

BASF Color Report 2020 for Automotive OEM Coatings

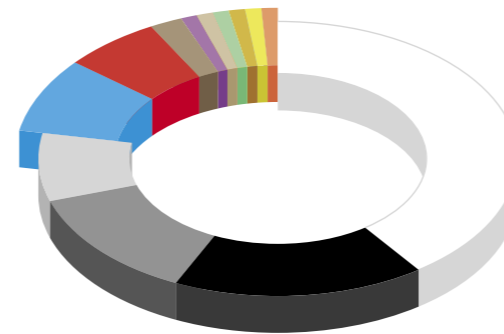


Ein breiteres Spektrum chromatischer Farben prägte 2020

Global

Überblick

○ Weiß	40%	● Blau	8%	● Beige	1%
● Schwarz	17%	● Rot	6%	● Grün	1%
● Grau	13%	● Braun	2%	● Gold	1%
● Silber	8%	● Violett	1%	● Gelb	1%
				● Orange	1%



2020 war zweifellos ein ungewöhnliches und unkonventionelles Jahr. Auch bei der Farbpalette für Fahrzeugserienlacke kam es zu einem leichten Richtungswechsel: Weltweit rollten Autos mit einem größeren Spektrum an chromatischen Farben vom Band.

Diverse Farbtöne wie Blau und Gelb sind in einigen Regionen auf dem Vormarsch, während Rot und Violett in anderen Teilen der Welt langsam den Abstand zu den unbunten Farben verringern. Durch die sich erweiternden Farbräume wird das Gesamtspektrum breiter als 2019 und gewinnt an Brillanz.

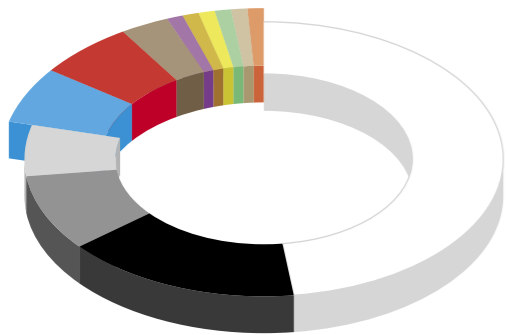
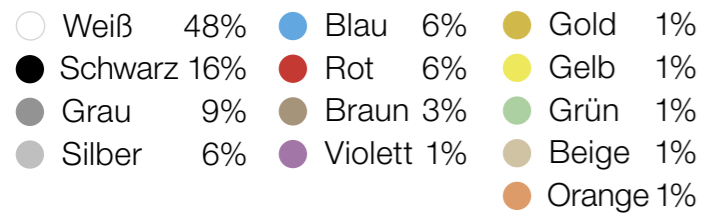
Trotz dieser Farbverschiebungen folgte der Großteil der produzierten Fahrzeuge dem bekannten Muster und wurde in Weiß, Schwarz, Silber und Grau lackiert. Wie schon seit einigen Jahren ist Weiß nach wie vor die beliebteste Autofarbe weltweit. Weiß wirkt klassisch und zeitlos schön und stellt eine Verbindung sowohl zu Themen wie Umwelt als auch Hightech her.

Die diesem Bericht zu Grunde liegende Datenbasis basiert auf einer geringeren Gesamtproduktion von Fahrzeugen als in den vergangenen Jahren. Sie deckt auch Phasen ab, in denen die Bänder der Automobilhersteller COVID-19-bedingt stillstanden. Die globale Pandemie hat die ganze Welt – und so auch die Automobilwirtschaft – beeinflusst.

Eine globale Landschaft chromatischer Farben

Asien-Pazifik

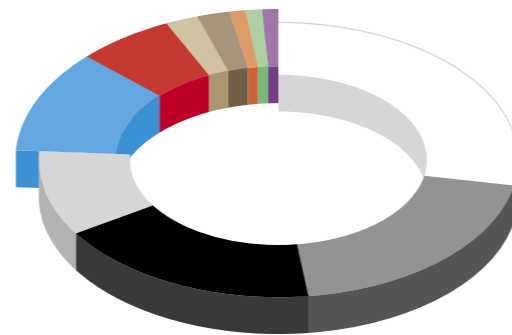
Überblick



Zwar waren Braun, Grün und Violett gering in der Gesamtzahl, aber ihre Popularität ist doch beständig. Noch kommen sie an Weiß als beliebteste Farbe nicht heran, aber bereits jetzt tragen sie zur enormen Farbvielfalt in der Region Asien-Pazifik bei.

EMEA

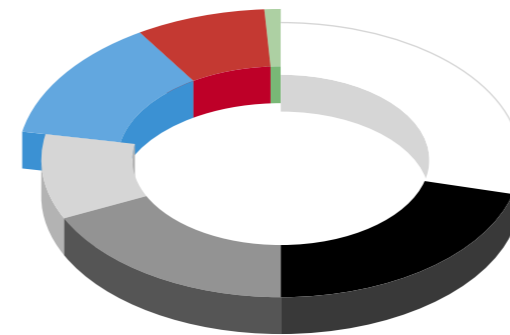
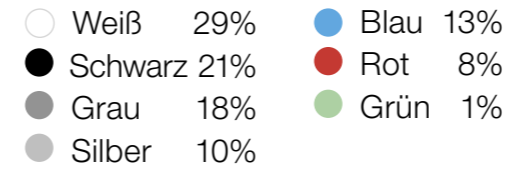
Überblick



Die Automobilhersteller konnten 2020 auf mehr als tausend verschiedene Farbschattierungen zurückgreifen. Allein 160 davon waren Blautöne und machten Blau zum beliebtesten chromatischen Farbton. Auch andere chromatische Farben gewannen an Beliebtheit, insbesondere im wachsenden Marktbereich der kleineren SUVs.

Nord-amerika

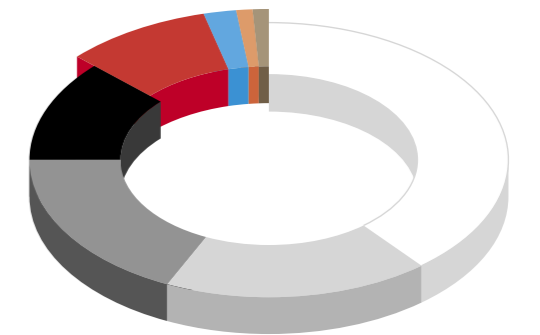
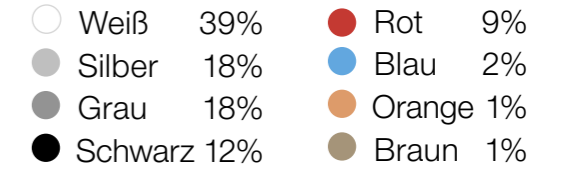
Überblick



Blautöne werden als elegant empfunden. Während Autokäufer in der Vergangenheit eher Beige oder Braun gewählt haben, geht die Tendenz nun zu Blau- und Grautönen. Blau hat sich zudem gegenüber Rot als beliebtester chromatischer Farbton durchgesetzt. Beige und Braun hingegen kommen nicht mehr in signifikanter Anzahl vor.

Süd-amerika

Überblick



Farben wie Rot und Blau, die sich in anderen Teilen der Welt so großer Beliebtheit erfreuen, haben auch in Südamerika weiterhin Bedeutung – besonders bei Autokäufern, die ihre Individualität mit sportlicheren Fahrzeugen ausdrücken möchten. Insgesamt ist der Markt jedoch ein wenig konservativer als in anderen Regionen.

Der Unternehmensbereich Coatings der BASF – No. 1 in color



Als führender Lacklieferant in der Region EMEA verfügt der Unternehmensbereich Coatings der BASF über ein besonderes Gefühl für Trends. Jedes Jahr gestalten die Designer eine Kollektion von Automobilfarben. Auf Basis intensiver Recherchen sowie detaillierter Analysen decken sie globale Entwicklungen und kulturelle Veränderungen auf, die in drei bis fünf Jahren die Farbwahl für Fahrzeuge beeinflussen und eine Schlüsselrolle auf dem Automobilmarkt spielen werden. Kombiniert mit der Erfahrung der Kollegen aus dem Farbtonlabor umfasst die Expertise der BASF nicht nur die Entwicklung innovativer und kreativer Farbkonzepte, sondern auch die Kompetenz, diese in applizierbare Lacke zu übertragen.



Kommunikation Nordamerika

Alan Baker
alan.baker@basf.com

Kommunikation EMEA

Joerg Zumkley
joerg.zumkley@basf.com

Kommunikation Südamerika

Daniela Santucci Martins
daniela.santucci@basf.com

Kommunikation Asien-Pazifik

Tanya Tian
tanya.tian@basf.com