

BASF steht für Chemie, die verbindet – seit nunmehr 150 Jahren



Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst:
We create chemistry for a sustainable future.

Ergebnisse 1. Quartal 2015

Millionen Euro	Q1 2015	Q1 2014	Δ%
Umsatz	20.067	19.512	+2,8
EBITDA	2.890	2.951	-2,1
EBIT (vor Sondereinflüssen)	2.070	2.112	-2,0
EBIT	1.995	2.221	-10,2
Ergebnis vor Ertragssteuern	1.831	2.038	-10,2
Jahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter	1.174	1.464	-19,8
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,28	1,59	-19,5
Bereinigtes Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,43	1,63	-12,3

Ausblick 2015

Die Weltwirtschaft wird 2015 mit 2,8 % voraussichtlich etwas stärker wachsen als im Jahr 2014 (+2,5 %). Die Risiken bleiben jedoch hoch. Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr: Wir wollen uns in einem volatilen und herausfordernden Umfeld gut behaupten und den Umsatz leicht steigern. Das Ergebnis der Betriebstätigkeit vor Sondereinflüssen wird voraussichtlich auf dem Niveau des Vorjahres liegen.

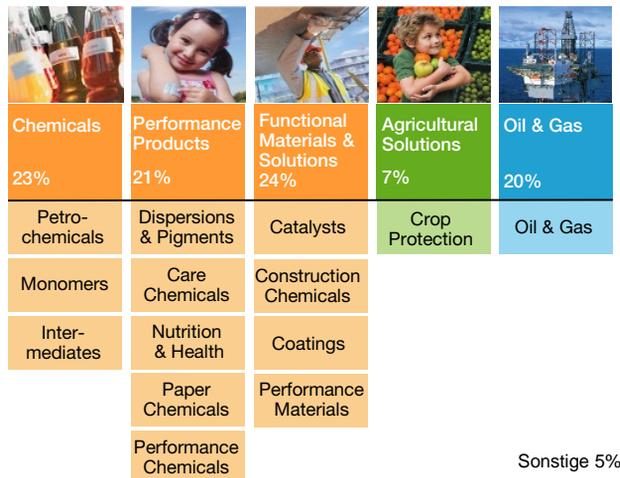
Zugrunde liegende Annahmen für 2015

- Wachstum des Bruttoinlandprodukts: 2,8%
- Wachstum der Industrieproduktion: 3,6%
- Wachstum der Chemieproduktion: 4,2%
- US-Dollar-Wechselkurs von durchschnittlich 1,20 US\$/Euro
- Ölpreis von 60 - 70 US\$/Barrel im Jahresdurchschnitt

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr von einer Vielzahl von Faktoren abhängig; sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Zu diesen Risikofaktoren gehören insbesondere die im Chancen- und Risikobericht auf den Seiten 111 bis 118 des Berichts 2014 genannten Faktoren. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in diesem Bericht getroffenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Segmentstruktur der BASF in % vom Umsatz 2014



Chemicals – Das Segment Chemicals umfasst unser Geschäft mit Basischemikalien und Zwischenprodukten. Das Portfolio reicht von Lösemitteln, Weichmachern und großvolumigen Monomeren, über Leime und Elektronikchemikalien bis zu Ausgangsstoffen für Waschmittel, Kunststoffe, Textilfasern, Farben und Lacke sowie für Pflanzenschutz und Medikamente.

Performance Products – Unsere Performance Products verleihen vielen Produkten des täglichen Lebens Stabilität, Farbe oder verbesserte Anwendungseigenschaften. Zu unserem Produktportfolio gehören Vitamine und Lebensmittelzusatzstoffe, aber auch Inhaltsstoffe für Pharmazeutika, Körperpflege und Kosmetik sowie für Hygieneartikel und Haushaltspflegeprodukte.

Functional Materials & Solutions – Im Segment Functional Materials & Solutions bündeln wir branchen- und kundenspezifische Systemlösungen, Dienstleistungen und innovative Produkte, insbesondere für die Automobil, Elektro, Chemie, und Bauindustrie sowie für Anwendungen in Haushalt, Sport und Freizeit.

Agricultural Solutions – Das Segment Agricultural Solutions bietet innovative Lösungen in den Bereichen chemischer und biologischer Pflanzenschutz, Saatgutbehandlung, Wassermanagement sowie für die Nährstoffversorgung und Stressbewältigung von Pflanzen. Die Forschung in der Pflanzenbiotechnologie konzentriert sich auf Pflanzen für eine leistungsfähigere Landwirtschaft, eine gesündere Ernährung sowie für die Gewinnung von nachwachsenden Rohstoffen.

Oil & Gas – Wir konzentrieren uns bei der Exploration und Produktion auf öl- und gasreiche Regionen in Europa, Nordafrika, Russland und Südamerika sowie im Nahen Osten.



Was spricht für ein Investment in BASF:

- **Führendes Chemieunternehmen der Welt** – einzigartig positioniert in Bezug auf Marktzugang, Technologie- und Kompetenzspektrum
- **Starke Wettbewerbsfähigkeit** durch Innovationen, Nachhaltigkeit und Wachstumsmärkte
- Wettbewerbsvorteil durch **Verbundkonzept** und operative Exzellenz
- **Langfristige Wertschöpfung** durch solide Bilanz und finanzielle Stärke

Kennzahlen der BASF-Aktie

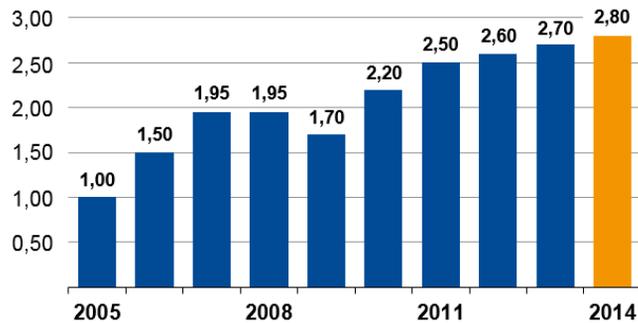
Marktkapitalisierung*	85,0 Mrd. €
Aktienkurs*	92,55 €
Hoch/Tief 01.01.2015 – 31.03.2015	94,30 € / 66,69 €
Wertentwicklung 2005–2014**	+14,5% pro Jahr
Wertentwicklung** 01.01.2015 – 31.03.2015	+32,4%
Kürzel	BAS (Deutsche Börse)
Wertpapier-Kennnummern	BASF11 ISIN DE000BASF111

* Stichtag/Schlusskurs: 31.03.2015

** bei Wiederanlage der Dividende

Anspruchsvolle Dividendenpolitik

Dividende in Euro je Aktie



Dividende 2014: 2,80 € pro Aktie

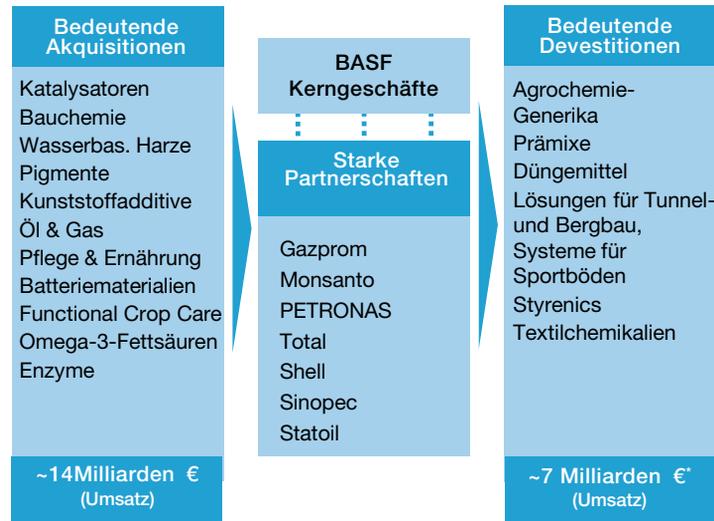
Attraktive Dividendenrendite von 4% bezogen auf den Jahresschlusskurs 2014

Durchschnittliche jährliche Steigerung der Dividende von 12 % über die letzten 10 Jahre (2005-2014)

Dividendenrendite von über 3 % in jedem Jahr seit 2005

Aktives Portfolio-Management

Ausgewählte Transaktionen 2005 bis heute



Wir beliefern Kunden in nahezu allen Branchen

Anteile am Jahresumsatz*

> 15 %	Chemie und Kunststoffe Energie und Rohstoffe
10 - 15 %	Konsumgüter Transport
5 - 10 %	Landwirtschaft Bauindustrie
< 5 %	Gesundheit und Ernährung Elektronik

* Verteilung nach Branchen direkter Kunden

Andere Industrien: ca. 10-15% des Gesamtumsatzes in 2014



Superabsorbents

Windeln werden immer dünner, Superabsorber sorgen für enorme Saugkraft



Baumaterialien

Mit BASF-Produkten Energie sparen und Baumaterialien schonen



Infinergy™

Kooperation mit Adidas: Mittelsohlenmaterial



Smart forvision

Gemeinsames Konzeptfahrzeug von Daimler und BASF

Bitte kontaktieren Sie uns – wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

BASF SE
Investor Relations
ZOI – D 100
67056 Ludwigshafen

Tel.: +49 621 60-48230
Fax: +49 621 60-22500
Email: ir@basf.com
www.basf.com/aktie



Folgen Sie uns!
@BASF_IR at Twitter

BASF
The Chemical Company