

Presse-Information

P150/21
10. März 2021

BASF wird globaler Zubehörlieferant für Fit4Paint-Marke von führendem Automobilhersteller

- **BMW's Eigenmarke für Zubehör, Fit4Paint, ist ab sofort in 18 Ländern erhältlich**
- **Zweijahresvertrag ergänzt BASF's Status als bevorzugter Lacklieferant für ColorSystem In EMEA**

BASF ist exklusiver globaler Zulieferer von Fit4Paint, BMW's Eigenmarke für Zubehörprodukte. Fit4Paint ist ein optimiertes und von Lackexperten zusammengestelltes Portfolio von Zubehör für Schutz, Reinigung, Schleifen, Abkleben, Mischen, Lackieren und Polieren, das auf die spezifischen Bedürfnisse von BMW-Lackierern zugeschnitten und perfekt auf BMW's Lackportfolio ColorSystem abgestimmt ist.

Diese zweijährige Vereinbarung gilt ausschließlich für von BMW autorisierte Händler und Lackierbetriebe in 18 Ländern (Deutschland, Österreich, Spanien, Portugal, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Niederlande, Polen, Tschechien, Rumänien, Ungarn, Russland, Südafrika, Japan, Korea, Slowakei und Slowenien) und umfasst Bestellung, Beratung und Service für Lacke und Zubehör aus einer Hand durch erfahrene Experten von BASF Coatings. So werden eine optimale Integration in das bestehende Service- und Schulungskonzept von BMW ColorSystem und der Zugang zu einem umfassenden, individuell anpassbaren Produktportfolio sichergestellt. BASF wurde Anfang vergangenen Jahres zunächst bis 2022 als exklusiver Lackpartner für das Reparaturlacksystem ColorSystem von

BMW in EMEA ausgewählt. Es gibt eine Option auf Verlängerung um weitere zwei Jahre.

Eine starke Partnerschaft, die viele Vorteile bietet

Die ColorSystem- und Fit4Paint-Portfolios für BMW-Reparaturen bieten hochwertige, kostengünstige Produkte, die auf der Grundlage der Empfehlungen von Lackexperten ausgewählt werden. Die kompetente Beratung und der lokale Service werden von BASF vor Ort durchgeführt. Das beinhaltet eine effektive Integration in das bestehende Service- und Schulungskonzept von ColorSystem.

„BMW-Werkstätten nutzen das komplette Angebot an Schulungen und erweiterten Business-Management-Lösungen einschließlich Audits und digitalem Farbtonmanagement, um sicherzustellen, dass ihre Teams immer einen Schritt voraus sind. Fit4Paint ist die nahtlose Ergänzung des Angebots für die Werkstatt mit vom Automobilhersteller empfohlenem Zubehör, das einen höheren und sichereren Standard bei der Reparaturlackierung ermöglicht“, sagt Martina Fischer, Global Strategic Account Manager BMW Group, BASF Autoreparaturlacke Europa.

Die beiden Unternehmen arbeiten seit mehr als 36 Jahren im Bereich der Reparaturlackierung zusammen. Mit dem Fit4Paint-Portfolio bietet BASF ein fortschrittliches und dynamisches Zubehörsortiment, das den gesamten Lackier- und Reparaturprozess einschließlich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abdeckt.

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Abgerundet wird das Portfolio durch das „Innovation Beyond Paint“-Programm, welches auf die Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsmodelle abzielt. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2020 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3,1 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.