



Nestlé

SIEMENS



Projet « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* »

Coup de cœur du jury :

4 lycéens de terminale STMG¹ de Paris présenteront leur projet aux décideurs européens pour améliorer l'employabilité des jeunes en Europe

Paris, le 16 février 2018 – A l'occasion de la journée Innov-EPA, un jury composé de professionnels de cinq entreprises (Air Liquide, BASF, Nestlé, Siemens, Total) et de l'association *Entreprendre pour Apprendre* a désigné une équipe de quatre jeunes de terminale STMG « Coup de Cœur » de la journée Innov-EPA. Les lycéens ont élaboré un projet solide nommé « *To Cooperate to prevail* » / « *Coopérer pour l'emporter* ». Les 20 et 21 mars prochains à Bruxelles, ils pourront interpeller des décideurs européens lors du grand événement « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* ».

Leur projet innovant et ambitieux repose sur un constat : l'entreprise est un monde méconnu des lycéens. Leur idée : sensibiliser les jeunes aux réalités du monde du travail, dès le plus jeune âge, afin d'assurer une orientation adaptée. Ils proposent trois solutions : mettre en place un test d'orientation élaboré par les entreprises en fonction des secteurs ; permettre aux jeunes d'effectuer des stages en France et en Europe tôt dans leur cursus ; créer, dès le lycée, une journée d'intégration au sein de grandes entreprises.

La journée Innov-EPA du 26 janvier consistait en un atelier d'échanges entre 30 jeunes aux profils variés (terminale STMG, école de commerce IFAG et étudiants en droit européen) répartis en 5 équipes et coachés par des salariés des entreprises participantes.

La journée Innov-EPA : créer du lien entre les jeunes et les entreprises

La journée Innov-EPA permet de rapprocher deux mondes qui se connaissent peu et se rencontrent bien trop rarement. Le concours est une expérience forte pour les jeunes qui ont dû, en quelques heures, proposer une solution à une problématique donnée, en l'occurrence ici « *Dans un monde idéal, comment l'entreprise en Europe peut révéler les talents des jeunes et les accompagner tout au long de leur vie* ». Les entreprises participantes souhaitent poursuivre et renforcer leur engagement auprès des jeunes. « *En tant qu'entreprise internationale, il est pour nous essentiel de comprendre les attentes des jeunes, savoir ce qu'ils pensent. Ce sont eux qui seront nos futurs collaborateurs* » explique l'un des coaches. « *Cette journée confirme qu'il est indispensable en tant que grande entreprise de partir à la rencontre des jeunes. C'est notre responsabilité de présenter et d'expliquer nos métiers* » confie un autre coach.

« *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* » : un projet européen d'envergure

Développé par le réseau de la Table Ronde des Industriels Européens (ERT) – un forum qui réunit plus de 50 PDG et présidents de multinationales pour échanger sur des questions liées à l'Europe - et JA Europe – le réseau européen d'Entreprendre pour Apprendre - le projet « *Why Europe Matters ?* » a pour objectif de réunir jeunes, entreprises et décideurs de l'Europe à démontrer ensemble l'impact positif de l'Europe sur la vie de tous, et à donner l'espoir d'une Europe plus forte et plus soudée demain. A l'instar de la journée

¹ Sciences et technologies du management et de la gestion

Innov-EPA en France, d'autres ateliers sont organisés dans 8 villes européennes. En parallèle, une étude a été menée auprès de plus de 6 000 jeunes Européens âgés entre 16 et 25 ans. Dernière étape de « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* », un grand évènement à Bruxelles les 20 et 21 mars 2018 pour présenter les projets des jeunes et les résultats de l'enquête. L'objectif est d'interpeller les institutions européennes. L'enjeu, en toile de fond, est de recréer du lien et de la confiance entre la jeunesse et les entreprises afin de porter des projets communs et de permettre aux jeunes de devenir acteur de leur avenir et de s'accomplir.

A propos d'Entreprendre pour Apprendre

Entreprendre Pour Apprendre (EPA) est une fédération d'associations loi 1901. Son objectif est de développer l'esprit d'entreprendre des jeunes de 8 à 25 ans essentiellement en milieu scolaire, et de contribuer à leur employabilité. Implantée dans toute la France, elle accompagne la mise en œuvre des programmes pédagogiques permettant aux jeunes de découvrir le monde professionnel, leur environnement économique et de développer leur esprit d'initiative pour être acteur de leur avenir social et professionnel. Cette démarche, issue du réseau mondial JA Worldwide, se base sur le principe du « **apprendre en faisant** ». En 2016-2017, ce sont 30 000 jeunes qui ont participé aux programmes, 2482 enseignants et 4200 collaborateurs en entreprises qui les accompagnent dans leurs projets.

A propos d'Air Liquide

Air Liquide est le leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 65 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,5 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 20,3 milliards d'euros en 2017. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Près de 114 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS).

Plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr.

A propos de Nestlé

Afin de démontrer toute l'importance qu'elle attache à l'alternance, Nestlé s'est engagé à recruter 325 jeunes de moins de 30 ans et à former 800 stagiaires ou apprentis en moyenne chaque année.

Pour rendre cet engagement concret, Nestlé a lancé fin 2017 son « Tour de France de l'apprentissage », au cours duquel Nestlé ouvrira les portes de ses sites industriels en France à la rencontre de ses 600 apprentis. Cette initiative vient compléter l'ambition européenne de Nestlé, au travers de l'Alliance for YOUth – Alliance pour la Jeunesse. C'est un collectif européen initié en 2014 avec 200 entreprises engagées dans la formation et l'emploi des jeunes de moins de 30 ans.

Selon Cécile Delestre, Directrice Attraction et Développement des Talents de Nestlé. « L'apprentissage c'est une voie d'excellence qui est à la fois au service de l'apprenti et au service de l'entreprise. Un partenariat gagnant/gagnant »

A propos de Siemens

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Ce ne sont pas les entreprises mais les personnes qui font avancer le monde. Nous sommes 351 000 pionniers répartis dans 190 pays qui créent une nouvelle vision pour la prochaine génération. Depuis plus de 165 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est un acteur majeur dans la production, le transport et la distribution d'énergie et un pionnier en matière de solutions d'infrastructures, d'équipements d'automatisme, de systèmes d'entraînement et de solutions logicielles destinées à l'industrie. Avec près de 7 000 collaborateurs, 8 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française.

A propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.