

# Communiqué de presse

150 ans

 **BASF**  
We create chemistry

**Le site de Saint-Aubin-lès-Elbeuf célèbre les 150 ans de BASF.**

12 juin 2015  
Contact presse  
Mireille Massard  
Port : +33(0) 6 75 24 57 70  
Mireille.massard@basf.com

**En 2015, BASF fête ses 150 ans à l'échelle mondiale. Partout sur la planète, des événements sont organisés pour les clients, les partenaires et les collaborateurs du groupe.**

**Le site BASF Agri-Production de Saint-Aubin-lès-Elbeuf, organise aujourd'hui un événement spécialement dédié aux collaborateurs du site et leurs familles. Xavier Susterac, président de BASF France, sera présent, ainsi que Jean-Marie Masson, maire de Saint-Aubin-lès-Elbeuf et Alain Ovide, maire de Cléon.**

**Une soirée anniversaire placée sous le signe de la culture et de l'innovation.**

Les quelques 110 convives, collaborateurs du site accompagnés de leurs conjoints et enfants, sont invités à partir de 19h dans un lieu original, une rotonde de 35 mètres de haut située au bord de la seine à Rouen : le Panorama XXL.

Autour d'une collation, Xavier Susterac, président de BASF France et Bruno Lorenzi, directeur du site de Saint-Aubin-lès-Elbeuf souligneront la qualité du travail effectué par les équipes du site, intégré dans le bassin de chimie de la région Haute-Normandie, et rappelleront que BASF est investi dans une chimie durable,

responsable, au service des hommes, et apporte des réponses aux grands défis actuels.

Pour en prendre la mesure, les visiteurs seront invités à parcourir une exposition qui présente plusieurs innovations de BASF, issues des multiples domaines d'expertise du groupe (le plastique biodégradable ecovio®, la chaussure Energy Boost d'adidas avec Infinergy™ ou l'Airbump® de la C4 Cactus de Citroën). Ils découvriront comment BASF joue concrètement un rôle majeur dans l'amélioration de la vie quotidienne et favorise un développement en symbiose avec l'environnement. Les objets qui seront présentés démontrent également que BASF est impliqué aux côtés d'entreprises françaises telles que Bouygues, PSA Peugeot Citroën, L'Oréal... et accompagne leur compétitivité et leur performance.

La soirée continuera par une visite privée des lieux avec notamment la découverte de l'exposition 'Rome 312' qui emmènera les visiteurs à 360° au cœur de la Rome antique à l'apogée de sa splendeur architecturale

Pendant l'événement, les enfants seront aussi amenés à participer à un Kids' Lab sur le thème de l'alimentation et de l'énergie. Il s'agit d'un programme d'expérimentation mobile, animé par des collaborateurs bénévoles de BASF, en général destiné aux enfants des écoles primaires et des collèges. Il permet au public jeune de réaliser trois expériences simples et ludiques pour découvrir comment mieux conserver les aliments.

### **Le site BASF de Saint-Aubin-lès-Elbeuf**

Depuis 2004, l'usine de Saint-Aubin-lès-Elbeuf est l'un des trois sites français de fabrication de produits de protection des cultures de BASF.

Spécialisé dans la synthèse de plusieurs substances actives, il possède une expertise dans le domaine de la chimie fine et produit des molécules à forte valeur ajoutée. Le site exporte à destination du monde entier, principalement vers les marchés brésilien (canne à sucre, soja), nord-américain (termites). 230 personnes sont

actuellement employées sur le site, principalement dans des métiers scientifiques et techniques (opérateurs, agents de maîtrise, techniciens d'ateliers et de laboratoires, ingénieurs...).

## **Les 150 ans de BASF dans le monde : co-crédation et échange d'idée**

Les 150 ans de BASF sont pour le groupe l'opportunitéd de renforcer encore davantage sa posture de d'veloppement d'innovations au plus proche de ses clients ou partenaires, et sa contribution à un futur durable.

À l'échelle mondiale, BASF a donc créé un programme de réflexion et d'échanges intensifs : Creator Space™. Ce programme unique en son genre vise à permettre à des consommateurs, des citoyens, des scientifiques, des experts, des étudiants et des collaborateurs de BASF de partager leurs idées sur les 3 thèmes retenus : la vie en ville, l'énergie et l'alimentation. La plate-forme collaborative [www.creatorspaceonline.com](http://www.creatorspaceonline.com), interface de discussion et « d'open-innovation », est disponible en version française.

## **Le groupe BASF**

BASF crée de la chimie. Et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En tant que leader mondial de la chimie, nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2014, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 74 milliards d'euros et employait environ 113 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (AN).

Pour plus d'informations : [www.basf.com](http://www.basf.com) ou [www.basf.fr](http://www.basf.fr)

**BASF France SAS**  
**Communication Presse**  
49 avenue Georges Pompidou  
92593 LEVALLOIS-PERRET Cedex  
[www.basf.fr](http://www.basf.fr)



@BASF\_FR