroître l'efficacité énergétique et d'améliorer le stockage et le transport de l'énergie.
- L'alimentation : nourrir de manière durable la population mondiale croissante sera une question capitale au cours des prochaines décennies. Il faut éviter le gâchis alimentaire, garantir une alimentation de qualité et améliorer le rendement de la production alimentaire afin de prévenir la dénutrition et la malnutrition.

Les détails du programme de BASF pour son 150^e anniversaire seront annoncés lors d'une conférence de presse le 4 décembre 2014 et toutes les activités seront ensuite régulièrement mises à jour en ligne sur le Creator Space. L'un des événements phares de l'année sera la célébration de l'anniversaire de BASF, qui se déroulera à Ludwigshafen le 23 avril 2015.

Note aux éditeurs :

Vous trouverez un visuel reprenant l'historique du logo BASF à l'adresse suivante :

http://www.basf.fr/ecp2/Press_releases_france/20140803_CP_CreatorSpace_150ans_BASF

Le groupe BASF

BASF est le leader mondial de la chimie et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos

clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2013, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 74 milliards d'euros et employait plus de 112 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BASF), de Londres (BFA) et de Zürich (AN).

Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr