# CODE-X 2020-2021

**Der Unternehmensbereich Coatings der BASF präsentiert seine 10. globale Kollektion der Automotive Color Trends**

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

Herzlich willkommen bei CODE-X von Automotive Color Trends, einer Marke von BASF.

Wir haben eine Vielzahl an einzigartigen Farbtönen für diese Kollektion geschaffen – von neu komponierten Weiß- bis zu den dunkelsten Schwarztönen sind alle Farbbereiche vertreten.

Diese Farbtöne dienen als Inspiration für Designer von Fahrzeugen, die in drei bis fünf Modelljahren das Straßenbild verändern werden.

Die Kollektion bildet eine positive Stimmung ab. Während neue Denkweisen und Ideen große Umbrüche in den Bereichen Gesellschaft, Identität und Fortschritt anstoßen, vermischt die neue Kollektion die physische und digitale Welt und hilft uns dabei, diese Veränderungen zu meistern.

**Warum heißt die Kollektion CODE-X?**

Das Wort „Kodex‘“ beschrieb ursprünglich gebundene Manuskripte aus den vergangenen Jahrhunderten. Heute ist dieses Format in fast jedem gedruckten Buch zu finden, bei dem Blätter aufeinandergelegt und anschließend gebunden werden. Wir haben das „X“ mit einem Bindestrich abgetrennt, da X eine Variable darstellt.

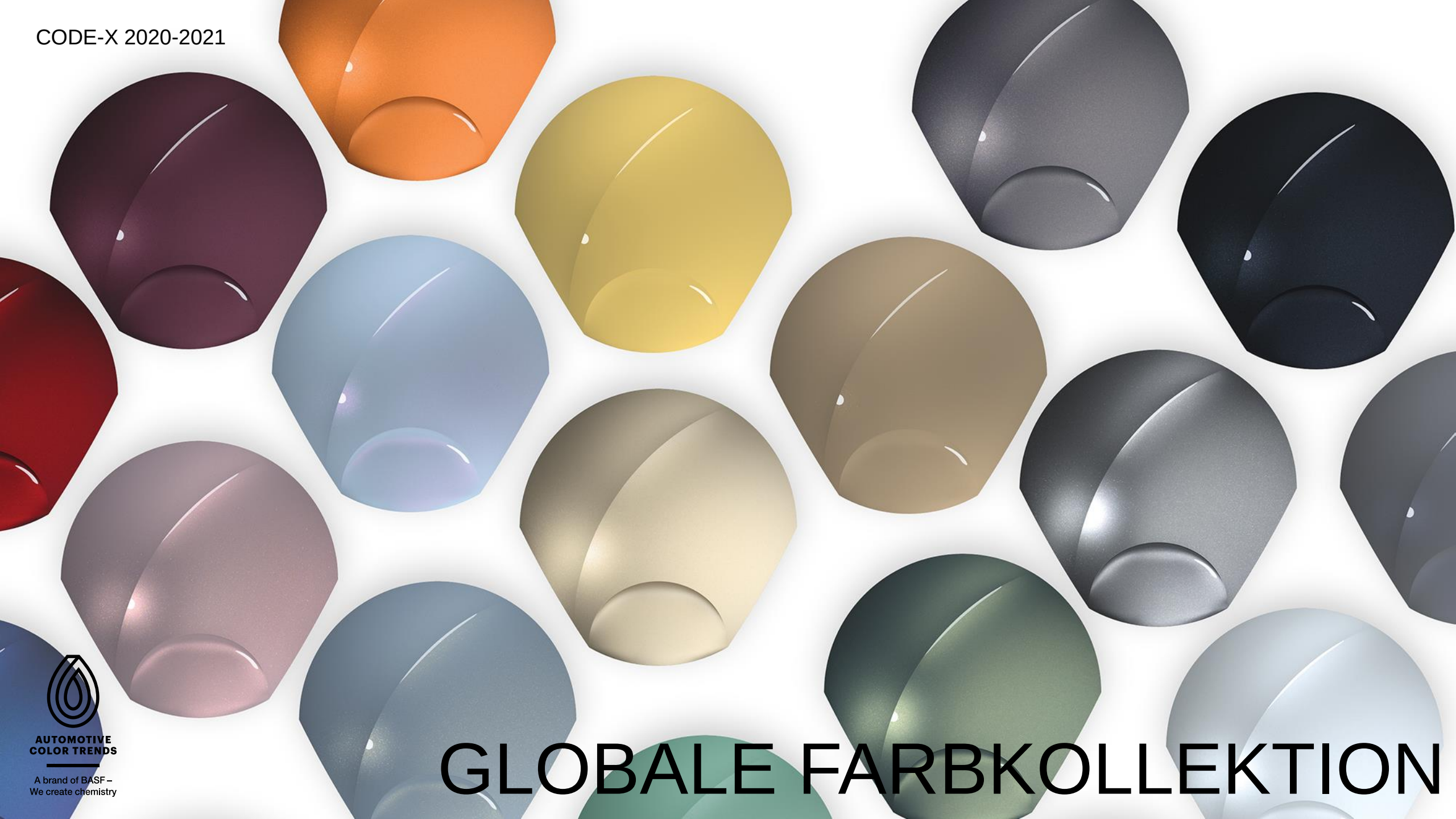
Diese Kollektion greift unsere Lebensweise auf – die Codes im Umgang miteinander – und fügt die Variable X hinzu, um Veränderung anzuregen und zu fördern.

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

# EINFÜHRUNG

CODE-X 2020-2021



AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

# GLOBALE FARBKOLLEKTION

Insgesamt lenkt CODE-X den Fokus auf die Gegenwart und wirft gleichzeitig einen Blick auf die Zukunft der Mobilität.

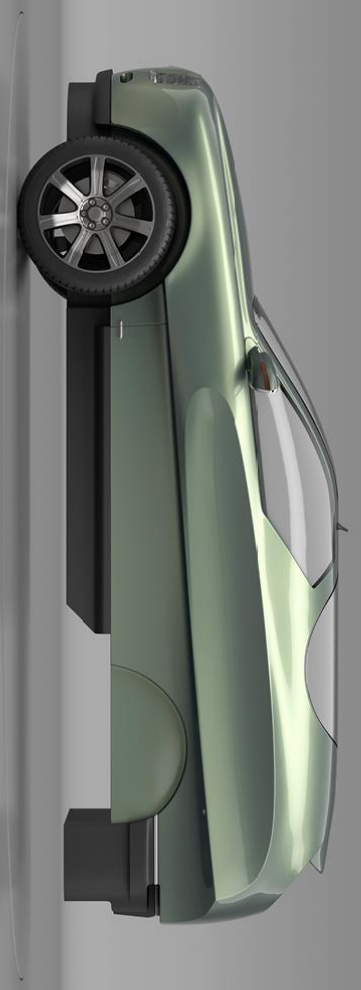
Die Kollektion umfasst eine Vielzahl an Nuancen und Effekten verschiedener Farbtonspektren und bietet innovative Konzepte, die Oberfläche, Struktur und Farbton miteinander verknüpfen. Die Farbtöne sind sanft und vertraut, doch werden manche den Betrachter auch überraschen und erfreuen.

In unserer Welt hat sich sehr vieles verändert. Vor dem Hintergrund dieses Wandels zeichnet sich die Kollektion durch eine Faszination für das Ungewisse aus, gepaart mit einer außerordentlich positiven Einstellung gegenüber der Zukunft und der Bereitschaft, nach neuen Zielen zu streben.

Die Farbtöne von CODE-X sind angenehm und rücken den Menschen in den Fokus. Sie schaffen einen Moment der Reflexion und Klarheit, was für einen Richtungswechsel erforderlich ist. Man kehrt bewährten Regeln den Rücken und verlässt gewohnte Pfade, um neue Ufer zu entdecken.

Die Kollektion CODE-X hebt die Schönheit der Ungewissheit hervor und lenkt gleichzeitig den Blick auf unser Bestreben, uns weiterzu-entwickeln.

SOCIAL CAMOUFLAGE
In Asien-Pazifik gestaltet



PUNDITS SOLUTION
In EMEA gestaltet

DARK SELTZER
In Nordamerika gestaltet

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

# GLOBALE SCHLÜSSELFARBTÖNE

## SOCIAL CAMOUFLAGE
In Asien-Pazifik gestaltet

Dieser nuancierte graugrüne Farbton spiegelt den Freigeist und die Anonymität einer übermütigen jüngeren Generation wider. Zwischen grün und blau nimmt Social Camouflage eine Farbposition ein, die natürlich, aber nicht rein ist. Weder hell noch dunkel ist es ein neutraler Farbton mit fließenden Effekten, die je nach Winkel rauchig wirken. Die kühle Farbe steht für flexible Werte und Verhaltensweisen, die die Welt positiv verändern werden.

## PUNDITS SOLUTION
In EMEA gestaltet

Wie wird ein neuer Beige-Farbton entwickelt? Indem man den Farbton auf eine überraschende und gewagte Weise neu erfindet. Pundits Solution ist ein vollkommen neutrales Beige – allerdings in einer deutlich wärmeren und einzigartigen Farbposition, die erheblich jünger wirkt. Der Farbton besitzt einen starken goldenen Glitzereffekt, der ihn wärmer, außergewöhnlich und anders erscheinen lässt. So etwas gab es noch nie.

## DARK SELTZER
In Nordamerika gestaltet

Dieser Farbraum setzt neue Maßstäbe bei grauen Farbtönen. Dark Seltzer ist rauer und zeichnet sich durch ein Zusammenspiel aus komplementären Farbtönen aus. Technologie und Design verschmelzen in einem spannenden Wechselspiel aus Struktur und Farbton. Das Ergebnis ist ein mutiger Farbton mit einem prägnanten Oberflächeneffekt. Die Farbe steht für die neue Normalität: nichts ist alltäglich, hinter allem verbirgt sich eine spannende Geschichte.



# GLOBALE SCHLÜSSELFARBTÖNE

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

## REALISTISCH UND POSITIV

In den vergangenen Jahren sind die Menschen in der Region Asien-Pazifik realistischer und positiver geworden. Sie haben angefangen, Veränderungen bei Technologien, Materialien und anderen Dingen in ihrem Umfeld besser und schneller zu akzeptieren.

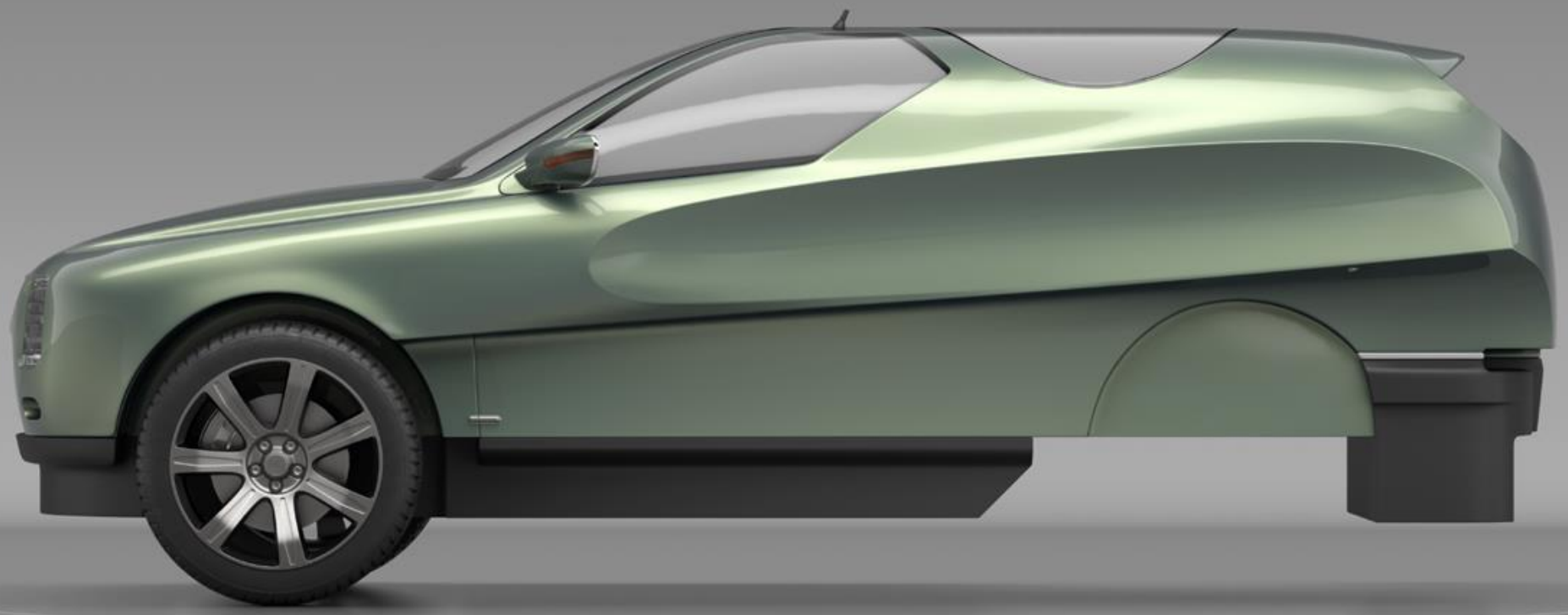
Menschen passen sich an und begegnen Herausforderungen mit einer positiven und würdevollen Einstellung. So arbeiten sie selbst unter schwierigen Bedingungen gemeinsam auf eine bessere Zukunft hin.

Die Schlüsselfarbtöne der Region Asien-Pazifik spiegeln eine positive und flexible Einstellung gegenüber Veränderungen, Handlungen und der Zukunft wider. Es sind warme und emotionale Farbtöne. Sie sind nicht schwarz oder weiß, sondern verschwommener und fließend, wie menschliche Emotionen.

„Individualität ist der entscheidende Trend in dieser Region. Wir leben alle im Hier und Jetzt und möchten die Zukunft verbessern. Wir versuchen, das Leben zu genießen, so positiv wie möglich zu sein und unsere Verhaltensweisen der Vergangenheit zu verändern.“ – Chiharu Matsuhara, Leiterin Design, Asien-Pazifik

# ASIEN-PAZIFIK

SOCIAL CAMOUFLAGE



AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

# SCHLÜSSELFARBE - ASIEN-PAZIFIK

DREAM FIGHTER

SOCIAL CAMOUFLAGE

UNKNOWN METAL

AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

# FARBTONTRENDS IN ASIEN-PAZIFIK

## DREAM FIGHTER

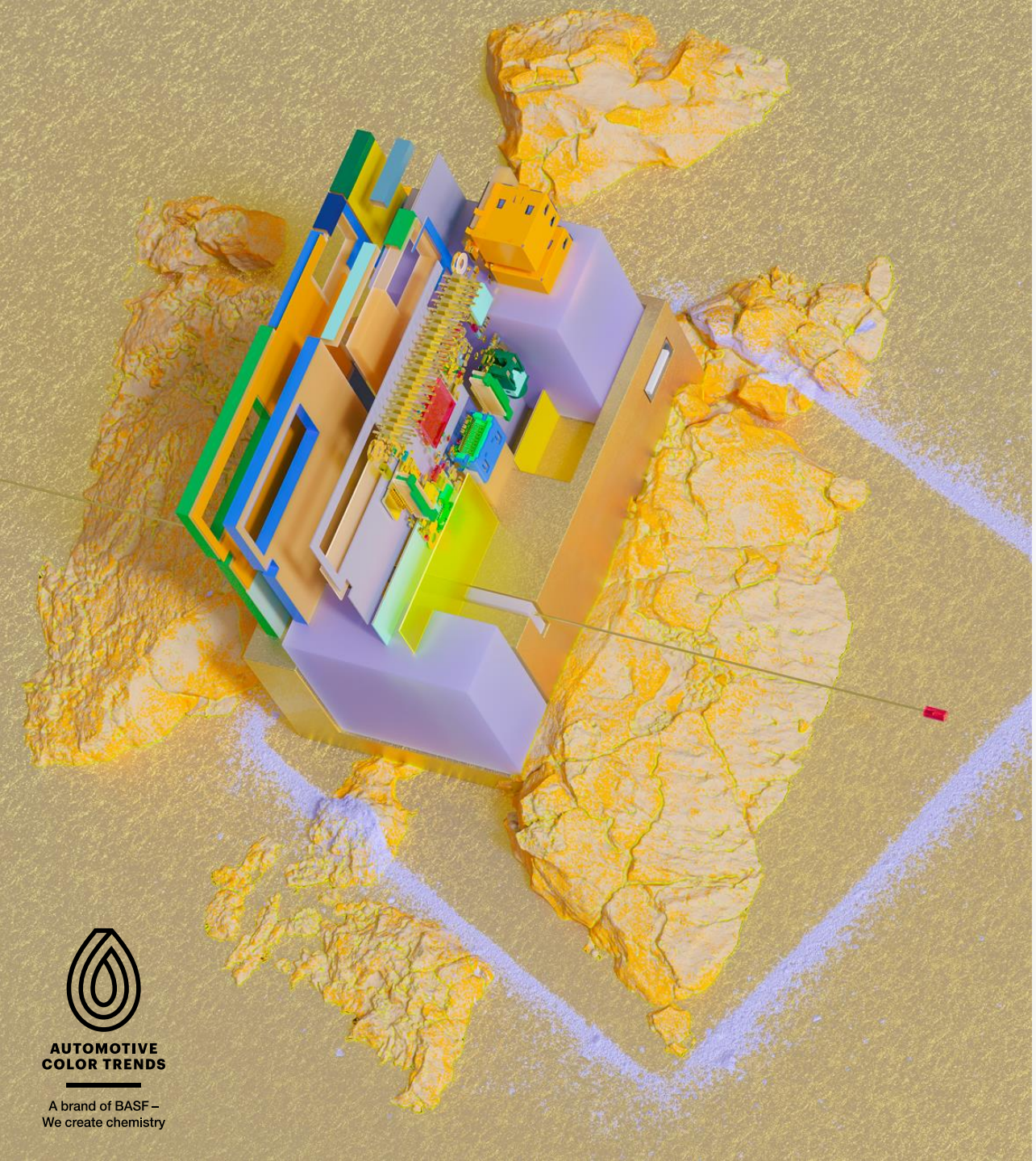
Dream Fighter ist kein sattes Orange, sondern ein eher zurückhaltender und angenehmer Orangeton mit rosa- und kupferfarbenen Einflüssen. Die Farbe ist eine Hommage an das goldene Zeitalter, die jede Generation auf ihre eigene Art und Weise positiv anspricht.

## SOCIAL CAMOUFLAGE

Zwischen Grün und Blau nimmt dieser Farbton eine Farbposition ein, die natürlich, aber nicht rein ist. Als Besonderheit kann Social Camouflage eine rauchige Wirkung erzeugen, die abhängig vom Winkel ist. Weder hell noch dunkel, entfaltet der Farbton seine emotionale Wirkung aus der Struktur. Er rückt den Menschen in den Mittelpunkt und greift gleichzeitig auch die Zukunft auf.

## UNKNOWN METAL

Geprägt durch realistische und einzigartige Werte, ist Unknown Metal ein neutraler Farbton mit einem ausgewogenen Zusammenspiel aus Schattierung, Ton und Effekt. Seine Eigenschaften lenken den Blick auf innere Schönheit und tiefe Emotionen. Die Definition von „neutral“ wird weiter gefasst. Der Farbton ist mehr als ein bloßes Grau, sondern eher Violett mit grauen Untertönen und einem klaren Metallic-Effekt, der zwar einfach, aber faszinierend wirkt.



AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

## ABSEITS GEWOHNTER PFADE

Angesichts der anstehenden Veränderungen haben wir nun die Chance, zahlreiche Aspekte mit neuer Klarheit zu reflektieren und anders zu gestalten. Die jüngere Generation in der Region EMEA stellt alte Gewohnheiten in Frage und schlägt neue Pfade ein.

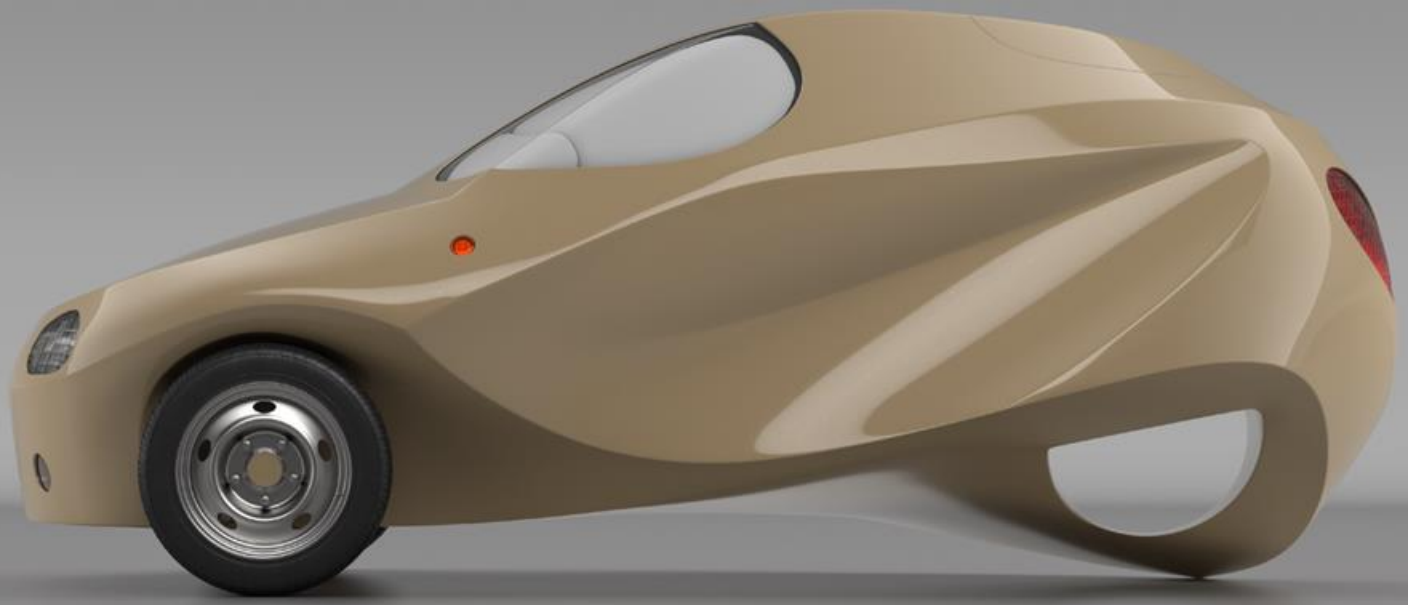
Sie will radikale Veränderungen anstoßen, ohne diese als zu radikal darzustellen. Es geht darum, dass sich die Gesellschaft an diese Änderungen anpasst. Hierbei rückt auch unser Konsumverhalten in den Vordergrund.

Die Schlüsselfarbtöne für EMEA sind wohltuende, beruhigende Farben mit kräftigen, neuen und einzigartigen Farbpositionen. Die Farbtöne weisen eine große Vielfalt an Effekten auf. Sie sind schwer zu übersehen, aber gleichzeitig zugänglich. Es gibt Dinge, die man sehen kann, Dinge, die man entdecken kann und Dinge, die einen überraschen können.

„Wir leben in einer Zeit, in der nichts ist wie zuvor. Wir beziehen uns zwar noch auf die alten Farbtöne, fügen ihnen aber eine neue, andersartige Komponente hinzu. Diese Kollektion schreibt die Welt um.“ – Mark Gutjahr, Leiter Automotive Color Design, EMEA

# EMEA

PUNDITS SOLUTION



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

# SCHLÜSSELFARBE - EMEA

HIATUS GRAY

PUNDITS SOLUTION

INTRON GREEN

# FARBTONTRENDS IN EMEA

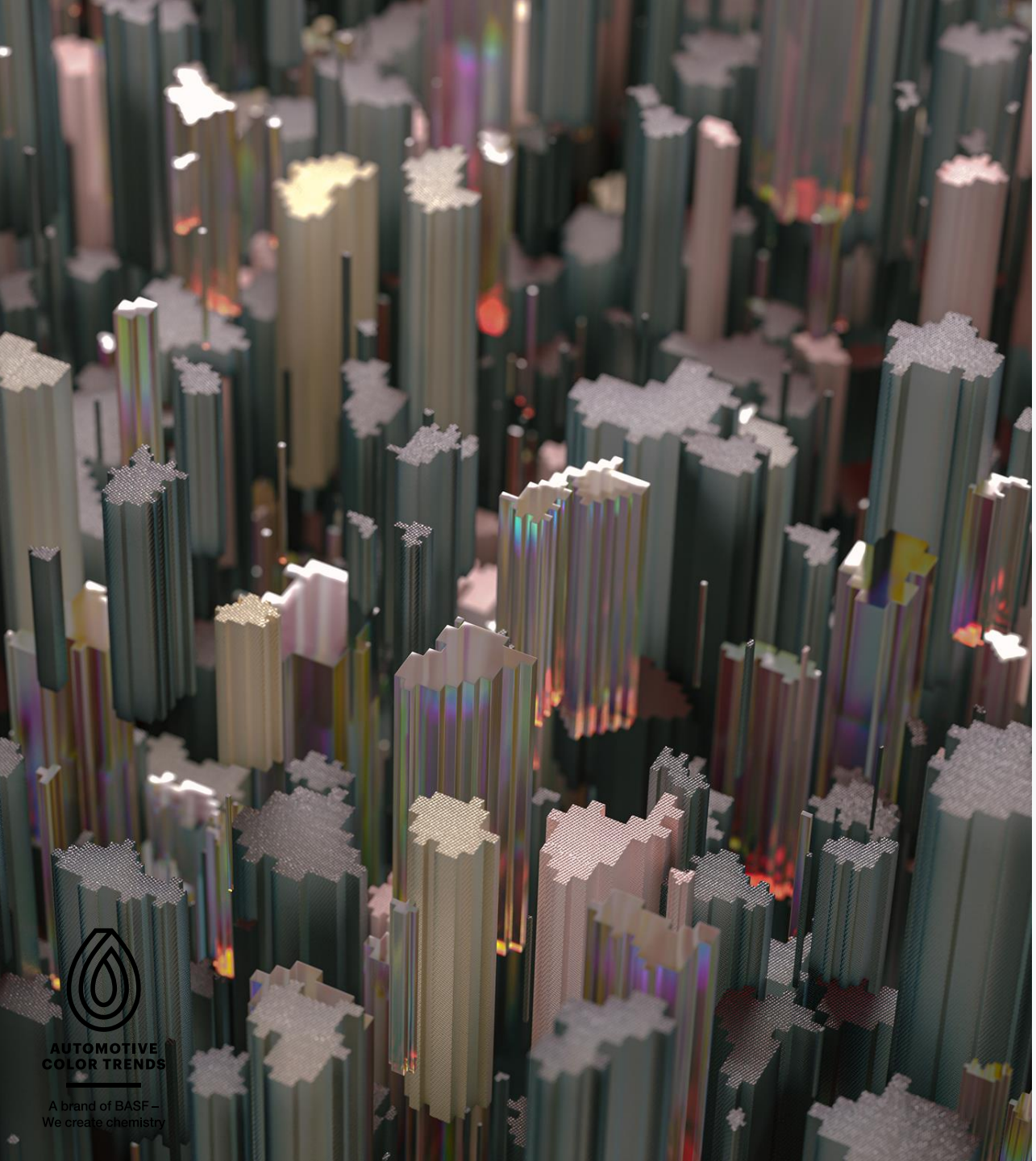
AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

HIATUS GRAY
Dieses Grau harmoniert sehr gut mit Technologie, Programmierung, Digitalisierung und emotionaler Ideenfindung. Mit dem rauen Metallic-Effekt erhält der Farbton ein aggressives, technisches Erscheinungsbild. Es sieht aus, als ob eine raue Oberfläche auf einen stabilen Untergrund gewalzt wurde. Dabei wird mit einem Glitzereffekt gespielt, der sowohl anziehend als auch ablenkend wirken soll.

PUNDITS SOLUTION
Pundits Solution steht für eine Übertragung. Dieser neue Beigeton überzeugt mit einem goldenen Glitzereffekt, der den Farbton gleichzeitig zurückgenommen und wärmer erscheinen lässt. Charakteristisch und ungewöhnlich – diese Nuance ist innovativ und spricht jüngere Menschen mit unterschiedlichen Geschmäckern an.

INTRON GREEN
Beim Anfassen von Gegenständen werden wir abgelenkt. Die taktilen Sinne werden angesprochen und wir denken und handeln anders. Intron Green ist ein Unifarbton mit Struktureffekt, der sehr haptisch ist und die Identität der Farbe ausmacht. Es ist kein bloßer mintgrüner Farbton, sondern verdeutlicht mit seiner einzigartigen haptischen Struktur, wie wir uns unser Leben vorstellen.




## STARKER FOKUS AUF TECHNOLOGIE

Menschen in Nordamerika haben sehr komplexe und anspruchsvolle Erwartungen an sich selbst, ihre Communities, ihre Branchen und ihre Regierung. Sie verlassen sich auf schnelle technologische Fortschritte, um Schwierigkeiten zu meistern und Probleme zu lösen.

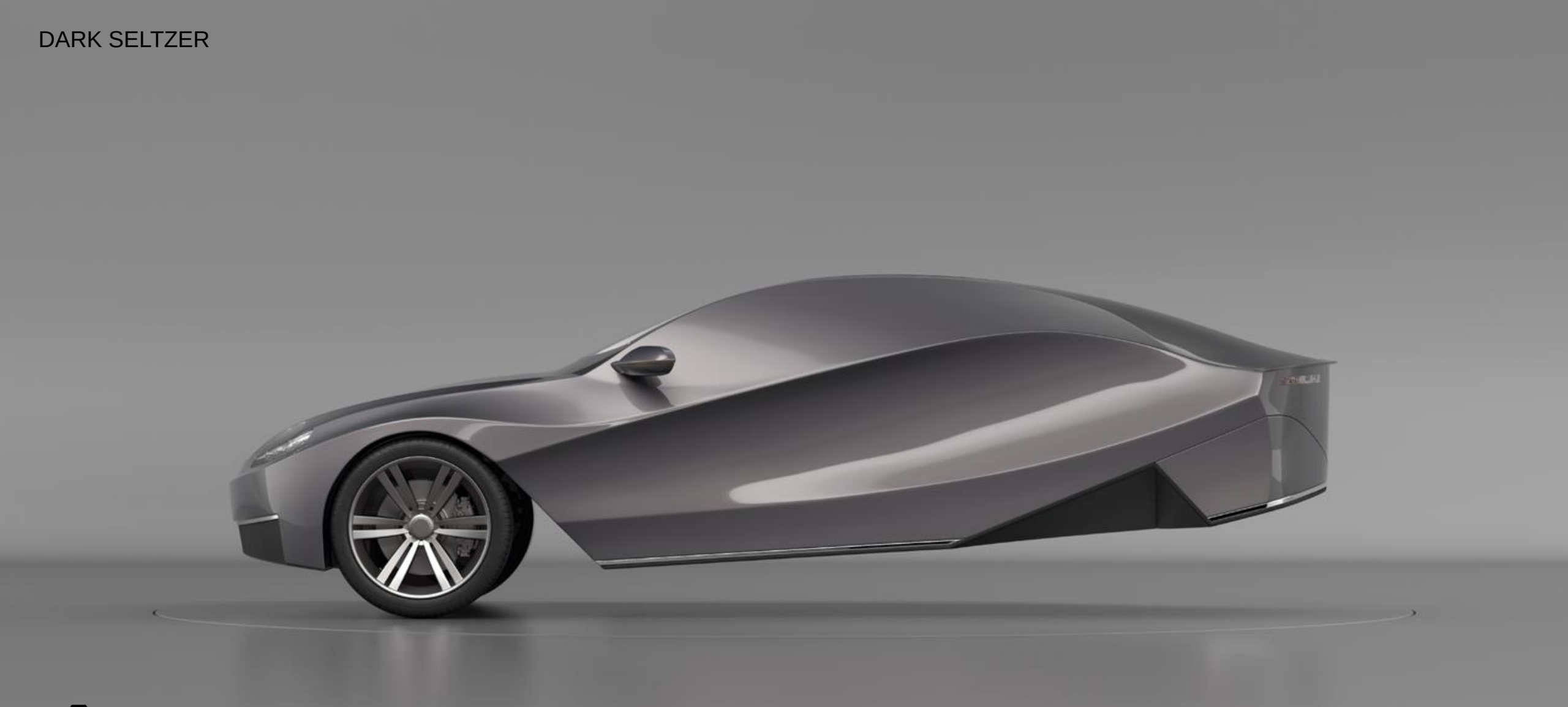
Ungeachtet möglicher Rückschläge haben die Menschen die natürliche Fähigkeit, Informationen zu verarbeiten und daraus Lösungen zu erarbeiten. Überraschende Designs ergeben sich aus ihrer Faszination für das Ungewisse.

Anstatt Angst zu schüren, steigert diese Faszination ihr Vertrauen. Zukünftige Farbdesigns in Nordamerika basieren auf fortschrittlichen Farbtechnologien und spiegeln den zunehmenden Einfluss von Umweltthemen wider. Das Erscheinungsbild dieser von Technologie geprägten Kultur ist von Leichtigkeit und Einfachheit geprägt.

„Die Vorstellung, dass technologische Vorreiterschaft die Forschungswelt dominiert, ist nichts Ungewöhnliches. Aber es ist erfrischend zu sehen, dass die Automobilhersteller verstärkt bereit sind, traditionelle Schönheitsstandards hinter sich zu lassen und smarte und verantwortungsbewusste Farbkonzepte bevorzugen.“ – Paul Czornij, Leiter Design, Nord- und Südamerika

# NORDAMERIKA

DARK SELTZER



AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

# SCHLÜSSELFARBE - NORDAMERIKA

REDOLENT RED

DARK SELTZER

ABSTRACTION BLUE

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

# FARBTONTRENDS IN NORDAMERIKA

REDOLENT RED

Menschen suchen nach wie vor nach Räumen und Objekten, die ein Gefühl von Stärke und Geistesgegenwart hervorrufen. Redolent Red kombiniert einen weichen visuellen Effekt mit einem zart gedämpften, ins Rot fließenden Braun und lässt gleichzeitig die vorausschauende Funktionalität neuer Mobilitätslösungen einfließen.

DARK SELTZER

Dark Seltzer ist ein mitteldunkles Grau, das den Betrachter mit schroffer Kraft in seinen Bann zieht. Dank seiner Struktur und einem Wechselspiel aus unterschiedlichen Nuancen steht dieser Farbton für die neue Normalität: nichts ist alltäglich, hinter allem verbirgt sich eine spannende Geschichte.

ABSTRACTION BLUE

Die Erwartungen an die Technologie, innovative und verantwortungsbewusste Produkte zu entwickeln, haben in der Forschung einen Trend hin zu einfachen und eleganten Lösungen angestoßen. Dieser blaue Unifarbton stellt eine einfache Primärfarbe dar, von deren Wirkung nicht durch eine Struktur abgelenkt wird.

ZEITGUISED

Die dargestellten Materialvisualisierungen wurden von ZEITGUISED exklusiv für die Automotive Color Trends Publikation des Unternehmensbereichs Coatings von BASF gestaltet.

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

ANSPRECHPARTNER

Asien-Pazifik / China
Tanya Tian, tanya.tian@basf.com

Nord- und Südamerika
Alan Baker, alan.baker@basf.com

EMEA
Jörg Zumkley, joerg.zumkley@basf.com

BASF Japan Ltd.
296 Shimokurata-cho, Totsuka-ku, Yokohama 244-0815, Japan

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300, Jiangxinsha Road, 200137 Shanghai, China

BASF Corporation
26701 Telegraph Road, Southfield, MI, 48033, USA

BASF Coatings GmbH
Glasuritstrasse 1, 48165 Münster, Germany

© Copyright 2020 – alle Rechte vorbehalten

AUTOMOTIVE COLOR TRENDS

A brand of BASF – We create chemistry

# ANSPRECHPARTNER