

Presse-Information



BASF schließt Cognis-Akquisition ab

- **Integrations-Prozess hat begonnen**
- **Detaillierte Integrationspläne zum Ende des 1. Quartals 2011 erwartet**

BASF hat gestern (9. Dezember 2010) die Akquisition der Cognis Holding GmbH erfolgreich abgeschlossen, die bis dahin zu der von den Permira Fonds, GS Capital Partners und SV Life Sciences kontrollierten Cognis Holding Luxembourg S.à r.l. gehörte. Der Kaufpreis für das Eigenkapital lag bei 700 Millionen €. Nettofinanzschulden und Pensionsverpflichtungen eingeschlossen ergibt das einen Unternehmenswert von 3,1 Milliarden €.

„Das Know-How und das Produktangebot von Cognis und BASF ergänzen sich hervorragend. Die Akquisition erweitert unser Portfolio an Spezialchemikalien und gibt Innovationen für unsere Kunden zusätzlichen Schub“, sagte Dr. Jürgen Hambrecht, Vorstandsvorsitzender der BASF SE.

Durch den Erwerb von Cognis wird BASF ein global führender Anbieter von Inhaltsstoffen für die Kosmetik-Industrie, zudem wird sie ihre führende Rolle bei Wasch- und Reinigungsmitteln weiter ausbauen, eine starke Position in der Humanernährung einnehmen und sich noch besser im Bereich pharmazeutische Hilfsstoffe etablieren.

10. Dezember 2010

P 519/10

Jennifer Moore-Braun

Telefon: +49 621 60-99123

Fax: +49 621 60-92693

jennifer.moore-braun@basf.com

BASF SE

67056 Ludwigshafen

Telefon: +49 621 60-0

<http://www.basf.com>

Corporate Media Relations

Telefon: +49 621 60-20916

Telefax: +49 621 60-92693

presse.kontakt@basf.com

Darüber hinaus kann BASF ihren Kunden aus den Unternehmensbereichen Performance Chemicals und Dispersions and Pigments ein noch attraktiveres Portfolio anbieten. Die Akquisition vergrößert vor allem das Angebot an Produkten, die auf nachwachsenden Rohstoffen basieren.

BASF wird Cognis vollständig in die BASF-Gruppe integrieren. Detaillierte Integrationspläne werden bis zum Ende des 1. Quartals 2011 entwickelt. Die strukturelle Integration soll Ende 2011 abgeschlossen sein.

„Erste Priorität ist ein reibungsloser und nahtloser Integrationsprozess, während dessen wir die höchsten Standards beim Kundenservice und der Produkt-Qualität beibehalten“, sagte Dr. John Feldmann, Vorstandsmitglied der BASF und zuständig für das Segment Performance Products. Die meisten Cognis-Geschäfte werden in die Unternehmensbereiche dieses Segments integriert.

„Cognis wird einen wichtigen Beitrag für die Wachstumsstrategie des Segments Performance Products leisten. Wir wollen um zwei Prozentpunkte stärker wachsen als die relevanten Märkte und ab 2013 eine EBITDA-Marge (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) von mindestens 20 % erzielen. Die von Cognis erworbenen Geschäfte werden uns dabei helfen, diese Ziele zu erreichen“, erklärte Feldmann.

Über BASF

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredlungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden. Die BASF erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 50 Milliarden €

und beschäftigte am Jahresende rund 105.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com .