

Presse-Information

P135/19
20. Februar 2019

Green & Light und BASF: Innovative Materialkombination mit Elastoskin® und Elastoflex® E

- **Weltweit erstes Design von Elastoskin® und Papierwaben für Ladeböden**
- **Einfache Reinigung der Kofferraumabdeckung**
- **Globale Kompetenz und enger Austausch im gesamten Entwicklungsprozess**

Green & Light Automotive Components, ein innovatives Unternehmen mit Sitz in China, hat eine reinigungsfähige Oberflächenhaut für den Ladeboden im Automobil eingeführt. Basierend auf einer Papierwabe, wird der Ladeboden mit Elastoskin®, einer Polyurethan Haut von BASF, hergestellt. Im Vergleich zu herkömmlichen Vliesoberflächen ist diese Neuentwicklung leicht zu reinigen, überzeugt mit großer Freiheit im Gestaltungsprozess sowie guten Alterungs- und Emissionseigenschaften.

Polyurethanschaum ermöglicht Gewichtsreduzierung

Bisher wird die Wabenstruktur in Kofferraumabdeckungen, Dachhimmeln oder Hutablagen eingesetzt. Eine Papierwabe die von zwei Glasfasermatten umschlossen ist, wird mit dem Polyurethan-Halbhartsystem Elastoflex® E ausgeschäumt und verpresst. Somit lässt sich 20-30% Gewicht einsparen, bei gleicher Festigkeit und Steifigkeit.

In einem globalen Projekt mit Green & Light wurde erstmalig eine Elastoskin® Haut

auf der B-Seite eines Ladebodens aufgetragen. Durch den Einsatz der PU-Haut lassen sich Verunreinigungen einfach beseitigen und bietet Schmutz keine Chance. Musste der Vliesstoff in der Vergangenheit in einem zusätzlichen Produktionsschritt aufgeklebt werden, wird Elastoskin® in einem Überflutungsprozess direkt auf dem Ladeboden angebunden. Diese Technologie ermöglicht neue Möglichkeiten im Design und der Konzeption des Ladebodens. Die mechanischen Eigenschaften bleiben auf höchstem Niveau und Emissionen sowie Geruch werden reduziert. Elastoskin® überzeugt mit seiner haptischen Anmutung, einer sehr guten Entformbarkeit, hoher Alterungsbeständigkeit und genauer Abbildung der Konturen.

Globale Erfolgsgeschichte

„Die BASF unterstützt mit der Wabentechnologie seit Jahren den Trend zur Gewichtsreduzierung in der Automobilindustrie. Dieser Entwicklungsprozess symbolisiert den globalen Ansatz der BASF und eröffnet mit dieser innovativen Materiallösung neue Möglichkeiten für Bauteile im Autoinnenraum“, erläutert Andy Postlethwaite, Senior Vice President des Bereichs Performance Materials Asia Pacific. „Diese Zusammenarbeit mit Green & Light verdeutlicht, wie sehr wir unsere Kunden mit tiefgründigem Fachwissen bei Neuentwicklungen unterstützen. Weitere Innovationen unter Berücksichtigung der globalen Wertschöpfung sind nicht ausgeschlossen.“

Erste Labortests und Entwicklungen wurden am deutschen BASF-Standort in Lemförde abgeschlossen. Die Produktion der Wabenkomponenten mit Elastoskin® erfolgt im Werk Suzhou bei Green & Light Automotive Components in China. Die fertigen Bauteile werden anschließend weltweit an Automobilhersteller und Zulieferer ausgeliefert

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 115.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions und Agricultural Solutions zusammengefasst. BASF erzielte 2017 weltweit einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über den Bereich Performance Materials der BASF

Der Bereich Performance Materials der BASF bündelt das gesamte werkstoffliche Know-how der BASF für innovative, maßgeschneiderte Kunststoffe unter einem Dach. Der Bereich, der in vier großen Branchen – Transportwesen, Bauwirtschaft, industrielle Anwendungen und Konsumgüter – aktiv ist, verfügt über ein breites Portfolio von Produkten und Services sowie ein tiefes Verständnis für anwendungsorientierte Systemlösungen. Wesentliche Treiber für Profitabilität und Wachstum sind unsere enge Zusammenarbeit mit den Kunden und ein klarer Fokus auf Lösungen. Starke F&E-Kompetenzen bilden die Basis für die Entwicklung innovativer Produkte und Anwendungen. 2017 betrug der weltweite Umsatz des Bereichs Performance Materials 7,7 Milliarden €. Mehr Informationen im Internet unter: www.performance-materials.basf.com