



Résultats d'un sondage exclusif Ifop France/Etats-Unis/Allemagne/Grande-Bretagne

Les Français plébiscitent la science !

- 86% des Français considèrent qu'il est essentiel de sensibiliser davantage les jeunes à l'importance des questions scientifiques¹
- BASF et Espérance Banlieues s'engagent dans un partenariat pour développer la culture scientifique dans les écoles situées dans des quartiers défavorisés

Paris, le 2 octobre 2018 – Alors que la science est à l'honneur avec le début de « l'Année de la chimie de l'école à l'université » et la Fête de la Science qui commencera le 6 octobre, BASF présente un sondage international « Les citoyens et la science » réalisé par l'Ifop en France, aux Etats-Unis, en Allemagne et en Grande-Bretagne. Si les Français ont une bonne image de la science et de la chimie, considérées comme des disciplines sûres et fiables, ils sont aussi très nombreux à reconnaître leurs lacunes et à trouver la chimie peu attractive. Il est donc indispensable d'adopter des démarches innovantes pour rendre la science, et la chimie, accessibles à tous. C'est le souhait de BASF et Espérance Banlieues qui signent un partenariat pour développer l'enseignement de la science dans des écoles situées dans des quartiers défavorisés.

La science, une discipline de référence

Si 86% des Français considèrent qu'il est essentiel de sensibiliser davantage les jeunes à l'importance des questions scientifiques, ils sont aussi 87% à penser que les décideurs politiques devraient davantage s'appuyer sur les scientifiques pour éclairer leurs décisions. Les Français font donc confiance aux compétences de la communauté scientifique. Ils sont même 56% à considérer que la science n'occupe pas assez de place dans la société. Un souhait partagé avec leurs voisins allemands : 69% d'entre eux pensent que la science n'occupe pas une place assez importante dans les débats de société. Les Français plébiscitent donc la science et son enseignement. Cependant, ils sont seulement 27% à estimer avoir une culture scientifique suffisante. Une auto-évaluation qui contraste fort avec les résultats obtenus dans d'autres pays : 54% des Allemands, 40% des Britanniques et 45% des Américains disent avoir une culture scientifique satisfaisante. Des différences marquées qui s'expliquent en partie par la place accordée à la science au sein du système scolaire et d'enseignement supérieur de chaque pays. Mais alors, comment améliorer la culture scientifique des Français ? En accordant à la science une place plus importante dans notre système éducatif, mais aussi en la découvrant sous un jour nouveau. En effet,

¹ Sondage Ifop pour BASF, La science vue par les Français aujourd'hui, 2018

même si les Français plébiscitent la science, ils ne sont que 21% à considérer la chimie comme une discipline attractive. La science de la chimie est indispensable pour comprendre notre quotidien, et il existe de nombreux moyens de la découvrir de manière ludique et pédagogique.

L'accès à la science pour tous les enfants avec des partenariats innovants

Après un premier partenariat réussi avec le Cours Alexandre Dumas, membre d'Espérance Banlieues, BASF et Espérance Banlieues signent un partenariat global pour 5 écoles du réseau. L'objectif est de sensibiliser les jeunes de ces écoles situées dans des quartiers défavorisés à la démarche scientifique et à l'expérimentation et de créer et accompagner des vocations. Dans le cadre de ce partenariat, un *Kids' Lab*, laboratoire ludique pour découvrir l'alchimie des légumes, sera mis en place dans chaque école partenaire, avec au préalable la formation des enseignants. Au programme également : des visites d'usines BASF proches des écoles, des interventions des experts BASF sur la chimie ou la biodiversité. Avec ces différentes activités, les jeunes auront l'occasion de s'immerger dans le monde de la science et de la découvrir sous un jour nouveau. Grâce au *Kids' Lab* sur le thème de « *l'alimentation de qualité* », ce partenariat est aussi l'occasion de faire aimer les fruits et légumes à travers une méthode ludique et de sensibiliser les enfants et les familles à l'importance de l'équilibre alimentaire pour notre santé. Avec ce nouveau partenariat, la coopération entre BASF et Espérance Banlieues s'intensifie. Les deux partenaires ont la même volonté de rendre la science accessible à tous grâce à des démarches pédagogiques. L'objectif, à terme, est de généraliser le partenariat aux 16 écoles du réseau.

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Plus de 115 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2017, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 64,5 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS). Pour plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr

Pour savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : <http://www.basf.com/data-protection-eu>

A propos de l'Ifop

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 80 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 7 expertises (Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Retail, Beauty & Wellbeing, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe des expertises transversales avec son entité InCapsule by Ifop ou encore le département Relation Client, Grandes Enquêtes et Panels. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses implantations à Paris et Shanghai. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

A propos d'Espérance Banlieues

Le réseau Espérance banlieues a pour vocation de développer un nouveau modèle d'école destinée aux enfants issus des quartiers sensibles. Guidées avant tout par le pragmatisme et la confiance en la capacité des enfants, les équipes d'Espérance banlieues s'engagent auprès de chaque écolier pour lui donner l'estime de lui-même et le goût de la réussite scolaire. Le statut d'école indépendante permet aux établissements du réseau de développer une approche pédagogique innovante. La première école créée par Espérance banlieues, le Cours