

Presse-Information

P273/22
29. Juni 2022

BASF Aroma Ingredients startet die *Virtual Aroma Assistants* – eine Online-Plattform für ein einzigartiges Kundenerlebnis

- **Kombiniert drei Service-Komponenten, die Produkt- sowie regulatorische und Nachhaltigkeitsaspekte abdecken**
- **Einfach zu bedienen und 24/7 für Kunden verfügbar**
- **Zugang über verschiedene Geräte (PC / Tablet / Smartphone)**

Miami / Ludwigshafen, 29. Juni 2022

Die BASF Geschäftseinheit Aroma Ingredients hat heute auf dem World Perfumery Congress in Miami die *Virtual Aroma Assistants* vorgestellt, eine neue digitale Plattform, die Kunden aus der Riech- & Geschmackstoff-Branche die Navigation im Aroma-Ingredients-Portfolio der BASF vereinfachen soll.

Alle Informationen zu den Virtual Aroma Assistants findet man unter virtual-aroma-assistants.basf.com.

„Unsere neuen Virtual Aroma Assistants spiegeln unsere Leidenschaft wider, die Nachfrage unserer Kunden nach nachhaltigen Produkten, digitalen Lösungen und vereinfachten Prozessen zu erfüllen“, sagt Steffen Götz, Vice-President Global Sales & Business Management, BASF Aroma Ingredients. „Und es ist eine Einladung an unsere Kunden, Teil unserer innovativen Aktivitäten bei unserer Transformation in eine nachhaltige Zukunft zu werden.“

Die Virtual Aroma Assistants bestehen aus drei Teilservices, deren Funktionalitäten eng miteinander verknüpft sind, um die Kunden bei deren Prozessen in der Entwicklung von Geschmacks- und Duftanwendungen optimal zu unterstützen. Die Assistants ermöglichen es den Kunden, sich intuitiv durch das BASF Aroma Ingredient-Portfolio zu bewegen.

Die drei Komponenten der Virtual Aroma Assistants sind:

MyProductWorld

MyProductWorld ist eine umfassende Datenbank, mit der sich Kunden über das gesamte Portfolio von BASF Aroma Ingredients informieren können. Die Datenbank ermöglicht eine intuitive und maßgeschneiderte Multifiltersuche unter anderem nach Einsatzgebiet, Geruchsart, Anwendung oder physikalischen Eigenschaften, um optimale Lösungen für viele Produkt-Formulierungen zu finden. Integriert in das Instrument sind die Funktionen, verschiedene Produktqualitäten zu vergleichen sowie Produkte und Muster direkt anzufordern.

RegXcellence®

RegXcellence® ermöglicht die Recherche verschiedenster Regulierungs- und Qualitätsthemen. Es wurde entwickelt, um den Compliance-Prozess durch einen sofortigen Download von regulatorischen und Qualitätsdokumenten und Zertifikaten effizienter zu gestalten und zu vereinfachen. Eine automatisierte Benachrichtigungsfunktion sorgt dafür, dass Benutzer über jede Dokument-aktualisierung informiert werden. Kunden können darüber hinaus mit Hilfe des Only Representative-Service (OR) von RegXcellence, BASF-Aromainhaltsstoffe in Länder mit REACH-ähnlichen Vorschriften importieren, ohne selbst die Registrierung vornehmen zu müssen.

Nachhaltigkeit

Der Bereich Nachhaltigkeit der Virtual Aroma Assistants bündelt umfassende Daten und Informationen zu den Nachhaltigkeitsangeboten der BASF. Der Fokus liegt dabei darauf, unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen: biologische Abbaubarkeit, Erneuerbarkeit, Reduzierung der Treibhausgasemissionen sowie Transparenz über den CO₂-Fußabdruck von Produkten.

Über die BASF Aroma Ingredients-Einheit und den Unternehmensbereich Nutrition & Health

BASF Aroma Ingredients gehört zum BASF Unternehmensbereich Nutrition & Health. BASF Nutrition & Health bietet ein umfangreiches Produkt- und Serviceangebot für die Human- und Tierernährung, die Pharmaindustrie, die Bioenergieindustrie und die Riech- & Geschmackstoffindustrie. BASF Aroma Ingredients bietet ein breites Portfolio mit sechs Aroma- und Geruchsgruppen (Rose, Zitrus, Lavendel, Maiglöckchen, Menthol und ausgewählte Geschmacks- und Duftrichtungen) für die Riech- & Geschmackstoffindustrie. Wir bauen auf wissenschaftliche Stärke, exzellentes regulatorisches Know-how, ein globales Liefernetzwerk und zwei World-Scale-Produktionsstätten für Aromainhaltsstoffe in Ludwigshafen, Deutschland, und Kuantan, Malaysia. Unser Geschäft basiert auf der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, einem breiten Spektrum an Innovations- und Technologiepartnern und einem Parfümeurnetzwerk. Alle diese Komponenten sind in den Produktions- und Forschungsverbund der BASF integriert. Isobionics® und die Biotechnologie der BASF treiben die Transformation zu Aromainhaltsstoffen auf Basis erneuerbarer Rohstoffe voran. Unsere Produkte erfüllen die höchsten Standards in Hinblick auf Sicherheit, Regulatorik und Nachhaltigkeit. Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.