

# Communiqué de presse



## **Journée Découverte franco-allemande à Lyon : Des élèves du lycée Edouard Branly de Lyon visitent le site de BASF Beauty Care Solutions**

28 novembre 2017

Contact presse  
Mireille Massard  
Port : +33 (0)675 24 57 70  
[mireille.massard@basf.com](mailto:mireille.massard@basf.com)

- **BASF a renouvelé en 2017 son partenariat avec l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), qui vise à renforcer le couple franco-allemand.**
- **La Journée Découverte vise à favoriser la maîtrise de la langue allemande et la connaissance de l'entreprise pour contribuer à l'employabilité des 16-25 ans.**
- **À ce titre, le site de BASF Beauty Care Solutions à Lyon a accueilli aujourd'hui une Journée Découverte avec des lycéens de Première S du lycée Edouard Branly à Lyon pour une matinée découverte.**

### **La convention de partenariat renforcé entre l'OFAJ et BASF France**

Le groupe BASF a renouvelé cette année son soutien à la relation franco-allemande. En septembre 2015, BASF France et l'OFAJ ont en effet signé une nouvelle convention de partenariat exclusif pour agir ensemble et aider les jeunes à se familiariser avec le monde professionnel et le contexte international. BASF est également partenaire du projet pilote Erasmus professionnel où de jeunes apprentis français et apprentis allemands

**BASF France SAS**  
**Communication Presse**  
49 avenue Georges Pompidou  
92593 LEVALLOIS-PERRET  
Cedex  
[www.basf.fr](http://www.basf.fr)



[@BASF\\_FR](https://twitter.com/BASF_FR)

sont partis poursuivre leur cursus sur les sites BASF du pays partenaire. Une expérience très enrichissante aussi bien pour les jeunes participants, que pour l'entreprise.

Tout au long de l'année, des Journées Découvertes sont organisées sur les sites de BASF. L'objectif de cette opération est de sensibiliser les élèves de l'enseignement général, technologique et professionnel, aux réalités du monde du travail, et leur faire prendre conscience de l'importance des langues étrangères et de l'ouverture aux autres cultures. Au-delà de la découverte des enjeux de la relation franco-allemande : interdépendance des économies, synergies entre les secteurs professionnels, coopération institutionnelle étroite... c'est aussi pour eux l'occasion de percevoir l'intérêt d'être capables de travailler avec le pays voisin. Un avantage puisque l'Allemagne est, de loin, le premier client et le premier fournisseur de la France.

### **A la découverte du monde de la cosmétique**

Le site de BASF Beauty Care Solutions a reçu aujourd'hui une classe de Première S du lycée Edouard Branly de Lyon. Ils étaient accompagnés de leur professeure d'allemand, Marie-Anne Thivolle, et d'une animatrice interculturelle et linguistique, Iris Rouaix-Souami.

Les élèves ont été accueillis sur l'un des deux sites de BASF Beauty Care Solutions en France. Ils ont découvert les coulisses d'une entreprise, dont l'expertise est mondialement reconnue. Beauty Care Solutions commercialise des actifs de haute-technologie rentrant dans la composition de produits cosmétiques destinés au soin de la peau. Ses clients sont les laboratoires des grandes marques de produits cosmétiques internationales dans le secteur de la cosmétique. Les élèves ont pu découvrir des technologies de BASF Beauty Care solutions qui ont forgé sa réputation mondiale, telle que le laboratoire de production de peaux reconstruites.

À la suite de la visite, les élèves et leurs professeurs ont pu partager un moment d'échange. Les intervenants ont notamment témoigné des bénéfices et opportunités à travailler dans un groupe international et des avantages liés à la pratique d'une langue étrangère. De plus, pour BASF, l'alternance et l'apprentissage sont des cursus d'excellence. Reconnus depuis longtemps en Allemagne, ils offrent de nombreuses opportunités. Toutes les filiales de BASF France sont engagées depuis 2012 dans un programme visant à développer l'accueil de jeunes en alternance. Pour Joël Wajsman, directeur du site : *« Beaucoup de jeunes arrivent sur le marché du travail sans avoir une réelle perception de la réalité du monde de l'entreprise et en sont parfois pénalisés, aussi nous avons été ravis d'accueillir ces lycéens. Cela confirme l'engagement du Groupe et de notre site en faveur de la jeunesse et de la formation ».*

## **Le Groupe BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Près de 114 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS).

Pour plus d'informations : [www.basf.com](http://www.basf.com) ou [www.basf.fr](http://www.basf.fr)