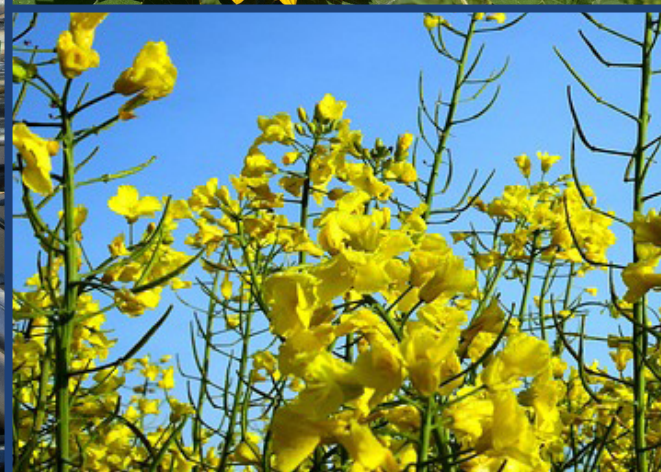


## VISITE DE MADAME LA PRÉSIDENTE DE LA RÉGION OCCITANIE CAROLE DELGA SUR LE SITE DE BOUSSENS (HAUTE-GARONNE)

**BASF Health & Care Products France, Site de BousSENS  
Bio-économie : développer une vision à long terme**

*Utiliser des matières premières végétales  
pour un avenir durable*



# SOMMAIRE



**1. Le site de Boussens en quelques données-clés** \_\_\_\_\_ **3**



**2. BASF FRANCE, créer de la chimie pour un avenir durable** \_\_\_\_\_ **4**



**3. Le site de Boussens, un engagement particulier pour la bio-économie** \_\_\_\_\_ **7**



**4. 3 questions à Yannick Basso, Directeur du site de Boussens** \_\_\_\_\_ **9**



**5. Un site au coeur d'un territoire** \_\_\_\_\_ **11**



# 1 LE SITE DE BOUSSENS EN QUELQUES DONNÉES CLÉS

Créé en **1946**, le site de BousSENS est racheté en **2010** par BASF. Rattaché à la division Care Chemicals, le site BASF Health & Care Products France s'étend sur **14,3 hectares**.

Il est spécialisé dans la production d'intermédiaires industriels et de produits finis à partir d'huiles végétales.

Cosmétiques, produits détergents, nutrition, peintures et encres, lubrifiants, agriculture et revêtements, ses produits sont utilisés dans de nombreux secteurs.

Avec son atelier de Transestérification, le site de BousSENS produit des esters méthyliques utilisés dans

des solvants pour produits phytosanitaires, des diluants pour **peintures** ou dans des composants **d'encre d'imprimerie offset**.



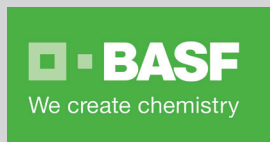
Le site dispose également d'ateliers d'Hydrogénation et de Distillation pour produire des alcools gras, dont les cetyl alcool, les stearyl alcool ou les alcools béhéniques utilisés dans des **crèmes cosmétiques et des liquides vaisselle**.

Un atelier stérol permet de produire des stérols végétaux utilisés comme agents anticholestérolémiants dans **les margarines**.

Par ailleurs, le site produit des Acides Conjugés Linoléiques (CLA) pour **l'alimentation animale** et des esters éthyliques de carthame pour **l'alimentation humaine**.



## 2 BASF FRANCE, CRÉER DE LA CHIMIE POUR UN AVENIR DURABLE



Employant près de **114 000 collaborateurs** dans le monde et plus de **2 600 en France**, le Groupe BASF est le leader mondial de l'industrie de la chimie. Construction, transport, cosmétique, alimentation et bien d'autres, le Groupe est présent dans presque tous les secteurs d'activité et dans quasiment tous les pays. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ **58 milliards d'euros**.

### « Nous créons de la chimie pour un avenir durable »

L'objectif principal de BASF est d'apporter des solutions innovantes pour un avenir durable, avec la volonté de combiner compétitivité, responsabilité sociale et respect de l'environnement.



**RESPONSIBLE CARE**  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

L'engagement de BASF s'inscrit sur le long terme. Depuis 1992, le Groupe s'engage à suivre, avec des objectifs contraignants, les principes du Responsible Care®, initiative volontaire de l'industrie chimique. Le Responsible Care® est un engagement pour l'amélioration continue des performances dans les domaines de la protection de l'environnement, de la santé et de la sécurité.

Dès son lancement en 2000, le Groupe s'est également engagé à suivre les principes du Global Compact de l'ONU. Il rassemble des entreprises et organisations de tous pays, secteurs d'activités et tailles autour de 10 principes qui fournissent une feuille de route pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale.



**United Nations**  
Global Compact

Au-delà des engagements mondiaux, BASF France construit, depuis quelques années, sur le plan national, une véritable stratégie de développement durable qui repose sur 4 grands domaines d'action :

- la **diminution de l'empreinte environnementale des activités**, notamment dans le domaine de l'énergie et du climat ;
- un **engagement en faveur des collaborateurs** et une **contribution sociale et économique aux territoires** sur lesquels le Groupe est implanté ;
- la **durabilité comme moteur d'innovation et de croissance** : gestion de l'eau et des déchets, construction durable, mobilité, utilisation responsable des ressources, etc. ;
- un **engagement dans la vie citoyenne**, à l'échelle locale et nationale, au sein de nombreux réseaux et une participation active aux démarches de dialogue avec les scientifiques et la société civile.

## Des outils pour évaluer la durabilité des produits

Pour accompagner sa stratégie de développement durable, BASF s'est doté d'outils d'évaluation, comme par exemple le *Sustainable Solution Steering*®. Cet outil évalue la durabilité de l'ensemble de ses produits, dans l'usage spécifique pour lequel ils ont été conçus (plus de 61 000 solutions pour 10 000 produits). Suite à ce criblage, chaque solution a été répartie au sein de quatre catégories (*Accelerator, Performer, Transitioner, Challenged*) en fonction de sa contribution au développement durable. En 2015, 26,6% des solutions de BASF évaluées étaient classées comme « Accelerators » et le Groupe souhaite atteindre 28% d'« Accelerators » d'ici 2020 (% de chiffre d'affaires).

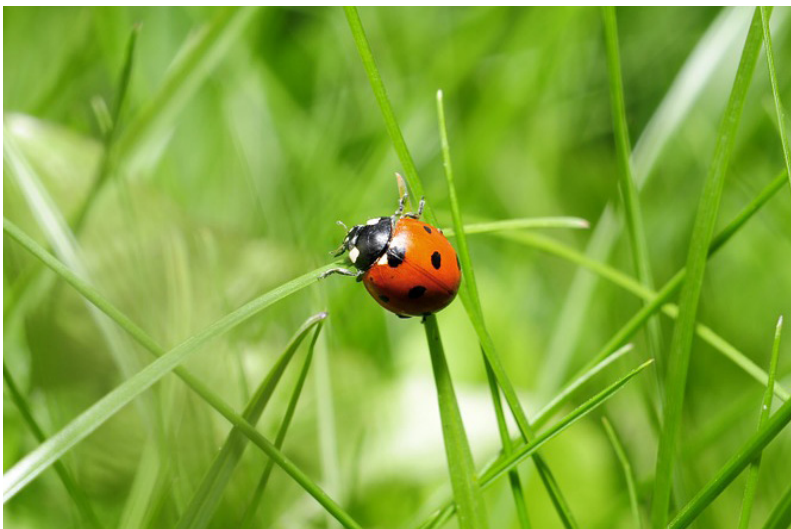
**Méthodologie innovante intégrant les critères de durabilité, Sustainable Solution Steering® a pour objectif de proposer de manière proactive des solutions sûres et efficaces répondant aux enjeux du développement durable.**

### Exemple : un engagement pour la préservation de la biodiversité

Conscient du rôle indispensable joué par la biodiversité, BASF intègre ces enjeux dans sa stratégie de Développement Durable. Le Groupe met en œuvre de nombreuses actions spécifiques. Entre autres, BASF France a démarré, depuis 2015, un projet « *Biodiversité sur sites : production responsable, biodiversité favorisée* ».

Ce projet vise à développer des espaces naturels pour une ou plusieurs espèces biologiques à l'intérieur des sites de BASF en France et en connexion avec leur environnement.

Le projet est développé au niveau local par des équipes dédiées pour l'adapter aux spécificités de chaque site. Il permet d'engager les collaborateurs sur un projet fédérateur et s'inscrit dans une démarche partenariale avec les associations locales de protection de l'environnement.





## La promotion de la bio-économie

Avec une population mondiale qui ne cesse d'augmenter et des ressources fossiles limitées, il est indispensable de réfléchir à de nouveaux modes de production. L'une des solutions est sous nos yeux : utiliser de manière durable les matières renouvelables disponibles sur la terre, la mer mais aussi nos propres déchets. Fondée sur l'utilisation de matières premières renouvelables, la bio-économie est pour BASF une des réponses aux grands défis du XXIème siècle comme le changement climatique et la raréfaction des ressources.

La promotion de la bio-économie fait partie intégrante de sa stratégie d'innovation. Pour BASF, elle offre de nombreuses opportunités si l'on place l'évaluation de la durabilité des matériaux et des produits au cœur de ce nouveau modèle. Ainsi, BASF évalue la durabilité de ses matières premières renouvelables en utilisant des référentiels reconnus internationalement, et les utilise de la manière la plus efficace possible. Le Groupe s'engage ainsi pour le développement de processus de fabrication innovants pour répondre aux besoins de ses clients. Par exemple, le Groupe a développé une expertise très large dans le domaine des biotechnologies ; récemment, il a inventé le concept de *biomass balance*.

### LA BIO-ÉCONOMIE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le terme « bio-économie » désigne une économie utilisant les ressources biologiques ainsi que les déchets de la terre et de la mer, comme intrants pour la nourriture et l'alimentation, l'industrie et la production d'énergie. Elle couvre également l'utilisation de procédés biosourcés pour des filières durables.

#### Le concept *biomass balance* en quelques mots

Développée par BASF, *biomass balance* est une approche innovante pour maximiser l'utilisation de la biomasse dans l'industrie chimique. Elle permet l'utilisation flexible de matières premières renouvelables sur ses sites en remplaçant des matières premières fossiles par de la biomasse (biogaz ou bionaphta) certifiée durable dans la production d'une gamme de plus de 10 000 produits. Disposant des mêmes propriétés techniques que les produits correspondants d'origine fossile, sans différence de qualité, les produits conçus à partir de *biomass balance* font l'objet d'une certification spécifique. La méthodologie est certifiée par un organisme tiers indépendant (TUV SUD).

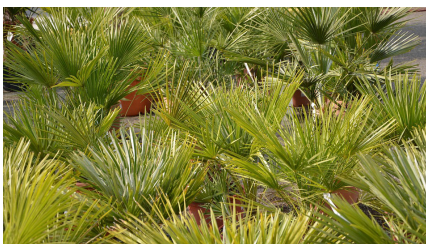
## 3 LE SITE DE BOUSSENS, UN ENGAGEMENT PARTICULIER POUR LA BIO-ÉCONOMIE

### Un engagement pour la préservation de la biodiversité



Sur le site de Boussens, les concepts de développement durable et de bio-économie sont pleinement intégrés. A travers le monde, c'est même l'un des sites pionniers de BASF dans ces domaines.

Tournesol, colza, soja, carthame, coprah, palme et palmiste, toutes les matières premières utilisées sur le site de Boussens sont des huiles végétales.



### Un sourcing responsable

En réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>, les matières premières renouvelables peuvent contribuer au développement durable, mais elles ne sont pas forcément durables. Concurrence avec l'utilisation des terres arables, déforestation, préservation de la biodiversité..., les questions sont nombreuses dans le débat sur l'utilisation de ces matières, en particulier de l'huile de palme. Pour BASF, et notamment pour son site de Boussens, la durabilité des matières premières végétales utilisées est essentielle.

L'huile de palme est utilisée pour la fabrication de nombreux produits (cosmétiques, alimentation, etc.). Ses propriétés techniques sont uniques et rendent la substitution impossible pour certaines applications. L'huile de palme est de loin la culture oléagineuse qui dispose du meilleur rendement par hectare. Conscients des enjeux liés à la déforestation et la traçabilité de l'huile de palme, BASF et le site de Boussens s'engagent à utiliser uniquement de l'huile de palme certifiée durable.



Membre depuis 2004 du RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), le site de Boussens est certifié RSPO depuis 2012. Faisant partie des premiers sites de BASF à avoir reçu cette certification, il s'approvisionne avec 100% d'huile de palme durable, c'est-à-dire que la totalité de l'huile de palme transestérifiée à Boussens est certifiée durable. Aujourd'hui, 19 autres sites BASF dans le monde sont certifiés RSPO.

Le RSPO a permis la mise en place d'un référentiel global concernant l'huile de palme durable intégrant des engagements économiques, sociétaux et environnementaux tels que la préservation de la forêt primaire et la biodiversité.

Plus d'informations : <https://www.basf.com/en/company/sustainability/responsible-partnering/palm-dialog.html>

## Un approvisionnement plus local

Pour garantir la durabilité des matières premières végétales utilisées, le site de Boussens travaille au développement de filières d'approvisionnement d'huiles végétales plus courtes avec l'intention d'augmenter la part d'huile issue de colza à haute valeur érucique produit en Allemagne et en France, de soja et de tournesols cultivés en France et en Europe. Cette démarche vise aussi à soutenir la compétitivité des agriculteurs français en leur permettant de valoriser leurs productions aux nombreux avantages agronomiques et environnementaux. Ce « sourcing » plus local permet au site de Boussens de diminuer son empreinte carbone.





## 4 3 QUESTIONS À YANNICK BASSO, DIRECTEUR DU SITE DE BOUSSENS



### Le sourcing responsable en quelques mots, c'est quoi ?

En tant que site de production d'alcool gras, la question du sourcing responsable est au cœur des activités du site de Boussens depuis de nombreuses années. Tout d'abord, toutes les matières premières que nous utilisons sont des huiles végétales, donc des matières renouvelables. Cependant, nous sommes pleinement conscients que toutes les **matières premières renouvelables** ne sont pas forcément durables. En cause notamment, l'utilisation de l'huile de palme et son impact sur la biodiversité. C'est pourquoi nous avons décidé, il y a quelques années, d'entrer dans la démarche RSPO (Roundtable on sustainable palm oil) afin de garantir **une utilisation responsable** de l'huile de palme. Cet engagement a porté ses fruits : en 2012, Boussens a fait parties des premiers sites du Groupe à être certifié RSPO. Cette certification a été une étape essentielle pour un engagement sur le long terme. Depuis deux ans, l'ensemble de l'huile de palme que nous utilisons est à 100% RSPO. Par ailleurs, sur notre site de Boussens, le sourcing responsable passe aussi par un **approvisionnement local**. Nous utilisons de l'huile de colza en provenance d'Europe, notamment de France et d'Allemagne. En 4 ans, nous sommes passés de 12 000 tonnes d'huile de colza érucique européenne à plus de **30 000 tonnes par an**.

### Quels sont vos objectifs et vos contraintes pour développer la certification RSPO ?

Dès que nous sommes entrés dans la démarche RSPO, notre objectif était d'obtenir cette certification pour la **totalité de l'huile de palme que nous utilisons**. Nous souhaitons également développer la certification de telle sorte que **l'ensemble de la chaîne de valeur** - du fournisseur au client - puisse y contribuer. Aujourd'hui **nos objectifs de départ** sont atteints et nous comptons bien **poursuivre notre engagement**.

En ce qui concerne les contraintes, elles ont bien évolué depuis quelques années. Alors qu'au début, nous étions confrontés à une faible disponibilité en huile de palme certifiée durable, aujourd'hui, cela s'est démocratisé et les quantités sur le marché sont suffisantes pour permettre à notre site de s'approvisionner avec 100% d'huile de palme certifiée RSPO.

Cependant, il nous reste un défi à relever, **celui de l'acceptation par le consommateur**. L'huile de palme a une image ternie en raison de son utilisation alimentaire. Sur notre site de Bousens, l'huile de palme est un **ingrédient naturel** utilisé pour les produits cosmétiques. Comme nos clients sont guidés par les consommateurs, ils ont parfois encore du mal à franchir le pas. L'enjeu est de faire de la pédagogie pour que chacun puisse comprendre qu'il est préférable d'utiliser **une huile de palme correctement cultivée, récoltée et transformée**, que de l'huile de palme sans véritable règle.

## **Comment intégrer la stratégie développement durable du Groupe dans l'ensemble de la production ?**

En utilisant exclusivement des huiles végétales, le site de Bousens est en plein dans **le développement durable**. Cela fait partie de nos gènes depuis de nombreuses années. Comme nous sommes dans **une démarche d'amélioration** continue, nous développons régulièrement d'autres axes pour contribuer à la stratégie développement durable du Groupe. Par exemple, nous sommes dans une **véritable logique d'optimisation** de nos process industriels qui demandent une quantité importante d'énergie, en particulier la distillation pour purifier les produits. Notre objectif est de réduire autant que possible notre impact sur l'environnement. Par ailleurs, nos bâtiments en eux-mêmes sont assez consommateurs en énergie pour le chauffage et le refroidissement. Lorsque nous rénovons un de nos bâtiments, comme c'est le cas actuellement, nous analysons les matériaux pour qu'ils soient plus efficaces et consomment moins d'énergie. Nous portons également une attention particulière **au recyclage et au traitement des eaux usées** afin d'avoir le moins de pertes et de déchets possibles. Le recyclage est d'ailleurs inhérent à nos produits. A toute étape nous sommes en mesure de récupérer les co-produits et de les réintroduire dans les process. C'est le cas également lorsque nous purifions l'eau. Ce qui est récupéré est réutilisé.

## 5 UN SITE AU COEUR D'UN TERRITOIRE

Avec son site de Boussens, BASF est un acteur incontournable de la vie économique de la région Occitanie et contribue à l'animation du territoire.



**LE SITE EMPLOIE 107 SALARIÉS DONT ENVIRON 46% D'OUVRIERS ET D'EMPLOYÉS, 43% DE TECHNICIENS ET AGENTS DE MAITRISE ET 11% DE CADRES**

### Soutenir la formation professionnelle et la mobilité des jeunes

Engagé pour l'employabilité des jeunes, le site compte environ 5% d'alternants dans les effectifs chaque année, en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Du Bac professionnel au diplôme d'ingénieur, les alternants préparent tout type de diplôme et ils sont intégrés dans différents services (HSE, Génie des procédés, production, laboratoire, logistique). Le site accueille aussi chaque année environ une dizaine de stagiaires du Bac professionnel au diplôme d'ingénieur, spécialité Génie chimique ou chimie.

Par ailleurs, pour BASF la promotion du couple franco-allemand est un axe stratégique. Conscient des opportunités offertes, le Groupe s'engage à promouvoir la relation franco-allemande mais également l'apprentissage des langues. Depuis 2015, le Groupe est partenaire de l'OFAJ au travers de Journées Découvertes qui permettent notamment aux entreprises qui entretiennent des relations étroites avec l'Allemagne d'ouvrir leurs portes à des élèves de la 6<sup>ème</sup> à la Terminale pour des visites de site, des entretiens avec des collaborateurs ayant une double culture franco-allemande, des ateliers, etc. L'objectif est de présenter concrètement aux élèves la connaissance de la langue et de la culture allemande comme véritable atout pour leur avenir professionnel. Le site de Boussens s'associe à cette démarche. Une trentaine d'élèves de 16 à 18 ans d'un lycée de Montpellier ont eu l'occasion le 14 novembre 2017 de visiter le site de Ludwigshafen.

Conscient des opportunités offertes par le dynamisme de toute une région, le Groupe s'attache à promouvoir la collaboration avec ses partenaires. Le site de Boussens est membre de l'Union des Industries Chimiques et du Cluster Chimie Verte.

Lancé en 2014, le Cluster Chimie verte a pour vocation de fédérer les acteurs autour de 12 principes de la Chimie Verte, et notamment le monde agricole, les industriels de la santé et du bien-être, de l'extraction végétale, des procédés, du traitement de surface, de la chimie durable et des agro-matériaux, ainsi que les laboratoires de recherche et d'enseignement supérieur. L'objectif est d'inscrire les acteurs régionaux de la filière dans une chimie verte et durable. Dans le cadre d'un rapprochement inter-filière et compte tenu de l'éloignement géographique spécifique à la vaste région midi-pyrénéenne, le cluster souhaite mieux aussi fédérer les acteurs économiques régionaux de sa filière.

Le site a développé des relations étroites avec les acteurs de l'innovation et de l'éducation de la région.





---

## CONTACT PRESSE

**Alissa Scholl**  
**01 39 53 53 33**  
**[scholl@droitdevant.fr](mailto:scholl@droitdevant.fr)**