

# Presse-Information



## **BASF veräußert globales Geschäft mit Textilchemikalien an Archroma**

- **Geschäft wird Teil von Archroma Textile Specialties**
- **Segment Performance Products von BASF fokussiert sich weiter auf wachstumsstarke Kundenindustrien**

BASF und Archroma haben eine Vereinbarung zum Verkauf des globalen BASF-Geschäfts mit Textilchemikalien an Archroma getroffen. Archroma ist ein Anbieter von Spezialchemikalien für die Textil- und Papierindustrie sowie für Emulsionen. Das Unternehmen gehört zum Portfolio von SK Capital Partners, einer privaten Investmentgesellschaft mit Schwerpunkt auf Spezialwerkstoffen, Chemie und dem Gesundheitssektor.

Es ist vorgesehen, das Geschäft in die Archroma Textile Chemicals Specialties einzugliedern. Derzeit ist das Textilchemikaliengeschäft Teil des BASF-Unternehmensbereichs Performance Chemicals. Vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Kartellbehörden wird der Abschluss der Transaktion im ersten Quartal 2015 erwartet. Über finanzielle Einzelheiten haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Die Transaktion umfasst das globale Textilchemikaliengeschäft sowie die Gesellschaft BASF Pakistan (Private) Ltd., Karachi. Weltweit sind rund 290 Stellen von der Transaktion betroffen, davon ca. 230 in Asien. Diese Maßnahme ist Teil des aktiven Portfoliomanagements der BASF und wird dazu beitragen, den

16. Oktober 2014  
P323/14

Wirtschaftspresse:

Thomas Nonnast  
Telefon: +49 30 206 295 034  
[thomas.nonnast@basf.com](mailto:thomas.nonnast@basf.com)

Fachpresse:

Ian de Souza  
Telefon: +49 1522 9869156  
[ian.desouza@basf.com](mailto:ian.desouza@basf.com)

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
Telefon: +49 621 60-0  
<http://www.basf.com>  
Media Relations  
Telefon: +49 621 60-20916  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

Fokus im Segment Performance Products weiter auf wachstumsstarke Kundenindustrien zu richten.

„Wir haben das Textilchemikaliengeschäft in einem sehr wettbewerbsintensiven und stark fragmentierten Markt erfolgreich positioniert und sind heute ein führender globaler Anbieter von Textilchemikalien. Ohne eine kritische Größe kann das Geschäft – angesichts der derzeitigen Konsolidierung in der Branche – nicht erfolgreich wachsen. Unter dem Dach von Archroma und mit der Expertise und Professionalität des Teams sehen wir für das Textilchemikaliengeschäft gute Chancen, weiter zu wachsen“, sagt Hans W. Reiners, Leiter des Unternehmensbereichs Performance Chemicals der BASF.

Das Textilchemikaliengeschäft der BASF bietet chemische Lösungen für die gesamte textile Wertschöpfungskette. Das Portfolio umfasst Produkte für die Vorbehandlung, den Druck, die Ausrüstung sowie Beschichtung. Das globale Geschäft mit Hauptsitz in Singapur hat einen starken Fokus auf die Wachstumsmärkte in Asien.

## **Über BASF**

BASF steht für Chemie, die verbindet – seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: *We create chemistry for a sustainable future*. Die BASF erzielte 2013 einen Umsatz von rund 74 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende mehr als 112.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter [www.basf.com](http://www.basf.com)

## Über Archroma

Archroma ist ein global tätiges Unternehmen im Bereich der Farb- und Spezialchemie mit einem klaren Bekenntnis zu Innovation, erstklassigen Qualitätsstandards, anspruchsvollem Service, Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen mit Firmenzentrale in Reinach bei Basel (Schweiz) beschäftigt ca. 3.000 Menschen in über 35 Ländern. Mit drei Kerngeschäften – Textile Specialties, Paper Solutions und Emulsion Products – liefert Archroma spezialisierte Leistungs- und Farbstofflösungen, die auf die Anforderungen von Kunden in deren lokalen Märkten abgestimmt sind. Durch die Entwicklung von Technologien, die das ansprechende Aussehen und die Leistungsfähigkeit alltäglicher Produkte verbessern, trägt Archroma dazu bei, das Verlangen der Menschen nach einem emotionaleren und sinnlicheren Produkterlebnis zu fördern. Mehr Produkt, mehr Farbe, mehr Leistung, mehr Leben – „LIFE ENHANCED“. [www.archroma.com](http://www.archroma.com)