

Communiqué de presse

Berlin/Paris, 20 mars 2017

Journée Découverte franco-allemande à Ecully : 26 élèves sur le site de BASF avec « Unternehmen Deutsch », le programme pour « Entreprendre l'allemand »

Le 20 mars 2017, 26 élèves de première du Lycée Saint-Exupéry à Lyon, accompagnés de leur enseignante d'allemand, visiteront le site de BASF à Ecully. Cette visite, organisée dans le cadre de la Journée Découverte de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) et du projet « Unternehmen Deutsch » du Goethe-Institut, permettra aux élèves de prendre conscience, grâce à des exemples concrets, de l'importance de la coopération franco-allemande dans le monde professionnel.

Placé depuis 2006 sous le parrainage des ministères français et allemand des Affaires étrangères, la Journée découverte est soutenue par le ministère français de l'Éducation nationale, le Plénipotentiaire allemand chargé des relations culturelles franco-allemandes et les ministres chargés des Affaires européennes des deux pays.

Depuis la première édition de la Journée Découverte en 2006, plus de **35 000 élèves** y ont participé – ils étaient plus de 5200 en 2016, dont 30% de jeunes ayant moins d'opportunité.

« Unternehmen Deutsch » (Entreprendre l'allemand) est un projet créé en 2010 par le Goethe-Institut de Paris pour l'orientation professionnelle dans l'enseignement secondaire, ayant bénéficié à plus de 1 000 élèves partout en France. Le projet établit une passerelle entre l'économie et le cours d'allemand et montre l'importance de la langue allemande sur le marché international du travail. Avec l'aide de ressources pédagogiques conçues par le Goethe-Institut, les élèves apprennent à mieux connaître le paysage économique et entrepreneurial allemand. Individuellement ou en groupe, ils travaillent aux différentes phases d'un projet dont la visite d'une entreprise allemande, ou entretenant des relations avec l'Allemagne, en France.

BASF France soutient la Journée Découverte en tant que partenaire exclusif pour la troisième année consécutive et en accueillant des élèves comme les 200 entreprises et organisations participantes. Ce programme permet à des jeunes de tous horizons d'obtenir, à partir de la classe de 6^e, un aperçu du monde du travail et de s'informer sur les opportunités d'études et de carrière dans le domaine franco-allemand. BASF poursuit ainsi son engagement pour l'employabilité des jeunes.

Installé à Ecully depuis 2004, **le site de la Division Agro de BASF** est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions phytosanitaires innovantes. Il est engagé dans une démarche en faveur d'une agriculture durable, conciliant économie et environnement.

Plus d'informations:

www.journeedecouverte.ofaj.org

www.goethe.de/unternehmendeutsch

www.basf.com

Contacts presse :

Florence Batonnier-Woller
batonnier@ofaj.org
+33 1 40 78 18 43

Dunja Umhoefer
Dunja.umhoefer@basf.com
+336 8045 04 91



La division Protection des Cultures de BASF

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5,6 milliards d'euros en 2015, la division Protection des Cultures de BASF fournit des solutions innovantes en matière de protection des cultures, d'horticulture, d'espaces verts et de lutte antiparasites pour la santé publique. Son portefeuille comprend une large gamme de fongicides, insecticides, herbicides et traitements de semences, mais également des technologies biologiques de protection des plantes (biocontrôle), ainsi que des services et des solutions pour la gestion de l'eau, des nutriments et du stress des plantes. Ces solutions ont pour objectifs d'optimiser les rendements agricoles et la qualité des denrées alimentaires. En fournissant de nouveaux savoir-faire et de nouvelles technologies, la division Protection des Cultures de BASF soutient les agriculteurs et les acteurs de la protection des cultures afin de contribuer à la qualité de vie des professionnels agricoles et de la population mondiale croissante. Plus d'informations sur www.agro.basf.com ou sur les médias sociaux.

BASF en Rhône-Alpes

BASF est historiquement implanté en région Rhône-Alpes sur deux activités stratégiques : l'agriculture et la cosmétique. Près de 30% du chiffre d'affaires de BASF en France est généré par les activités produits pour l'agriculture et la cosmétique, représentant par ailleurs 20% des effectifs de BASF en France. L'ambition sur la région pour les prochaines années est de préserver et développer la compétitivité afin de consolider l'ancrage local.

Contacts presse :

Florence Batonnier-Woller
batonnier@ofaj.org
+33 1 40 78 18 43

Le Groupe BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Près de 114 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS).

Dunja Umhoefer

Dunja.umhoefer@basf.com

+336 8045 04 91

L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ)

L'OFAJ est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande qui a permis depuis 1963 à plus de 8,4 millions de jeunes Français et Allemands de participer à 320 000 programmes d'échanges. www.ofaj.org

Goethe Institut

Le Goethe-Institut est l'institut culturel de la République fédérale d'Allemagne actif au niveau mondial. Nous promouvons la connaissance de la langue allemande à l'étranger et entretenons des collaborations culturelles internationales.