



COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT

**La bio-impression 3D pour développer  
des produits cosmétiques adaptés aux différents types de peau.**

**BASF et la start-up Poietis signent un nouvel accord-cadre**

Ludwigshafen, Allemagne - Pessac, France - Le 25 Octobre 2017 - Deux ans après un premier accord de recherche dans la cosmétique, BASF et Poietis annoncent aujourd'hui la signature d'un accord-cadre de développement et de services dans le domaine de la technologie de bio-impression 3D. L'objectif principal est de continuer à améliorer les modèles 3D de peau co-développés depuis 2015 grâce à l'impression assistée par laser. L'enjeu est d'évaluer, de manière plus précise, des ingrédients cosmétiques pour des applications de soin de la peau.

Avec la technologie de bio-impression 3D assistée par laser, les tissus biologiques peuvent être reproduits, ce qui permet un positionnement précis des cellules de la peau dans des structures tridimensionnelles. En seulement deux semaines, il est maintenant possible de produire des équivalents de peau bio- imprimées pour étudier plus avant l'efficacité d'ingrédients actifs. « *Les modèles 3D bio-imprimés sont une méthode de prédilection pour l'évaluation prédictive des ingrédients car ces modèles reproduisent l'environnement cellulaire in vitro en ayant des fonctionnalités mécaniques et métaboliques proches du vivo* », explique Fabien Guillemot, Fondateur et Président de Poietis.

« *Au cours de notre coopération, nous avons acquis des connaissances importantes comme les paramètres nécessaires à la maturation du derme. En effet, un derme mature et épais est une condition essentielle pour obtenir des résultats optimaux dans l'impression épidermique* », explique Sébastien Cadau, responsable du développement de l'ingénierie tissulaire chez BASF. Cette nouvelle technologie a été utilisée pour permettre une reproduction automatisée du modèle de peau Mimeskin™ de BASF, qui est l'un des plus proches équivalents du tissu physiologique original de peau humaine (cf conférence de presse avril 2016). « *Dans une deuxième étape, nous voulons conjointement améliorer les modèles de peau en reproduisant la complexité de la structure et en ajoutant de nouveaux types de cellules* ».

Dans les années à venir, BASF souhaite développer et commercialiser plusieurs ingrédients actifs pour les produits cosmétiques qui exploiteront les résultats de la collaboration. Présenté au Cosmetagora de cette année, Dermagenist™ est le premier ingrédient actif de BASF dont l'efficacité a été confirmée par l'utilisation de modèles de peau bio-imprimés par assistance laser.

« *Cet accord confirme une collaboration scientifique fructueuse et renforce notre partenariat avec le premier fabricant d'ingrédients pour le marché des soins cosmétiques. Il s'agit d'une reconnaissance formelle de la technologie unique de Poietis et de sa valorisation portée par les nouveaux développements réalisés depuis la création de l'entreprise* », a souligné Bruno Brisson, co-fondateur et vice-président du développement commercial de Poietis.

###

## **A propos de BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous combinons le succès économique avec la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. Les quelque 114000 employés du groupe BASF contribuent à la réussite de nos clients dans presque tous les secteurs et pays du monde. Notre portefeuille est organisé en cinq segments : produits chimiques, produits de performance, matériaux et solutions fonctionnels, solutions agricoles et pétrole & gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. Les actions BASF sont cotées à la Bourse de Francfort (BAS), à Londres (BFA) et à Zurich (BAS). Plus d'informations sur [www.basf.com](http://www.basf.com).

## **A propos de Poietis**

Poietis développe actuellement des modèles physiologiques 3D et a des partenariats avec les principaux groupes pharmaceutiques et cosmétiques. Ces modèles tissulaires permettent une évaluation *in vitro* plus prédictive de la toxicité et de l'efficacité des futurs médicaments et des nouveaux ingrédients cosmétiques. La technologie de bio-impression de Poietis s'appuie sur des recherches pionnières menées pendant dix ans à l'Inserm et à l'Université de Bordeaux. La société est l'utilisateur exclusif de cette technologie dans le monde entier. Poietis a remporté le concours iLab Challenge 2014 (Concours National de Création Innovante du Ministère de la Recherche) et est lauréate du Concours Mondial de l'Innovation 2016. De plus amples informations sont disponibles sur le site web de Poietis à l'adresse [www.poietis.com](http://www.poietis.com).

## **Contacts Presse :**

### **BASF**

Mireille Massard

+33/ (0)675 24 57 70

[mireille.massard@basf.com](mailto:mireille.massard@basf.com)

### **POIETIS**

Bruno Brisson

+ 33 5 35 54 47 28

[bruno.brisson@poietis.com](mailto:bruno.brisson@poietis.com)