

A photograph of a busy industrial factory floor. Two workers in blue and orange uniforms, yellow hard hats, and white face masks are handling large white plastic jugs. One worker is holding a jug with a blue label that says "# Helping Hands" and features a hand icon. They are standing next to a yellow pallet jack loaded with stacks of similar jugs. The background is filled with a complex network of pipes, valves, and industrial equipment under bright overhead lights.

# Hauptversammlung 2020

18. Juni 2020

Dr. Martin Brudermüller

Vorstandsvorsitzender der BASF SE

 **BASF**

We create chemistry

# Covid-19: Unsere Hilfsaktion „Helping Hands“ Wir bei BASF packen an.



Rund 1 Million Liter  
Desinfektionsmittel hergestellt



Großes Engagement unserer  
Mitarbeiter



Über 100 Millionen Schutzmasken  
beschafft und gespendet

# Vielen Dank für Ihren Einsatz!



# Covid-19: Wir schützen unsere Mitarbeiter und halten unseren Betrieb aufrecht.



Homeoffice und virtuelle Kommunikation mit unseren Kunden



Schutzmaßnahmen an unseren Standorten und globale Steuerung der Produktion



Liefersicherheit dank unserer robusten Lieferketten

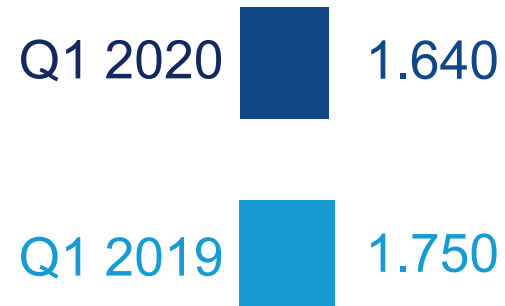
# 1. Quartal 2020: BASF zeigt Widerstandsfähigkeit mit diversifiziertem Portfolio und finanzieller Solidität

**Umsatz**  
Mio. €



**+7 %**  
gegenüber 1. Quartal 2019

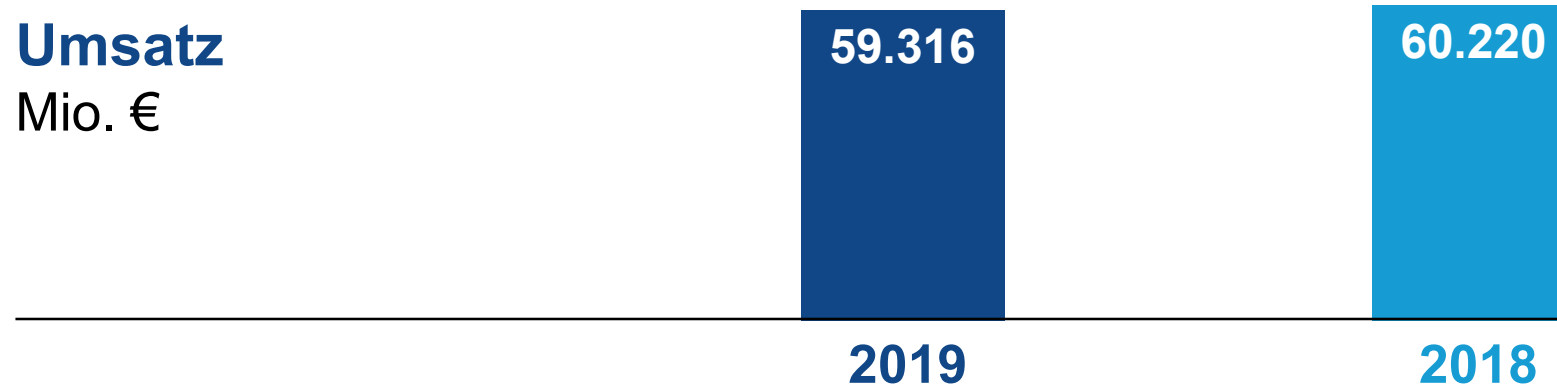
**EBIT**  
vor Sondereinflüssen  
Mio. €



**-6 %**  
gegenüber 1. Quartal 2019

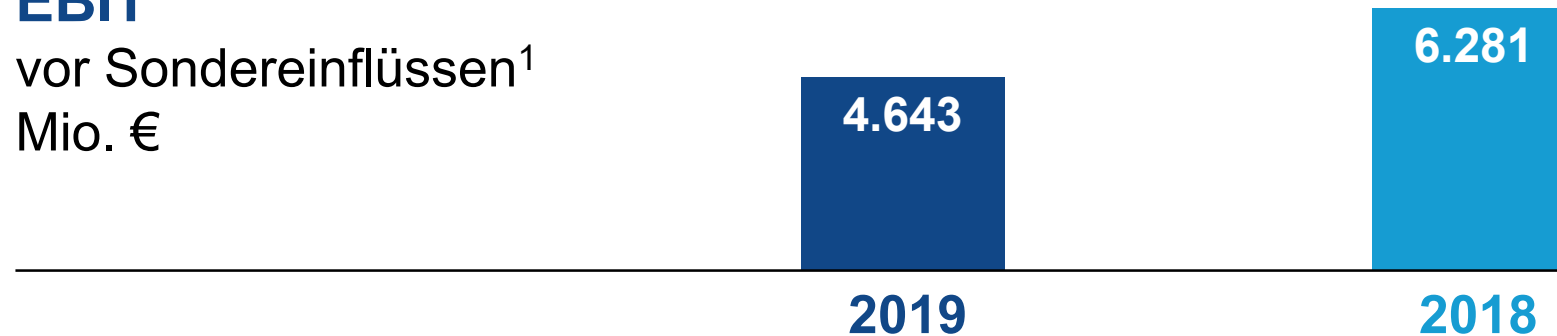
# Unsere Geschäftsergebnisse 2019

**Umsatz**  
Mio. €



**-2 %**  
gegenüber 2018

**EBIT**  
vor Sondereinflüssen<sup>1</sup>  
Mio. €



**-26 %**  
gegenüber 2018

<sup>1</sup> Aufgrund der Umgliederung der Ergebnisse der nicht-integralen Equity-Gesellschaften in das Beteiligungsergebnis wurden die Werte für 2019 angepasst.

# Unsere Geschäftsergebnisse 2019: Wir hatten starken Gegenwind in unserer Basischemie



Chemicals

9.532 Mio. €

-18 %

791 Mio. €

-50 %



Materials

11.466 Mio. €

-14 %

1.003 Mio. €

-58 %

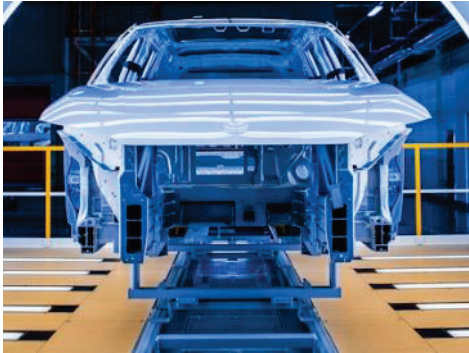
**Umsatz**  
gegenüber 2018

**EBIT** vor  
Sondereinflüssen  
gegenüber 2018

# Unsere Geschäftsergebnisse 2019: Positive Entwicklung in unseren verbrauchernahen Segmenten



Industrial Solutions



Surface Technologies



Nutrition & Care



Agricultural Solutions

8.389 Mio. €

-8 %

820 Mio. €

+23 %

13.142 Mio. €

+17 %

722 Mio. €

+17 %

6.075 Mio. €

+2 %

793 Mio. €

+8 %

7.814 Mio. €

+27 %

1.095 Mio. €

+49 %

**Umsatz**  
gegenüber 2018

**EBIT** vor  
Sondereinflüssen  
gegenüber 2018

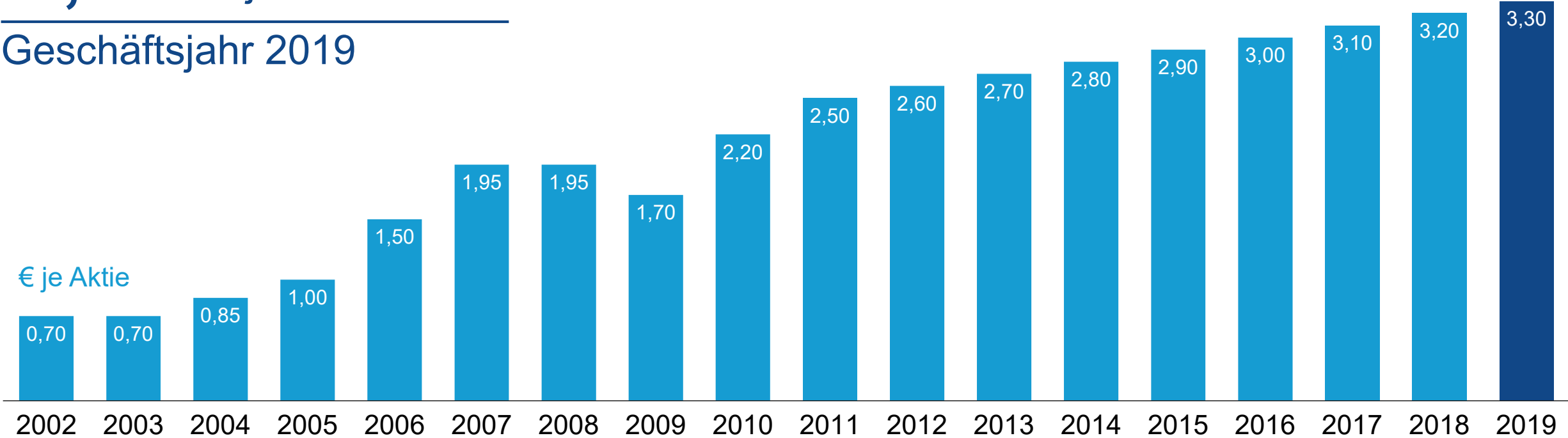


# BASF mit gesteigerter Dividende

## Dividendenvorschlag

# 3,30 € je Aktie

Geschäftsjahr 2019



2019 haben wir unsere Strategie  
in Rekordzeit umgesetzt.



Wir haben unseren  
Kundenfokus geschärft  
und Komplexität  
abgebaut.



# Wir haben unser Exzellenz- Programm beschleunigt.

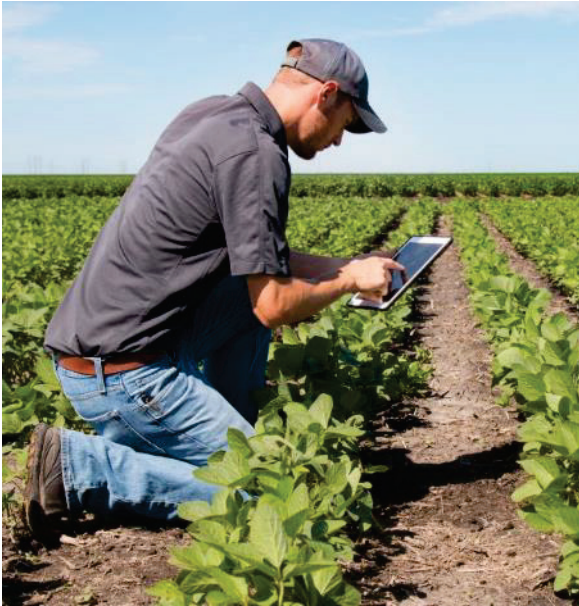
2 Mrd. € jährlicher  
EBITDA-Beitrag ab Ende 2021

	2019 (Ist)	2020	2021
<b>EBITDA- Beitrag<sup>1</sup></b>	0,6 Mrd. €	1,3 – 1,5 Mrd. €	2,0 Mrd. €
<b>Einmal- kosten<sup>2</sup></b>	0,5 Mrd. €	0,3 – 0,4 Mrd. €	0,05 – 0,15 Mrd. €

<sup>1</sup> Run rate <sup>2</sup> Einmalkosten im jeweiligen Jahr



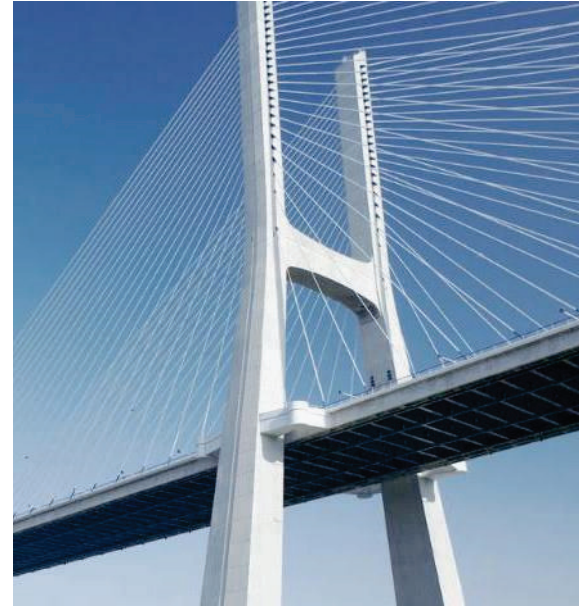
# Wir entwickeln unser Portfolio mit Hochdruck weiter.



**Saatgut von Bayer**  
Integration der 2018  
erworbenen Geschäfte  
abgeschlossen



**Polyamidgeschäft  
von Solvay**  
Kaufabschluss  
am 31. Januar 2020



**Bauchemiegeschäft**  
Verkauf an Lone Star;  
Abschluss erwartet  
im 3. Quartal 2020<sup>1</sup>



**Pigmentgeschäft**  
Verkauf an DIC;  
Abschluss erwartet  
im 4. Quartal 2020<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden

Wir entwickeln unser Portfolio mit Hochdruck weiter:  
Die Fusion von Wintershall Dea ist abgeschlossen.



# Wir investieren in organisches Wachstum: Spatenstich in Guangdong im November 2019



Wir stärken mit Investitionen  
in Europa unsere führende Position  
bei Batteriematerialien.

Wir investieren in  
Anlagen in Schwarzheide  
und Harjavalta.

**UNSER  
ANSPRUCH:**

Die Ausstattung von rund  
400.000 Elektroautos  
pro Jahr mit unserem  
Kathodenmaterial.



# Wir entwickeln unsere Kultur weiter.

## UNSER ZIEL:

80 % der Mitarbeiter sind der Meinung: „Bei BASF kann ich mich entfalten, eine Top-Leistung liefern.“

79 % der Befragungsteilnehmer haben 2019 zugestimmt.

Wir entwickeln unsere Kultur weiter  
und stärken Vielfalt in unseren Führungsteams.

## UNSER ZIEL:

Bis 2030 sollen  
bei BASF  
30 % Frauen in  
Führungspositionen  
arbeiten.



Nachhaltigkeit bei BASF ist der Dreiklang:  
Wirtschaftlicher Erfolg, soziale Verantwortung  
und Schutz der Umwelt





CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren:  
Wir leisten Pionierarbeit  
in unserer Branche.

UNSER  
ZIEL:

Bis 2030 wollen wir  
CO<sub>2</sub>-neutral wachsen  
bei steigender Produktion.

Unsere Innovationen helfen unseren Kunden,  
ihre Ziele zur Nachhaltigkeit zu erreichen.

## UNSER ZIEL:

Bis 2025 wollen  
wir mit Accelerator-  
Produkten  
22 Milliarden €  
Umsatz erzielen.



## UNSER ANSPRUCH:

Wir wollen mit unserem  
ChemCycling-Projekt  
Produkte aus chemisch  
recyclten  
Kunststoffabfällen im  
industriellen Maßstab  
herstellen.

Wir bringen mit unseren Innovationen  
die Kreislaufwirtschaft nach vorne.



We create chemistry