

# Presse-Information



## **BASF investiert in Smart Supply Chain Start-up Ahrma**

- **Strategische Partnerschaft eröffnet neue, datenbasierte Geschäftsmöglichkeiten**
- **BASF investiert 5 Millionen € in die Technologie von Ahrma**
- **Kunden und Lieferanten der BASF profitieren von höherer Transparenz der Lieferkette durch Echtzeitdaten**

Ludwigshafen, 6. Dezember 2017 – Der Anteil der digitalen Wirtschaft an der globalen Wirtschaft wird im Jahr 2025 laut Prognosen 25 % ausmachen, wobei der Umsatz im nächsten Jahrzehnt bei geschätzten 100 Billionen \$ liegen wird. BASF hat das Potenzial zur Stärkung ihrer langfristigen Wettbewerbsfähigkeit erkannt und im Jahr 2015 den digitalen Wandel eingeleitet. Das Unternehmen geht nun eine strategische Partnerschaft mit dem niederländischen Start-up Ahrma Holding B.V. ein, um gemeinsam den wachsenden Markt für intelligente Logistiklösungen zu erschließen. Mit einer Investition von 5 Millionen € in Ahrma-Aktien unternimmt die BASF einen wichtigen Schritt hin zu einem transparenteren, zuverlässigeren und effizienteren Lieferketten-Ökosystem.

„Es besteht großes Interesse an der intelligenten Nutzung von Logistikdaten, da Unternehmen in allen Branchen transparente, zuverlässige Informationen in Echtzeit benötigen, um ihre Lieferketten zu optimieren“, meint Raimar Jahn, Leiter des Unternehmensbereichs Performance Materials der BASF.

Ahrma bietet eine komplette, mietbare Lieferkettenlösung an, die aus einer Mehrwegpalette besteht, die mit dem Polyurethan-Sprühsystem

6. Dezember 2017  
P374/17

### **Wirtschaftsmedien**

Eike Croucher  
Telefon: +49 621 60-95136  
[eike.croucher@basf.com](mailto:eike.croucher@basf.com)

### **Fachmedien**

Richard Amberger  
Telefon: +49 621 60-46910  
[richard.amberger@basf.com](mailto:richard.amberger@basf.com)

### **BASF SE**

67056 Ludwigshafen  
Telefon: +49 621 60-0  
<http://www.basf.com>

### **Pressekontakt**

Telefon: +49 621 60-20916  
Telefax: +49 621 60-92693  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

Elastocoat® C von BASF beschichtet ist und einen aktiven drahtlosen Transponder besitzt. Diesen Transponder stellt Ahrma auch als autarkes System bereit, sodass sowohl bereits vorhandene Anlagen als auch völlig neue Anwendungsbereiche damit ausgerüstet werden können.

Erste Piloteinsätze der „intelligenten Palette“ von Ahrma bei BASF-Kunden haben die Vorteile des Systems bestätigt. Anwender bekamen eine vollständige Übersicht über Standort und Bewegung der versandten Güter sowie über Temperaturschwankungen, Beladungszustand und eventuelle Stöße oder Stürze. Es war diese Transparenz, die dann Prozessverbesserungen, Abfallreduzierungen und Kosteneinsparungen möglich machte.

Aber damit ist der Endpunkt für BASF und Ahrma noch nicht erreicht. Sie möchten die Entwicklung von Ahrma gemeinsam fortführen, indem sie die Stärken beider Partner einbringen – von internen Anwendungsfällen bis hin zur Förderung der Weiterentwicklung der Technologie. „Wir sind der Meinung, dass das Potenzial für ein solches Angebot weit über die chemische Industrie hinausgeht“, so Jahn.

„Mit Kunden auf nahezu allen Märkten und in jeder Branche und ihrer strategischen Ausrichtung auf Digitalisierung ist die BASF ein idealer Partner für uns, um unser Smart-Plattform-Konzept und die umgebende Infrastruktur des Internets der Dinge weiterzuentwickeln“, meint Erik de Bokx, CEO und Gründer von Ahrma.

## **Über BASF**

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 114.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions und Oil & Gas zusammengefasst. BASF erzielte 2016 weltweit einen Umsatz von rund 58 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Über Ahrma Holding B.V.**

Ahrma ist ein IT-Unternehmen für intelligente Logistik mit Stammsitz und Hauptproduktionsstandort in Deventer, Niederlande. Ahrma verfügt über Niederlassungen in drei Ländern der Welt und versorgt seine Kunden mit Logistiklösungen in der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie sowie im Einzelhandel. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, mit Anlagen, die Bewegungen, Temperaturen und Stöße erfassen, vollständige Transparenz in Lieferketten zu schaffen und Vertrauen in den Einsatz der „Blockchain Technology“ herzustellen. Ahrma hat kürzlich 100% der Anteile von Makers BV, einem niederländischen Hersteller von Leichtbauplatten, erworben und ist mit Proteus ein Joint-Venture für intelligente Displays im Einzelhandel eingegangen. Weitere Informationen unter [www.ahrmapooling.com](http://www.ahrmapooling.com).