

Presse-Information

P336/21
21. Oktober 2021

BASF erhält Pierre Potier Award für ihren EcoSun Pass®

- **Das Unternehmen gewann den zweiten Preis für umweltschonende Prozesse oder Systeme**
- **EcoSun Pass® ist eine Methode zur Bewertung der Umweltauswirkungen von UV-Filtern**
- **Der Pierre Potier Award zeichnet nachhaltige Innovationen im Bereich Chemie aus**

BASFs Care Creations® wurde mit dem Pierre Potier Award für ihren EcoSun Pass® ausgezeichnet, eine Methodik im Bereich Sonnenschutz, mit deren Hilfe die Umweltverträglichkeit von UV-Filtersystemen in Sonnenschutzmitteln überprüft werden kann. Das Unternehmen gewann den zweiten Preis in der Kategorie umweltschonender Prozesse oder Systeme. Der Pierre Potier Preis wurde 2006 vom französischen Ministerium für Wirtschaft, Finanzen und Industrie ins Leben gerufen und wird von der „Fondation de la Maison de la Chimie“ und „France Chimie“ unterstützt. Er würdigt Innovationen im Bereich Chemie, die besonders nachhaltig sind, und fördert die Entwicklung nachhaltiger Lösungen für den Alltag von Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die diesjährige Preisverleihung am 20. Oktober stand im Zeichen von 100 Jahre „France Chimie“.

„Wir fühlen uns geehrt, diese wichtige Auszeichnung erhalten zu haben. Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Handelns und ist einer unserer wichtigsten Innovationstreiber. Dieser Preis bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Der EcoSun Pass ist ein wunderbares Beispiel für unser Engagement für digitale und wissenschaftliche Entwicklungen, die dazu beitragen, die Zukunft

nachhaltiger zu gestalten", sagt Dr. Marko Grozdanovic, Senior Vice President BASF Personal Care Europe.

„Der EcoSun Pass ist ein wertvolles Tool für unsere Kunden, mit dem sie umweltfreundlichere Sonnenschutzprodukte entwickeln können, die den Erwartungen umweltbewusster Verbraucher gerecht werden. Wir sind stolz darauf, dass er mit dem Pierre Potier Award, einem der bedeutendsten Preise in der französischen Chemieindustrie, ausgezeichnet wurde", fügt Marine Belthé, Country Marketing Manager Personal Care, hinzu.

EcoSun Pass: umweltfreundlicher Sonnenschutz

Um die Umweltauswirkungen von UV-Filtern zu bewerten, die in Sonnenschutzmitteln verwendet werden, hat BASF den EcoSun Pass entwickelt. Diese Methodik unterstützt die transparente, ganzheitliche Bewertung von UV-Filtern auf Basis von international anerkannten Kriterien und ermöglicht eine umfassende Umweltbewertung des gesamten Filtersystems innerhalb eines Sonnenschutzprodukts. Es ist das erste wissenschaftlich fundierte und transparente System seiner Art. Der EcoSun-Pass-Wert basiert auf acht verschiedenen Parametern, unter anderem akute und chronische aquatische Toxizität, Bioakkumulation und biologische Abbaubarkeit. Der EcoSun Pass wurde in den Sunscreen Simulator, das virtuelle Labor von BASF zur digitalen Bestimmung des UV-Schutzes eines Sonnenschutzprodukts, integriert. So können Kunden neben der Bestimmung der UV-Leistung ihrer Sonnenschutzmittel, diese auch anhand aller relevanten Umweltfaktoren bewerten und das umweltfreundlichste Verbraucherprodukt auf den Markt bringen.

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.