

Communiqué de presse



Cosmetagora 2016 : BASF a présenté des solutions anti-âge 100 % naturelles lors du plus grand salon dédié aux professionnels de l'industrie cosmétique

15 janvier 2016
Contact presse
Mireille Massard
Téléphone : +33 6752 45770
mireille.massard@basf.com

- **Plus de 80 % des personnes ayant testé Neurobiox™(*) ont estimé que le produit est « un bon, voire un excellent » actif pour estomper les signes visibles du vieillissement de la peau**
- **Plus de 70 % des utilisateurs ont confirmé l'efficacité de Speci'Men™(*), le premier actif développé spécialement pour la peau des hommes**

Paris, France – 15 janvier 2016 – Les consommateurs du monde entier recherchent des produits anti-âge efficaces, afin que leur apparence reflète leur jeunesse intérieure. Cette année, lors du salon professionnel Cosmetagora, BASF a dévoilé une gamme de nouveaux ingrédients actifs hautement efficaces pour contrer les signes visibles de l'âge. « Pour créer de nouveaux produits et solutions, la branche Personal Care de BASF tire son inspiration des besoins de la vie quotidienne » précise David Bothorel, Responsable Marketing Actifs Europe chez Personal Care Europe. « Nous visons à formuler des actifs de pointe pour le segment anti-âge du marché des crèmes pour la peau. Nous avons également présenté des actifs anti-âge 100 % naturels pouvant être intégrés dans des produits cosmétiques semi-naturels ou certifiés naturels. »

BASF France SAS
Communication presse
49 avenue Georges Pompidou
95593 LEVALLOIS-PERRET
Cedex



[@BASF_FR](https://twitter.com/BASF_FR)

Neurobiox™ – La solution biologique ultime pour estomper les imperfections de la peau

L'éclat de la peau commençant à décliner avec l'âge, les consommateurs recherchent alors des produits qui dynamisent la régénération de leur peau et ciblent en même temps ses imperfections. En réaction à ces demandes, la branche Personal Care de BASF a développé l'actif anti-âge Neurobiox™, le premier ingrédient 100 % naturel pour stimuler le renouvellement cellulaire et accroître l'épaisseur de l'épiderme, tout en « floutant » efficacement les imperfections d'une peau mature. Formulé aux extraits de millefeuille (*achillea millefolium*), Neurobiox™ réduit les pores et les rides, et rend la peau nettement plus douce à la vue comme au touché. Ainsi, 82 % des personnes qui ont testé le produit ont estimé que Neurobiox™ était « un bon, voire un excellent » actif pour estomper les signes visibles du vieillissement de la peau.

Speci'Men™ – Le premier actif développé spécialement pour la peau des hommes

La peau des hommes possède une plus forte densité de collagène que celle des femmes. C'est pourquoi, les signes de l'âge sont moins évidents chez les hommes que chez les femmes. Néanmoins, une fois que les premiers signes apparaissent, ils se transforment en rides plus rapidement. **Speci'Men™**, contenant des extraits de feuille de baobab, est le premier actif développé par l'équipe de recherche Beauty Creations pour répondre spécifiquement aux problèmes de peau chez les hommes. Cet actif cible le versicane, un protéoglycane qui joue un rôle clé dans les propriétés viscoélastiques de la peau et qui est notamment essentiel à la santé de la peau des hommes. Avec l'âge, le versicane s'accumule dans les fibres élastiques chez l'homme et perd sa fonctionnalité. Les résultats obtenus lors de tests réels sont impressionnants : la peau paraît revitalisée, elle présente une tonicité plus élevée et les signes de fatigue au niveau du contour des yeux ainsi que des rides sont réduits. Plus de 70 % des utilisateurs de Speci'Men™ ont confirmé son efficacité et plus de 90 % des hommes l'ont trouvé particulièrement adapté à leur peau.

(*) Ecocert : Tous les cosmétiques certifiés contiennent au minimum 95% d'ingrédients d'origine naturelle et transformés selon des procédés validés par Ecocert (respectueux de l'environnement), les 5% restants devant faire partie d'une liste très restreinte (dont 5 conservateurs autorisés, et ce dans le but d'être conforme à la réglementation en matière de sécurité du consommateur).

À propos de la division Care Chemicals de BASF

Care Chemicals, division de BASF, propose une gamme complète de composants pour l'hygiène, les soins corporels, l'entretien de la maison, le nettoyage commercial et industriel, ainsi que pour les applications techniques. Nous sommes le principal fournisseur de l'industrie des cosmétiques et des produits de nettoyage et contribuons à la réussite de nos clients dans le monde entier avec nos produits, solutions et concepts innovants et durables. Notre éventail de produits de haute qualité comprend les tensioactifs, émulsifiants, polymères, émoullients, agents complexants, substances cosmétiques, pigments et filtres UV. L'offre est complétée par des superabsorbants développés pour satisfaire aux exigences de tous les domaines d'application du secteur de l'hygiène. Nous disposons de sites de production et de recherche dans toutes les régions du monde et renforçons notre présence sur les marchés en forte croissance. Vous trouverez de plus amples informations à l'adresse : www.care-chemicals.basf.com.

Le groupe BASF

BASF crée de la chimie. Et ce depuis 150 ans. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En tant que leader mondial de la chimie, nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie. Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2014, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 74 milliards d'euros et employait environ 113 000 collaboratrices et collaborateurs. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (AN). Pour plus d'informations : www.basf.com