

Presse-Information

P357/19
10. Oktober 2019

Der Camper der Zukunft: BASF präsentiert Konzept-Reisemobil VisionVenture auf der K-Messe

- **Innovative Materialien und Entwicklungskompetenzen von BASF eröffnen neue Freiheiten bei Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design**
- **Mehr als 20 Hochleistungskunststoffe ermöglichen Weltneuheiten wie ein aufblasbares Dachzelt oder leichtgewichtige Natursteinverkleidungen**

Das von BASF und HYMER gemeinsam entwickelte Konzept-Fahrzeug VisionVenture ist ein seriennaher Ausblick auf die Zukunft des Reisemobils. Mit Hilfe der Entwicklungskompetenz des BASF Creation Centers ist eine neue Fahrzeugklasse entstanden, die Maßstäbe in Sachen Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design setzt. Ende August feierte das Fahrzeug auf dem Caravan-Salon in Düsseldorf Weltpremiere. Nun wird der VisionVenture auf der K-Messe 2019 (Halle 5, Stand C21/D21) vom 16. bis 23. Oktober in Düsseldorf zu sehen sein.

„Unsere Produkte eröffnen im VisionVenture völlig neue Gestaltungsoptionen und Funktionalitäten“, sagt Martin Jung, Leiter des Bereichs Performance Materials bei BASF. „Das Ergebnis zeigt die ganze Vielfalt unserer Materialkompetenz – von der Inspiration bis zur fertigen Lösung.“

Mehr als 20 Hochleistungskunststoffe und eine neue Lacktechnologie von BASF finden in dem Konzept-Reisemobil Verwendung und punkten mit vielen unterschiedlichen Eigenschaften. So setzen BASF und HYMER im Interieur und Exterieur mehrere neuartige Leichtbaumaterialien und -verfahren ein, die mehr

Komfort ermöglichen und das Fahrzeug gleichzeitig robuster machen. Auch in Sachen Design definiert der VisionVenture neue Maßstäbe – beispielsweise durch die Kombination von Kunststoffen mit Naturmaterialien wie Hanf oder Schiefer. Lösungen für Energiemanagement, Wärmedämmung und Elektrikkomponenten, ein maßgeschneidertes Paket zur Vermeidung von Geräuschen und Vibrationen sowie mehr als 100 3D-gedruckte Komponenten runden die Vision vom modernen Reisen ab.

„HYMER steht für höchste Qualität, Innovation und Pioniergeist. Der gemeinsam mit BASF entwickelte VisionVenture vermittelt diese Werte perfekt. Unseren Kunden verspricht er schon heute ein völlig neues Freiheitserlebnis“, so Christian Bauer, Geschäftsführer der HYMER GmbH & Co. KG.

Neue Ziele leicht erreichen

Eine Weltneuheit und ein echter Blickfang ist das Dachzelt des VisionVenture. Es bläst sich in weniger als 60 Sekunden auf und schafft nie dagewesenen Raum im Wohnbereich. Durch die Beschichtung des Zeltdachs aus Elastollan® entsteht eine leichte aber stabile Außenwand, die wasser- und winddicht ist und für angenehm ruhigen und klimatisierten Schlaf sorgt. Kissen und Matratzen des VisionVenture bleiben außerdem selbst an heißen Tagen stets angenehm frisch und kühl. Dafür sorgt die temperaturregulierende Wirkung von Elastocoat® C Spray Gel. Das Spray haftet sehr gut auf allen PU-Schaumstoffen und es lässt sich auf verschiedene Matratzenoberflächen, an unterschiedlichen Stellen und in variablen Dicken aufbringen.

Naturstein im Innenraum und gleichzeitig Leichtbau - bisher ein Widerspruch. Dank der Weltneuheit Veneo Slate® wird sich das jedoch künftig ändern. Das Material basiert auf dem kompakten, nicht geschäumten Polyurethan Elastocoat® und verfügt an seiner Oberfläche über eine dünne und äußerst leichte Schicht aus echtem Schiefer. Dank der geringen Aufbauhöhe von nur 1 Millimeter kann es zudem sehr platzsparend und flexibel verbaut werden. Ähnlich verhält es sich mit dem Polyurethan-Schaumsystem Elastoflex®. In einer einzigartigen Kombination aus Naturmaterial und Kunststoff bringt der ebenfalls leichte Werkstoff die Struktur von Hanffasern an Schranktüren und Küchenfronten des VisionVenture zur Geltung. Er kann ebenso wie Veneo Slate rund und kurvig verlegt werden und macht schwere Materialien wie etwa Holz- oder Spanplatten überflüssig.

Mehr als 100 Bauteile hat BASF für das Exterieur und das Interieur des VisionVenture in verschiedenen 3D-Druck-Verfahren realisiert: Radlaufverkleidungen, Karosserieteile, Lampenschirme, Griffe, Haken und Tablet-Halterungen. Egal, ob klein oder groß, hart oder weich, kohlenstofffaserverstärkt oder transparent, unbehandelt oder lackiert, das digitale Produktionsverfahren stellt für Einzelstücke und Kleinserien eine schnelle und kostengünstige Lösung dar. Die 3D-gedruckten Radläufe und weitere Komponenten wie die umlaufenden Schweller und Dachterrasse im VisionVenture sind mit der Polyurea-Sprühbeschichtung Elastocoat C lackiert. Diese schützt dauerhaft vor Flecken, Kratzern oder Beschädigungen durch Steinschlag.

Unabhängig, nachhaltig und smart

Wahre Freiheit braucht Unabhängigkeit – und diese ermöglicht der VisionVenture durch intelligenten Materialeinsatz für Energiemanagement, Wärmedämmung und Elektrik-Komponenten.

So hat BASF im VisionVenture erstmals seine beiden innovativen Hochleistungsdämmstoffe SLENTEX® und SLENTITE® kombiniert. Der feste Plattenwerkstoff SLENTITE kommt in Kühlgeräten, Türfüllungen, Fensterrahmenprofilen und Unterböden zum Einsatz. Er lässt sich leicht zuschneiden und bringt die nötige Stabilität für den Einsatz in offroad-tauglichen Fahrzeugen mit. SLENTEX spielt seine Stärken als hocheffiziente, sichere und platzsparende Wärmedämmung für Batterie, Motorraum, Ofen und Herd aus. Sehr effizient unterbindet der flexible Hochleistungsdämmstoff die Ausbreitung von Funken oder Feuer, denn er ist selbst nicht brennbar. Ein weiterer Vorteil: Beide Materialien weisen während der Nutzungsdauer keine Alterungserscheinungen auf.

Auch die teilaromatischen Hochleistungspolyamide der BASF, die unter dem Markennamen Ultramid® Advanced zusammengefasst sind, tragen zur Leistungsoptimierung bei. Die Produktgruppe zeichnet sich selbst bei hohen Temperaturen durch eine enorme Festigkeit und Steifigkeit sowie eine konstante Mechanik aus und wird daher im Motor oder Motorraum eingesetzt. Ultramid Advanced T1000 und Ultramid Advanced N sind zudem hydrolysebeständig und daher für die Rohrleitungen in Küche und Dusche des VisionVentures ideal.

Aber nicht nur der VisionVenture selbst, sondern auch seine Geräte sind dank BASF-Materialien besonders energieeffizient. So ist beispielsweise der

Kühlschrank mit Elastopor® H 2070 HE gedämmt. Das Material basiert auf einer neuartigen HFO-Treibmitteltechnologie, die zu einer hervorragenden Dämmleistung und einer deutlich besseren Energieeffizienz führt.

Starke Akzente – innen und außen

Der VisionVenture setzt in Sachen Design ein klares Statement. Für eine wohnliche Atmosphäre sorgt beispielsweise das BASF Material Haptex®. Das Polyurethansystem für Kunstleder über-spannt den gesamten Innenbereich. Das Material fühlt sich weich an und lässt sich in unterschiedlichen Farben und mit verschiedenen Strukturen gestalten, außerdem ist es äußerst pflegeleicht. Haptex kommt zudem ohne organische Lösungsmittel aus. Hinzu kommen zwei Pendelleuchten, deren Diffusor aus dem transluzenten Werkstoff Ultramid Vision gefertigt wurde. Die Leuchten können einerseits für konzentriertes Licht am Tisch sorgen, andererseits auch – eingesteckt in den Dachhimmel – als Downlight den gesamten Innenraum erhellen. Ultramid Vision ist kratzfest und äußerst chemikalienbeständig.

Auch die Außenlackierung des VisionVenture setzt neue Impulse. Aus funktionalen Gründen sind Reisemobile in der Regel cremefarben oder weiß, damit sie sich an einem Sommertag nicht so stark aufheizen. Mit dem grau-grünen VisionVenture zeigen HYMER und BASF, dass man künftig auch bei der Lackierung individuelle Wünsche erfüllen kann. Diese basiert auf der Temperaturmanagement-Technologie Chromacool. Die Lackierung ist in einer breiten Farbpalette verfügbar, reflektiert das Infrarotlicht der Sonne und reduziert so das Aufheizen der Fahrzeugkarosserie. Durch dieses passive Temperaturmanagement wird die Erwärmung der Fahrzeugoberfläche um bis zu 20 °C verringert, wodurch die Innenraumtemperatur um bis zu 4 °C sinkt. Dadurch werden Energie für die Klimatisierung gespart und so der Kraftstoffverbrauch verringert oder die elektrische Reichweite erhöht.

Maximaler Komfort – auf der Straße und am Strand

Auch auf außergewöhnlichen Komfort muss man im VisionVenture an keinem Ort verzichten. Dafür sorgt ein ganzes Paket von innovativen BASF-Materialien, die Designer und Ingenieure auf völlig neue und überraschende Weise eingebracht haben. Infinergy®, bekannt vor allem vom adidas-Laufschuhs Energy Boost, ist im VisionVenture erstmals in einem tiefschwarzen Farbton zu sehen. In Treppenstufen und Bettumrandung sorgt das expandierte thermoplastische Polyurethan (E-TPU)

für Druckpunktentlastung und einen angenehmen Auftritt. Als Verbindungsmodul hält es die Stäbe des Lattenrosts zusammen und es entsteht dank seines guten Rückstellverhaltens eine sehr gute und individuell einstellbare Unterfederung der Matratze. Selbst bei Dauerbelastung bleibt dieser Effekt, der auch als »Rebound« bezeichnet wird, erhalten.

Zudem bieten Kissen und Matratzen im VisionVenture den Komfort eines fahrenden Zuhauses. Dafür sorgt der Memory-Effekt des Formweichschaums CosyPUR®. Das Material aus Polyurethan besitzt spezielle Eigenschaften, die über die Zellmorphologie von ultraweich bis viskoelastisch eingestellt werden können. Es ist außerdem luftdurchlässig, atmungsaktiv sowie maschinenwaschbar und verändert seine Eigenschaften auch im Dauergebrauch nicht.

Damit auch auf offener Strecke der Komfort nicht zu kurz kommt, haben BASF und HYMER für den VisionVenture ein maßgeschneidertes NVH-Paket (NVH= Noise, Vibration, Harshness) entwickelt. Das kompakte, mikrozellige Polyurethan Cellasto® dämpft Schwingungen und verhindert Geräusche im Innenraum, Antrieb und Fahrwerk. Speziell für Fahrten abseits der ausgetretenen Pfade haben die Entwickler dem VisionVenture eine spezielle Cellasto-Lösung zur Schwingungsentkopplung und Aufbauabstützung des Fahrwerks verpasst, die Fahrsicherheit mit Dynamik und Komfort verbindet.

Klicken Sie [hier](#), um unsere Produktinfografik anzuzeigen.

Über den Bereich Performance Materials der BASF

Der Bereich Performance Materials der BASF bündelt das gesamte werkstoffliche Know-how der BASF für innovative, maßgeschneiderte Kunststoffe unter einem Dach. Der Bereich, der in vier großen Branchen – Transportwesen, Bauwirtschaft, industrielle Anwendungen und Konsumgüter – aktiv ist, verfügt über ein breites Portfolio von Produkten und Services sowie ein tiefes Verständnis für anwendungsorientierte Systemlösungen. Wesentliche Treiber für Profitabilität und Wachstum sind unsere enge Zusammenarbeit mit den Kunden und ein klarer Fokus auf Lösungen. Starke F&E-Kompetenzen bilden die Basis für die Entwicklung innovativer Produkte und Anwendungen. 2018 betrug der weltweite Umsatz des Bereichs Performance Materials 7,65 Milliarden €. Mehr Informationen im Internet unter: www.plastics.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst:

Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.