

# Communiqué de presse

150 ans



## **MakeUp in Paris 2015 : BASF présente des solutions en réponse aux tendances couleurs actuelles et à venir.**

24 juin 2015  
Contact presse  
Mireille Massard  
Port : +33(0) 6 75 24 57 70  
Mireille.massard@basf.com

Après une étude de marché approfondie, BASF a identifié les tendances culturelles les plus influentes du marché mondial qui auront un impact sur les tendances beauté en 2016 et dans les années à venir. BASF a exposé au salon professionnel MakeUp à Paris du 18 au 19 juin, en présentant des produits personnalisés et des solutions visant à aider les fabricants à tirer profit des opportunités que ces tendances peuvent apporter. « Nous sommes restés très attentifs aux développements internationaux et régionaux ainsi qu'aux récents défilés de mode, afin de pouvoir aider nos clients à créer des produits et des expériences de marque qui seront réellement en phase avec les consommateurs », a déclaré Valérie Pian-Parison, Marketing Manager de BASF Personal Care Europe.

### **Une nouvelle génération de mica synthétique Or**

La tendance « Ancient Wisdom » du portefeuille « Color Trends 2016 » de BASF, basée sur les idéaux de beauté du monde antique, célèbre une certaine idée de la beauté intemporelle. Il fait également appel à l'esthétique inspirée de la Renaissance et de l'époque romantique, reflétée lors des défilés de mode du printemps avec des pommettes illuminées, des accents de feuille dorée et des éclats couleur bronze. En 2016, les nuances dorées joueront un rôle essentiel. Pour répondre à cela, BASF a élargi son

portefeuille de nacres dorées afin d'y inclure le Chione™ Celestial Gold, une nouvelle génération de mica synthétique Or. Il permet de créer une nuance Or avec des reflets blancs et purs ainsi qu'une brillance et un éclat chatoyant à utiliser dans divers types de cosmétique.

### **Aperçu de la collection « Color Trends 2017 » de BASF**

La collection « Color Trends 2017 » de BASF prévoit que les nuances d'or métallique seront encore tout à fait d'actualité, avec toutefois une attention de plus en plus portée vers les couleurs bronze, platine et champagne. Lors d'un aperçu exclusif, BASF dévoile également une sélection de couleurs inspirées des teintes très vives que l'on peut trouver dans la nature : « Alive » propose des couleurs intenses et saturées telles que des verts luxuriants, des bleus vifs et des roses resplendissants qui évoquent à la fois les baies et les fruits aux couleurs étincelantes.

### **Des styles en vogue avec les voyages de la couleur des pigments à effets**

Les dernières tendances voient les coupes classiques être réinterprétées avec des tissus iridescents, qui apportent vitalité et éclat à des styles intemporels. Les pigments à effets de BASF qui voyagent dans la couleur, permettent aux fabricants de tirer parti de cette mode dans les secteurs du maquillage et du soin : exploitant une technologie brevetée, les gammes Reflects™ MultiDimensions et MultiReflections™ créent un effet de scintillement extraordinaire et une dimensionnalité visuelle (tels que ceux observés dans la nature) et rendent possibles les fascinants effets de voyages de couleur.

### **BASF représentée lors du « Innovation Tour » et du concours de maquilleurs**

Grâce au « Luminous Skin Serum to Oil », caractérisé par une délicieuse texture laiteuse et une teinte subtilement dorée, BASF est également représentée sur la partie « Innovation Tour » du salon. Cet espace d'exposition spécial est dédié aux nouvelles solutions sélectionnées par le jury du « MakeUp Innovation Tour ». De plus, BASF va soutenir le premier « Boxing ring de MakeUp in

Paris ». Sous la houlette et l'arbitrage de Mily, maquilleuse brésilienne, les étudiants de Make-up Atelier Paris utiliseront les pigments à effet de BASF tels que Chione™ Celestial Gold, Reflecks™ Multidimension Glistening Gold, Chione™ Pixel White et Cloisonné® Vivid Red pour illustrer les thèmes « Années Folles », « Années Cocottes » et « des Années Flower Power aux Années Palace ».

## **À propos de la division Care Chemicals de BASF**

Care Chemicals, division de BASF, propose une gamme complète de composants pour l'hygiène, les soins corporels, l'entretien de la maison, le nettoyage commercial et industriel, ainsi que pour les applications techniques. Nous sommes le principal fournisseur de l'industrie des cosmétiques et des produits de nettoyage et contribuons à la réussite de nos clients dans le monde entier avec nos produits, solutions et concepts innovants et durables. Notre éventail de produits de haute qualité comprend les tensioactifs, émulsifiants, polymères, émoullissants, agents complexants, substances cosmétiques, pigments et filtres UV. L'offre est complétée par des superabsorbants développés pour satisfaire aux exigences de tous les domaines d'application du secteur de l'hygiène. Nous disposons de sites de production et de recherche dans toutes les régions du monde et renforçons notre présence sur les marchés en forte croissance. Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse : [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

## **Le groupe BASF**

BASF crée de la chimie. Et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En tant que leader mondial de la chimie, nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2014, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 74 milliards d'euros et employait environ 113 000 collaboratrices et

**BASF France SAS**  
**Communication Presse**  
49 avenue Georges Pompidou  
92593 LEVALLOIS-PERRET Cedex  
[www.basf.fr](http://www.basf.fr)

 @BASF\_FR

collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (AN).

Pour plus d'informations : [www.basf.com](http://www.basf.com) ou [www.basf.fr](http://www.basf.fr)