

Communiqué de presse

11 avril 2019

Journée Découverte franco-allemande à Lyon : des élèves du lycée Brossolette de Villeurbanne visitent le site de BASF

- **BASF a renouvelé en 2018 son partenariat avec l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), dont l'enjeu commun est de rendre la science et la culture scientifique accessibles à tous.**
- **La Journée Découverte encourage la maîtrise d'une langue étrangère ainsi que la mobilité professionnelle et favorise la connaissance de l'entreprise pour contribuer à l'employabilité des 16-25 ans.**
- **À ce titre, le site de BASF Beauty Care Solutions France à Lyon a accueilli ce matin des élèves de terminale du lycée Brossolette de Villeurbanne pour leur faire découvrir son expertise et ses activités.**

Le groupe BASF confirme à nouveau son soutien à la jeunesse et à la relation franco-allemande. En octobre 2018, BASF France et l'OFAJ ont en effet signé une nouvelle convention de partenariat exclusif pour agir ensemble et aider les jeunes à se familiariser avec le monde professionnel et son contexte de plus en plus international.

Tout au long de l'année, des Journées Découverte sont organisées sur les sites de BASF. L'objectif de cette opération est de sensibiliser les élèves de l'enseignement général, technologique et professionnel, aux réalités du monde du travail, et leur faire prendre conscience de l'importance des langues étrangères dans un environnement international. L'occasion parfaite pour s'ouvrir aux autres cultures. Au-delà de la

découverte des enjeux de la relation franco-allemande : interdépendance des économies, synergies entre les secteurs professionnels, coopération institutionnelle étroite... c'est aussi pour eux l'occasion de percevoir l'intérêt d'être capables de travailler avec les pays voisins.

Une matinée à la découverte du monde de la cosmétique

Le site BASF Beauty Care Solutions France à Lyon a reçu aujourd'hui des élèves de terminale en filière scientifique au lycée Brossolette de Villeurbanne. Les élèves ont été accueillis sur l'un des deux sites de BASF Beauty Care Solutions en France. Ils ont découvert les coulisses d'une entreprise, dont l'expertise est mondialement reconnue dans la cosmétique et qui commercialise des actifs de haute-technologie rentrant dans la composition de produits cosmétiques destinés au soin de la peau. Ses clients sont les laboratoires des grandes marques de cosmétiques internationales. Les élèves ont pu découvrir des technologies de BASF Beauty Care solutions qui ont forgé sa réputation mondiale, telle que le laboratoire de production de peaux reconstruites. Pour David Hérault (R&D Global Director - BASF Beauty Creations) : « *Nous sommes très heureux d'accueillir ces jeunes, et fiers de valoriser notre expertise, nos métiers et nos équipes. Participer à cette opération était par ailleurs important pour nous au regard de notre engagement pour la jeunesse. En effet, beaucoup de jeunes arrivent sur le marché du travail sans avoir été préparés à cette réalité, il est donc primordial de leur donner une première expérience de l'entreprise* ».

À propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociétale et protection de l'environnement. Environ 122 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2018, BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 63 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information : www.basf.com ou www.basf.fr

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF :

<http://www.basf.com/data-protection-eu>