

Communiqué de presse



in-cosmetics 2016 : BASF propose des solutions durables qui contribuent à la réussite commerciale de ses clients

- **BASF souhaite coopérer avec des partenaires dans la filière cosmétique pour apporter des solutions durables et améliorer la qualité de vie**
- **Sustainable Solution Steering® : une méthode BASF pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs de durabilité**
- **Les nouveaux produits ciblent la perfection de la peau, la réparation des dégâts causés par le soleil et les alternatives au silicone dans les shampoings.**

Pour un nombre croissant de consommateurs, la durabilité des produits est un facteur crucial dans leur décision d'achat. En même temps, les fabricants de produits personnels cherchent des pistes de travail pour contribuer à un avenir plus durable. Avec le slogan « All about tomorrow », BASF invite les visiteurs du salon in-cosmetics 2016 à venir nombreux : « avec nos partenaires dans la filière cosmétique, nous voulons fournir des solutions durables pour améliorer la qualité de vie », a déclaré Dirk Mampe, le directeur de la gestion commerciale régionale de BASF pour les spécialités de produits de soin personnels en Europe. « Avec nos nouveautés, nous permettons à nos clients de répondre au désir croissant des consommateurs d'avoir un meilleur teint de peau, une réparation des dégâts causés par le soleil et des alternatives au silicone dans les shampoings.

BASF est présent sur le stand R 70 avec sa société de distribution BTC et présente de nouveaux ingrédients et des formules ainsi que que des concepts innovants – par exemple pour le soin et le coiffage

8 avril 2016
Levallois-Perret
Contact presse
Mireille Massard
Portable : +33 6752 45770
mireille.massard@basf.com

BASF France SAS
Communication presse
49 avenue Georges Pompidou
95593 LEVALLOIS-PERRET
Cedex
 [@BASF_FR](https://twitter.com/BASF_FR)

des cheveux, les soins solaires et l'hygiène buccale. L'entreprise a également élargi sa recherche et ses engagements en intégrant des produits durables à base d'huile de palme certifiée.

Une nouvelle méthode BASF qui aide à optimiser la réalisation de la durabilité des portefeuilles de produits personal care

BASF est dorénavant en mesure d'offrir une solution personnalisée à ses clients qui veulent voir leurs portefeuilles systématiquement examinés et évalués sur le plan de la durabilité : « avec la méthode **Sustainable Solution Steering**[®], nous pouvons évaluer plus précisément la façon dont nos produits contribuent aux objectifs de durabilité et développer des plans d'action adaptés avec nos clients », a déclaré Bettina Jackwerth, Directrice du marketing opérationnel pour les spécialités de produits personal care de BASF en Europe. Ainsi, les clients obtiennent plus de transparence sur le profil de durabilité des ingrédients qu'ils utilisent dans leurs formulations et sont en mesure de faire des choix en toute connaissance de cause pour une durabilité optimisée.

Plantasil[®] 4V : l'alternative au silicone pour le shampooing conditionneur

Plantasil[®] 4V de BASF est un composé sur mesure pour un effet puissant de conditionnement dans les shampooings. Il prodigue une amélioration significative du passage du peigne dans les cheveux mouillés et de la performance sensorielle sur différents types de cheveux, équivalente à ceux des références contenant du silicone. Même sur des cheveux très abîmés, Plantasil 4V augmente le pouvoir lissant de façon significative. Ces propriétés efficaces peuvent également être démontrées à de faibles niveaux tensio-actifs. Quant à la formulation, le nouvel ingrédient de BASF présente de nets avantages : il est facile à utiliser dans les procédés froids et est compatible avec tous les polymères de conditionnement essentiels. Le nouveau composant offre également une nette solubilisation des huiles dans les bases tensio-actives. En outre, Plantasil 4V a moins d'impact sur la mousse et n'a pas de problème de stabilisation, comparé à d'autres additifs de soin capillaire.

Lys'Sun™ : un écran naturel contre l'élastose solaire

Notre style de vie nous expose régulièrement à la lumière du soleil qui provoque un processus biologique insidieux : le photo-vieillessement. Les experts de BASF ont découvert récemment que sous les rayonnements UV, l'élastine est surproduite dans la peau alors que la production de l'enzyme de réticulation LOX-L reste stable : la transformation en fibres élastiques fonctionnelles n'est plus assurée. L'élastine s'accumule alors et se regroupe en amas qui ne peuvent pas être éliminés naturellement. La peau perd son élasticité et se relâche, les rides se creusent et prennent un aspect parcheminé : c'est l'élastose solaire. Le nouvel ingrédient actif de BASF, **Lys'sun™**, un extrait d'hamamélis, est capable de stimuler la synthèse de LOX-L sous UV et de restaurer ainsi la production de fibres élastiques fonctionnelles : la jeunesse de la peau est restaurée. Les essais cliniques de Lys'Sun à 1% démontrent son efficacité : comparé au placebo, la profondeur des rides est réduite de 7,8% en huit semaines, et la fermeté s'est améliorée, -14,6% de la déformation du volume de la peau, après douze semaines. L'extrait d'hamamelis (*Hamamelis Virginiana*) utilisés pour produire Lys'Sun est d'origine France.

Nouveaux pigments à effets avec un éclat et une couleur décuplée

Pour In-cosmetics, BASF étend sa gamme de mica naturels et borosilicates avec 2 nouvelles tonalités, l'une froide et l'autre chaude :

Flamenco® Summit Aqua est un mica naturel interférentiel de petite taille qui offre une teinte de bleu unique ainsi qu'une finesse et couvrance délicate. La palette colorielle des possibles, s'étant du blanc glacé au bleu profond, évoquant la pureté, la constance et la sérénité. Cette nacre présente un intérêt pour les applications maquillage mais aussi la perfection du teint et l'éclat.

A l'opposé, **Reflecks™ Dimensions Brilliant Gold**, est un borosilicate interférentiel Gold de taille moyenne, qui génère une

intensité de couleur et de brillance extrême. Pour créer des roses glamour ou des cuivres vibrants, cette nacre apporte modernité et féminité, avec juste ce qu'il faut d'élégance.

Les mica synthétiques de la gamme **Chione™ HD**, seront aussi à l'honneur avec deux nouveaux concepts : **Perfect Skin Complexion** qui illustre la radiance des nacres dans les produits de soin et **Perfect Glam for Hair & Body** qui donne un coup d'éclat aux produits moussants et aux savons.

Découvrez les nouveautés de BASF dans l'Innovation Zone et lors des séminaires

[L'Innovatio' Zone](#) invite les visiteurs à explorer les nouveautés – telles que les nouveaux pigments à effets de BASF assortis aux tendances couleurs 2017 « Smart and Seamless » et « Glam Now » ou le nouvel ingrédient actif Lys'Sun. Le salon propose également plus de 80 heures de [séminaires Innovation](#) auxquels des experts de BASF interviendront :

Séminaires Innovation			
Date/Heure	Intervenant	Thème	Lieu
Mercredi 13 avril 2016 11h40 – 12h10	Guadalupe Pellón Diego	Plantasil 4V, l'alternative au silicone pour le shampooing conditionneur	Théâtre 3
Jeu­di 14 avril 2016 13h50–14h20	Florence Trombini	Lys'Sun, un écran naturel contre l'élastose solaire	Théâtre 2

À propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons la réussite économique à la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. Les quelques 112 000 employés du groupe BASF s'efforcent de contribuer à la réussite de nos clients dans pratiquement tous les secteurs et tous les pays du monde. Notre portefeuille est subdivisé en cinq segments : les produits chimiques, les produits de performance, les matériaux & solutions fonctionnels, les solutions agricoles et le pétrole & gaz. BASF a totalisé des ventes de plus de 70 milliards d'euros en 2015. Les actions de BASF sont négociées dans les bourses de Francfort (BAS), Londres (BFA) et Zurich

(AN). Vous trouverez de plus amples informations sur BASF sur le site internet :

www.basf.com.

À propos de la division Care Chemicals de BASF

La division Care Chemicals de BASF offre une gamme étendue d'ingrédients pour l'hygiène, les produits de soin personnel, les soins à domicile, le nettoyage industriel & institutionnel et les applications techniques. Nous sommes le fournisseur numéro un au monde de l'industrie cosmétique, autant que de l'industrie des détergents et des nettoyants et offrons à nos clients des produits, solutions et concepts innovants et durables. Le portefeuille de produits à haute performance de la division comprend des agents tensio-actifs, des émulsifiants, des polymères, des émoullients, des agents chélatants, des ingrédients actifs de cosmétiques et des filtres UV. Des polymères super absorbants développés pour l'éventail entier des applications d'hygiène complètent la série. Nous avons des sites de production et de développement dans toutes les régions et notre présence sur les marchés émergents est en expansion continue. Vous trouverez de plus amples informations sur le site internet : www.care-chemicals.basf.com/.