

Presse-Information

P101/21
7. Januar 2021

Größere Farbvielfalt rollte 2020 weltweit von den Bändern der Automobilhersteller

- Die Erweiterung der Farbräume macht das Gesamtspektrum breiter als im Vorjahr
- Blau-, Rot-, Gelb- und Violett-Töne gewinnen in einigen Regionen hinzu
- Weiß, Schwarz, Silber und Grau bleiben relativ konstant und werden für die Lackierung der meisten Neuwagen verwendet

Der BASF Color Report 2020 for Automotive OEM Coatings zeigt, dass sich die Farbpalette in der Automobilbranche auf unkonventionelle Weise verändert und dabei eine breitere Auswahl an bunten Farbtönen von den Fließbändern der Welt rollt.

Diverse Farbtöne wie Blau und Gelb sind in einigen Regionen auf dem Vormarsch, während Rot und Violett in anderen Teilen der Welt langsam den Abstand zu den unbunten Farben verringern. Durch die sich erweiternden Farbräume wird das Gesamtspektrum breiter als 2019 und gewinnt an Brillanz.

Trotz der Farbverschiebungen folgten die unbunten Farben – Weiß, Schwarz, Silber und Grau – einem bekannten Muster und wurden für die Lackierung eines Großteils der Neuwagen verwendet. Weiß ist nach wie vor die beliebteste Autofarbe der Welt. Es wirkt klassisch und zeitlos schön und stellt eine Verbindung sowohl zu Themen wie Umwelt als auch Hightech her.

Die in diesem Bericht veröffentlichten Daten basieren auf einer geringeren Gesamtproduktion von Fahrzeugen als in den vergangenen Jahren. Die Erhebung

beinhaltet Zeiten, in denen die Automobilhersteller ihre Produktion aufgrund von Covid-19 herunterfahren mussten. Die weltweite Pandemie hat die Mobilitätsbranche und die Welt hart getroffen.

EMEA: Größere Vielfalt an bunten Farben und Schattierungen

Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) folgen dem weltweiten Trend hin zu bunten Farben. Im Jahr 2020 wurden etwa 11 % der Neufahrzeuge in EMEA blau lackiert, was Blau zum beliebtesten bunten Farbton macht. Violett kam in signifikanter Anzahl auf den Markt und steigert die Vielfalt noch zusätzlich. Andere chromatische Farbtöne gewinnen ebenfalls an Beliebtheit, besonders bei kleineren SUVs, deren Marktsegment wächst.

Ein Teil dieser Vielfalt kommt durch die Bandbreite der Ausgestaltung der Farbnuancen. Im Jahr 2020 verwendeten Automobilhersteller mehr als 160 verschiedene Blautöne für Fahrzeuge in EMEA. Grau lag mit 140 Farbtönen an zweiter Stelle. Beide Farbräume waren vielfältiger als Weiß, das nur 70 verschiedene Schattierungen aufwies.

Im achromatischen Spektrum steht Weiß mit 28 % weiter an der Spitze des Marktes, vor Grau und Schwarz.

„Die Farbtonwahl ändert sich mit der Größe des Fahrzeugs. Violett hat sich beispielsweise bei mittelgroßen SUVs etabliert, kommt aber bei kleineren oder größeren SUVs nicht in nennenswerter Zahl vor“, sagt Mark Gutjahr, Leiter Automotive Color Design, EMEA. „Bei Gelb verhält es sich umgekehrt. Es wird für sehr kleine und sehr große Modelle verwendet, nicht aber im mittleren Segment. Hierbei handelt es sich um spezifische und einzigartige Farbpositionen, die über Teile der Segmente auftauchen.“

Nordamerika: Mehr Blau, genau wie erwartet

Nordamerikanische Autokäufer haben weniger Auswahl bei bunten Farbtönen, wählen aber deswegen nicht weniger bunte Autos, Transporter oder SUVs. Blau als Automobilfarbe hat in Nordamerika an Beliebtheit zugenommen und Rot verdrängt. Beige und Braun sind nahezu von der Bildfläche verschwunden. Damit bleibt Grün der einzige weitere chromatische Farbton, der in nennenswerter Zahl in der Region verwendet wird.

Blautöne gelten als eleganter, und Käufer, die in der Vergangenheit Beige oder Braun gewählt haben, scheinen sich nun für Blau oder Grau zu entscheiden. Die Designer von BASF haben das vorausgesehen. Bereits 2016 bezeichneten sie Blau als „eine wichtige Farbrichtung für die Automobilindustrie, die in den kommenden Jahren Marktanteile gewinnen wird.“ Automobildesigner schauen bei der Entwicklung von Farbtönen häufig drei bis vier Modelljahre in die Zukunft, und der Markt hat sich genauso entwickelt wie vorhergesagt.

„Die bunten Farbtöne, die wir aktuell sehen, begeistern uns“, sagt Paul Czornij, Leiter Design, Nord- und Südamerika. „Genau wie wir vor drei oder vier Jahren vorhergesagt haben, hat Blau derzeit seinen großen Auftritt und wir setzen einige schöne Effekte und Pigmente ein, die die Möglichkeiten von Farbton und Textur in diesem wichtigen Designbereich voranbringen.“

Asien-Pazifik: Schwarz und Grau legen zu, gleichzeitig kommen hellere Farbtöne ins Spiel

Asien-Pazifik beheimatet das weltweit größte Volumen der Automobilproduktion und ist ein Mikrokosmos der globalen Farbtonbeliebtheit. Während jede Region unterschiedlich ist, spiegeln die Präferenzen des asiatisch-pazifischen Raums die weltweiten Daten wider. Seine leuchtenden Farben reflektieren das Aufkommen chromatischer Farben, das auch anderswo zu beobachten ist.

Weiß ist nach wie vor die beliebteste Farbe in der Region und wird für etwa 48 % der Neuwagen genutzt. Schwarz und Grau legen weiter zu und folgen einem Drei-Jahres-Trend, der Weiß in seiner Führungsposition schwächt.

Die Gesamtzahlen von Braun, Grün und Violett sind nicht hoch, aber alle bleiben in ihrer Beliebtheit konstant. Es wird noch lange dauern, bis sie Weiß als beliebteste Farbe herausfordern werden, aber aktuell tragen sie zur enormen Farbtonvielfalt in Asien-Pazifik bei.

„Die Menschen in Asien-Pazifik lieben es, Farbtöne für ihre Fahrzeuge auszusuchen. Die Farbtöne orientieren sich an den Menschen, sie sind flexibel und frei, und zeigen die Vielfalt der Region und ihrer Menschen“, sagt Chiharu Matsuhara, Leiterin Design, Asien-Pazifik.

Südamerika: Konservative Käufer wählen konservativere Farbtöne

Farben wie Rot und Blau, die in anderen Regionen der Welt so beliebt sind, sind in

Südamerika nach wie vor gefragt, vor allem bei Autokäufern, die versuchen, ihrer Individualität mit sportlicheren Autos Ausdruck zu verleihen. Noch bemerkenswerter ist die Vorliebe des Marktes für achromatische Farbtöne.

Traditionell wählen südamerikanische Autokäufer eher konventionelle, weniger auffällige Farben. Wie in anderen Regionen ist Weiß mit Abstand der Favorit. Etwa 39 % der Neufahrzeuge wurden weiß lackiert. Die Beliebtheit von Grau und Silber ist mit jeweils 18 % höher als in anderen Regionen. Schwarz verzeichnet mit 12 % die geringste Beliebtheit unter den achromatischen Farbtönen. Insgesamt haben die achromatischen Farbtöne einen Anteil von 87 %.

Im Gegensatz zu anderen Regionen sticht Rot mit 9 % als beliebtester bunter Farbton hervor. Verschiedene Blautöne haben weltweit eine große Bedeutung, in Südamerika aber macht Blau nur 2 % des Marktes aus. Orange ist ein Newcomer, Braun hält sich konstant und Beige ist fast verschwunden.

„Trends, die in anderen Teilen der Welt populär sind, setzen sich in Südamerika langsamer durch. Während dieser Kontinent in seiner Kultur viele bunte Facetten hat, sind die Menschen bei ihren Autos etwas konservativer“, sagt Marcos Fernandes, Leiter Regional Business Management, Fahrzeugserienlacke, Südamerika.

Der BASF Color Report for Automotive OEM Coatings ist eine Datenanalyse des Unternehmensbereichs Coatings, die auf der globalen Automobilproduktion und Lackierung von PKWs im Jahr 2020 basiert.

Weitere Informationen zum [BASF Color Report 2020 for Automotive OEM Coatings](#).

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Abgerundet wird das Portfolio durch das „Innovation Beyond Paint“-Programm, welches auf die Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsmodelle abzielt. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2019 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3,75 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 117.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2019 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.