

PRESSEKIT

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF präsentiert
NEW ARRAY Automotive Color Trends 22-23



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –
We create chemistry

NEW ARRAY HERE



FARBDESIGN BEI BASF

ÜBERGANG ZU EINEM NEUEN BEREICH

Es ist an der Zeit, sich neue Perspektiven zu erschließen und nicht stehen zu bleiben. Auf dem Weg in eine lebendige, aber noch undefinierte Zukunft werden Sie an der Kollektion NEW ARRAY der Automotive Color Trends von BASF für 2022-2023 nicht vorbeikommen.

Jedes Jahr erstellen die Designer des Unternehmensbereichs Coatings von BASF eine neue Farbtonkollektion, um Automobil Designer weltweit zu inspirieren. Die Kollektion NEW ARRAY enthält innovative Farbtöne mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Funktionalität. Gleichzeitig stellt sie neue und aufregende Farbräume vor.

Der Titel der Kollektion, NEW ARRAY, bezieht sich auf den Prozess der bedachten Aufstellung neuer Werte als Reaktion auf immer neue Anforderungen. Dieser Veränderungsprozess lässt sich mit einer Fahrt auf einer Rolltreppe vergleichen – also einem Übergangszustand – der weder zur vorherigen noch zur nächsten Ebene gehört und in dem man sich in einem eingegrenzten Raum zwischen den beiden Ebenen bewegt. Die Farben der Kollektion tauchen ein in diesen Raum, um den Blick auf die Zukunft der Mobilität zu richten.

Unsere Designer stärken die globale Führungsposition von BASF im Bereich der Farben, indem sie bei der Erarbeitung innovativer Farbtöne eigenständig Trends und zukunftsweisende Signale evaluieren, die diese Trends beeinflussen. Die diesjährige Palette bzw. einer dieser Farbtöne könnte in den nächsten drei bis fünf Modelljahren auf der Straße zu sehen sein oder in Ihrer Einfahrt stehen.

Es handelt sich um das neue Farbspektrum von BASF: NEW ARRAY.



DER ZWISCHENRAUM

Die Designer von BASF haben lebendige Zwischenräume in der Trendlandschaft erkundet. Sie haben verschiedene Trendbereiche beobachtet und analysiert, in denen ein Wandel in den Köpfen der Menschen stattfindet und Werte neu angeordnet werden.

Insbesondere der Übergang von realen zu virtuellen Handlungsräumen treibt diesen Veränderungsprozess voran. Die Blockchain als Quelle virtueller Werte führt auch zu einem neuen, offeneren Verständnis von Werten, die virtuelle Schatzkammern in diesem spannenden Zwischenraum füllen werden.

Die konstruktive Anwendung virtueller Tools und Systeme verdeutlicht deren Nutzen für die Gesellschaft. Komplexe virtuelle Modelle und Visualisierungen zu gesellschaftlichen Themen, aber auch einfach zu bedienende Apps, eröffnen gezielte und nachhaltige Chancen für den gesellschaftlichen Wandel.

Selbst die Suche nach Individualität lässt sich in diesem Veränderungsprozess nicht auf Ideale festlegen. Durch die Zunahme von virtuellen Räumen entwickeln sich auch ein stärkeres Selbstbestimmungsgefühl und ein neues Spektrum von Ausdrucksmöglichkeiten.

ÜBER DIE KOLLEKTION

Die Farbtonkollektion NEW ARRAY greift die Idee des Zwischenraums auf und bewegt sich in mehrere Richtungen.

Die Farbstimmung der moderaten Farbtöne und Schattierungen setzt sanft gestaltete Effekte, um jeden Farbraum zu bedienen. Auf der anderen Seite zeigen brandneue und mutige Farben ihren herausragenden Charakter in Konzept und Effekt. Der Schwerpunkt liegt auf violetten und pflaumenfarbenen Tönen, pastellfarbenen Aprikottönen und Gelbtönen, die eine neue, fast nicht-automobile Farbpalette bilden.

Dunklere Farben zeigen durch überraschende Effekte, die unter Lichteinstrahlung sichtbar werden, charakteristische Tiefe und bunte Komplexität.

Die Beigetöne bieten eine breite Vielfalt, die elegante und gedämpfte Farbpositionen mit aufregenden Farbverschiebungen und matten Oberflächen kombiniert.

Vor allem stärken die Designer der BASF ihre globale Führungsposition im Bereich Farbe durch den Fokus auf die Themen Nachhaltigkeit und Technologie, die wichtige Treiber für die Automobilindustrie sind. Diese Technologie kann sowohl zu ökologischem Fortschritt als auch zur Eleganz beitragen.

NEW ARRAY 2022-2023 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS



VISIONEN DES FORTSCHRITTS

Die Gesellschaft setzt sich damit auseinander, welche Richtung sie einschlagen will, ob sie sich in eine radikal andere Ästhetik bewegen will. Das Farbspektrum spielt dabei dennoch mit raffinierter Optik und überzeugenden Effekten. Die amerikanischen Farben verströmen durch Tiefe, Struktur und Kompatibilität die Visionen des Fortschritts.

Natürliche und vereinfachte Ausdrucksformen inspirieren sowohl Individuen als auch Gemeinschaften dazu, sich auf Übergangsräume einzulassen. Emotionen wie auch Lebenseinstellungen sind eng mit der individuellen und gemeinschaftlichen Identität verbunden. Ein bewusster Umgang mit diesen Aspekten von Identität ist der Schlüssel für die Menschen zu einer positiven Lebenshaltung und Akzeptanz, auch über den Alltag hinaus. Die Bewegung durch den Übergangsraum mit seinen Unwägbarkeiten kann letztlich Grundlage und Möglichkeiten bieten, in die Zukunft zu blicken.

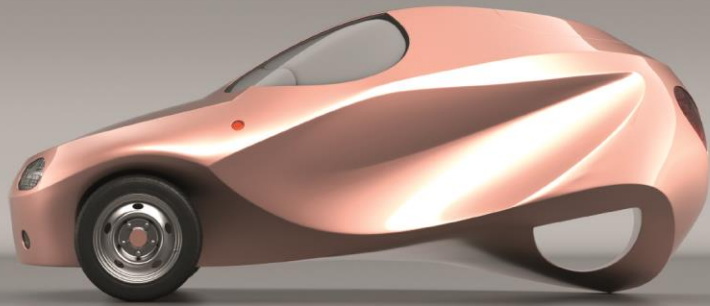
LAVA

SCHLÜSSELFARBTON AMERIKA

Der Schlüsselfarbton für Amerika liegt an der Kreuzung von Spitzentechnologie und Nachhaltigkeit. LAVA ist ein neuer intensiver und vielschichtiger Farbton im schwarzen Farbraum. Die Grundlage bildet ein tiefes Kohlegrau mit einer leuchtenden Rötlichkeit in den tiefen Effekten. Es ist ein Beispiel für die unzähligen Möglichkeiten, die der Betrachter erleben kann, wenn Licht auf einer beschichteten Oberfläche tanzt.

LAVA zeigt auch, wie Technologie sowohl zum Umweltschutz als auch zu Eleganz beitragen kann.



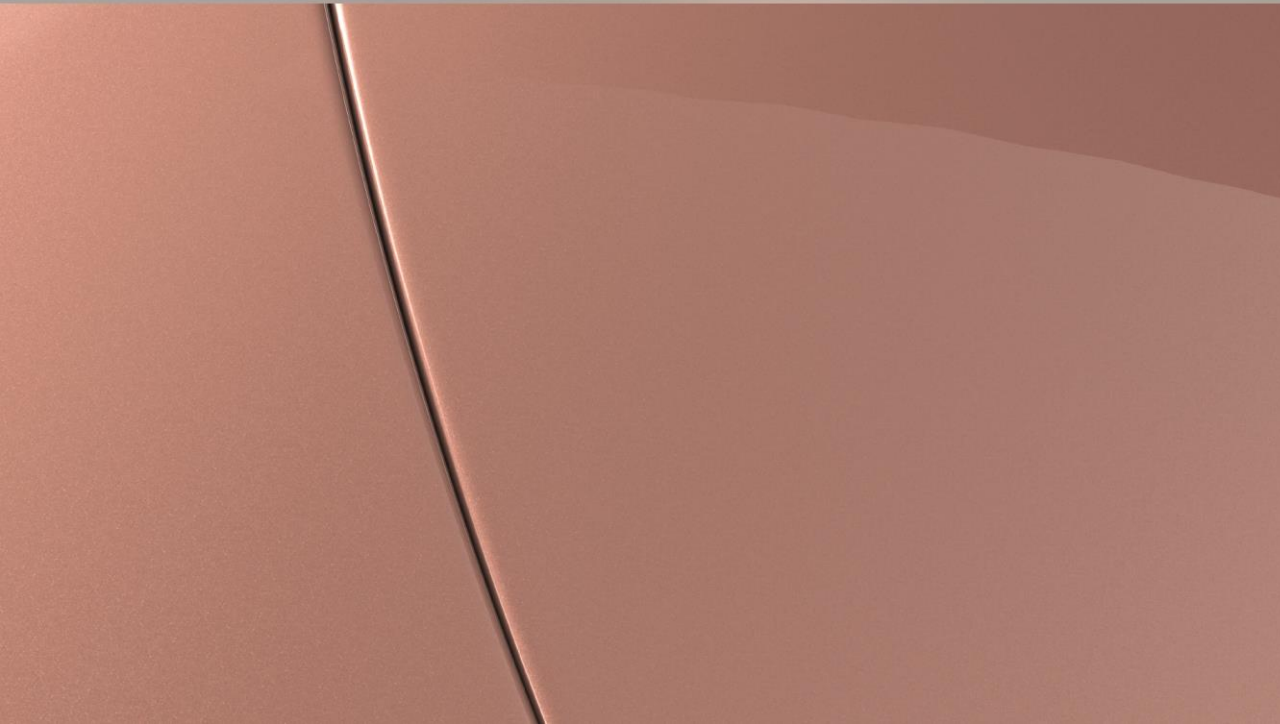


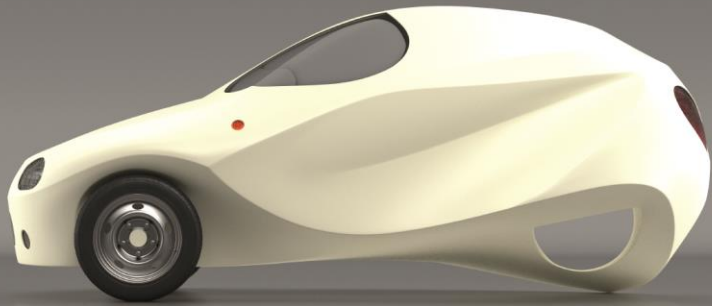
COZY VALUES

SCHLÜSSELFARBTON FOKUS SÜDAMERIKA

Edelmetalle sind für Südamerika von großer Bedeutung, da sie die Schönheit der natürlichen Elemente mit anmutiger Eleganz und vor allem mit traditionellem Metallhandwerk verbinden. Die Schlüsselfarbe COZY VALUES strahlt den Stolz handwerklicher Innovation aus, verbunden mit Zartheit und dem stärkenden Feinschliff unter dem Auge eines wachsamem Meisters. Der kupferbeige Farbton verleiht den in der Region beliebten kleinen Autos strahlenden Glanz.

COZY VALUES bringt das Beste aus dem Raum ans Licht.





IN EINEM ÜBERGANGSRAUM

Die Schwelle zwischen real und virtuell wird nun viel kleiner und passt besser zu unserem Leben. Wir können eine neue Welt erleben, in der die Menschen ihre Ziele und Vorlieben stärker reflektieren können.

In einem Übergangsraum spenden uns die Farbtöne der Region Asien-Pazifik Trost, Glück, Esprit sowie Lösungen, die die menschliche Individualität widerspiegeln, die zunehmend an Bedeutung gewinnt. Sie zeigen den Menschen, wie sie mit ihren eigenen Erfahrungen achtsam und lebendig umgehen können.

Die Farben von Asien-Pazifik umreißen eine positive und realistische Zukunft. Sie beschreiben unsere eigene Geschichte und ermöglichen uns, fernab vom gesellschaftlichen Druck unsere bunte Identität auszuleben.

EFFLORESCENCE

SCHLÜSSELFARBTON ASIEN-PAZIFIK

Wir befinden uns in einem Übergangsraum, sind unvoreingenommen und aufgeschlossen. Davon wurde das Konzept des Schlüsselfarbtönen für Asien-Pazifik, EFFLORESCENCE, inspiriert. Dieses perlenartige Elfenbein wirkt wie eine neue, frische Blüte mit einer positiven und aufregenden Wirkung. Der Farbton wird umweltfreundlich hergestellt, vermittelt eine emotionale Haptik, und führt so zu einem neuen Narrativ in Bezug auf Nachhaltigkeit und Identität.

EFFLORESCENCE spricht uns an, weil wir die Oberfläche sofort berühren möchten.

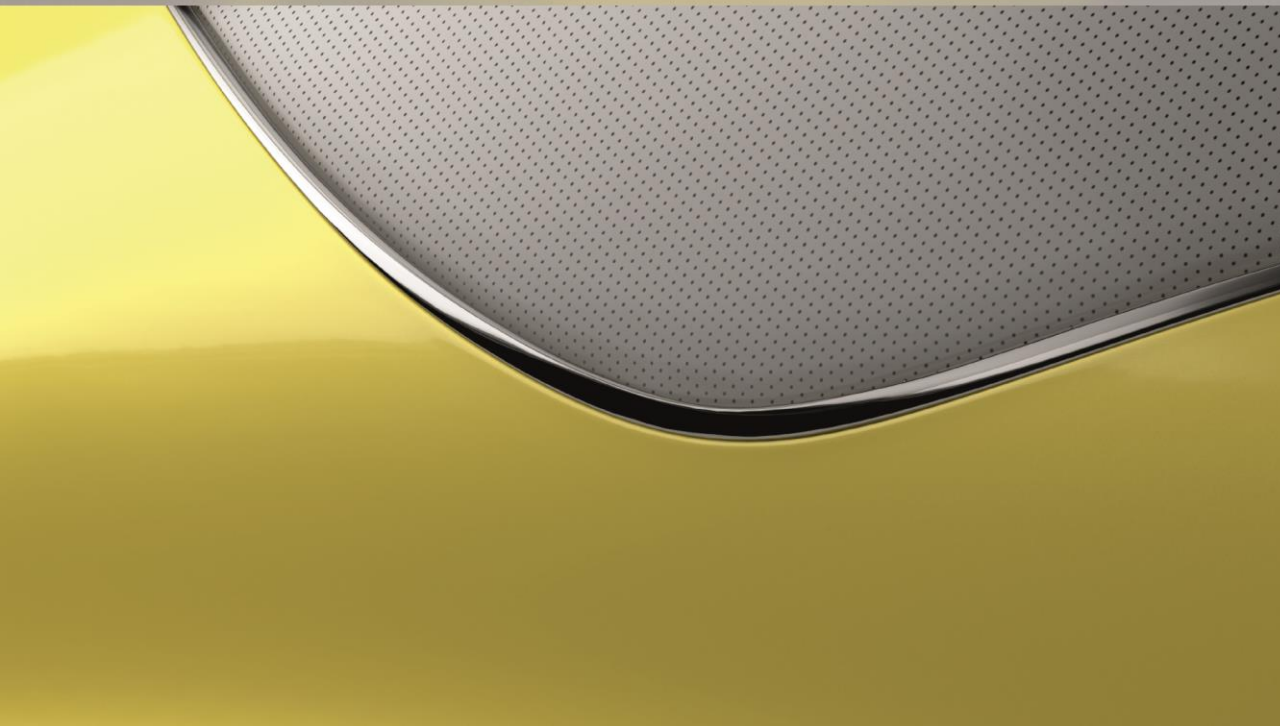
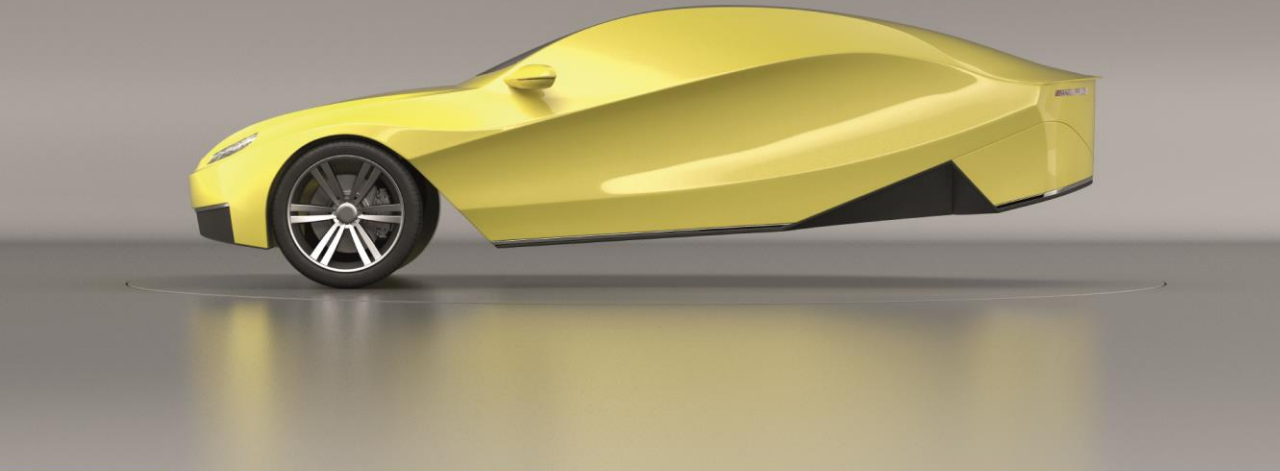
RAN RAN

SCHLÜSSELFARBTON FOKUS CHINA

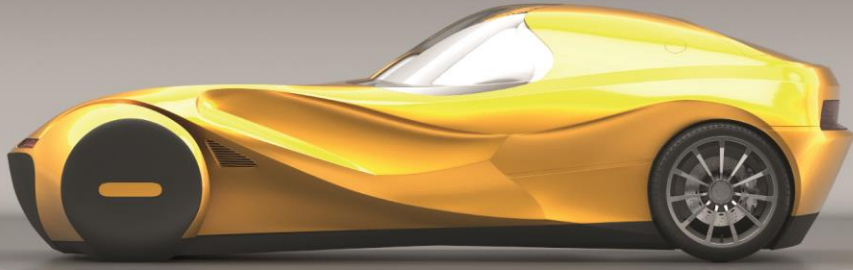
Auf Chinesisch beschreibt RAN RAN eine entspannte Atmosphäre, in der man über nichts streiten und manchmal einfach nur still lächeln will. Die daraus abgeleitete Trendfarbe für den chinesischen Markt beginnt mit der hellsten Primärfarbe, einem tiefen, zurückhaltenden Gelb.

Es ist nicht zu warm oder zu grell, weder laut noch leise. Feines weißes Funkeln sorgt für eine weiche Helligkeit, wodurch der Kontrast zum Farbton erhöht wird. Er passt perfekt zu einem sportlichen oder futuristischen Auto.

RAN RAN betont die neue Gedankenwelt des neuen Spektrums NEW ARRAY.



ÖFFNEN DER TORE DES MÖGLICHEN



Die Farben von Europa, dem Nahen Osten und Afrika weisen eine große Buntheit mit spektakulären neuen Pigmenten auf, die attraktive und intensive neue Farbtöne ermöglichen. Die Tore des Möglichen stehen weit offen – sie zeigen uns die außerordentliche Bandbreite an Farben, Farbtönen und Effekten für Automobiloberflächen.

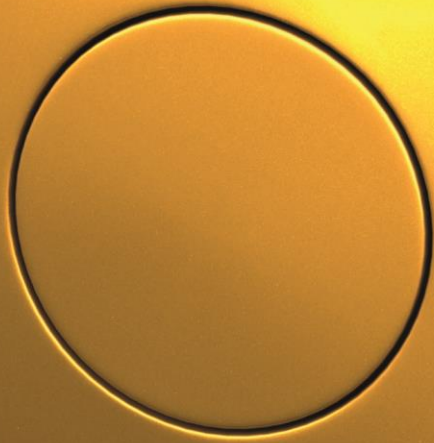
Die dunkleren Töne sind fein und wirken geschmeidig. Neutrale Farbtöne spielen mit einem virtuellen Look, indem subtile Farbinformationen hinzugefügt werden. Effekte unterstützen die Idee und den visuellen Eindruck, machen den Farbton aber dennoch einzigartig und zu etwas ganz Besonderem.

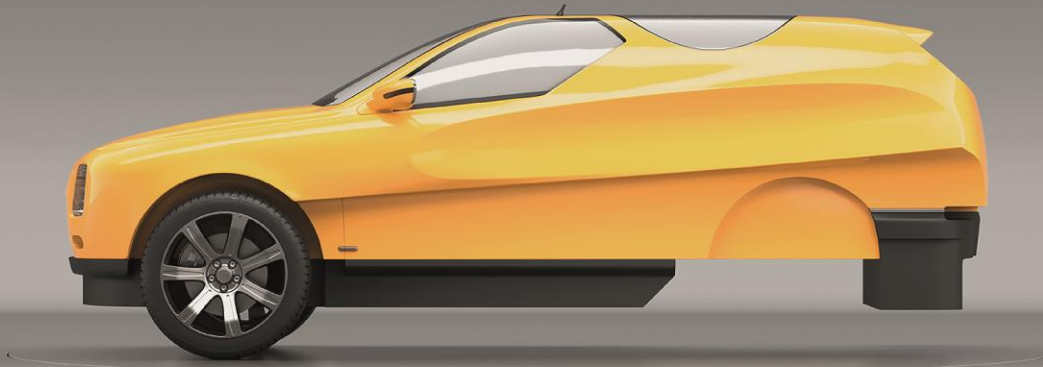
Insgesamt zeigt sich Identität nicht nur durch Einzigartigkeit, sondern auch durch die Fähigkeit, den bereits einzigartigen Charakter verschiedener Farbpositionen oder Effekte subtil zu erweitern.

MINTED GOLD

SCHLÜSSELFARBTON EMEA

Gold galt im Universum schon immer als wertvolles Metall. Die Farbe MINTED GOLD zeigt, wie dieser Wert in das digitale Zeitalter übersetzt werden kann. Es handelt sich um ein starkes, glänzendes Metallic-Gold. Ein Farbwert, der nicht nur für die Autobesitzer der Zukunft geprägt wurde.

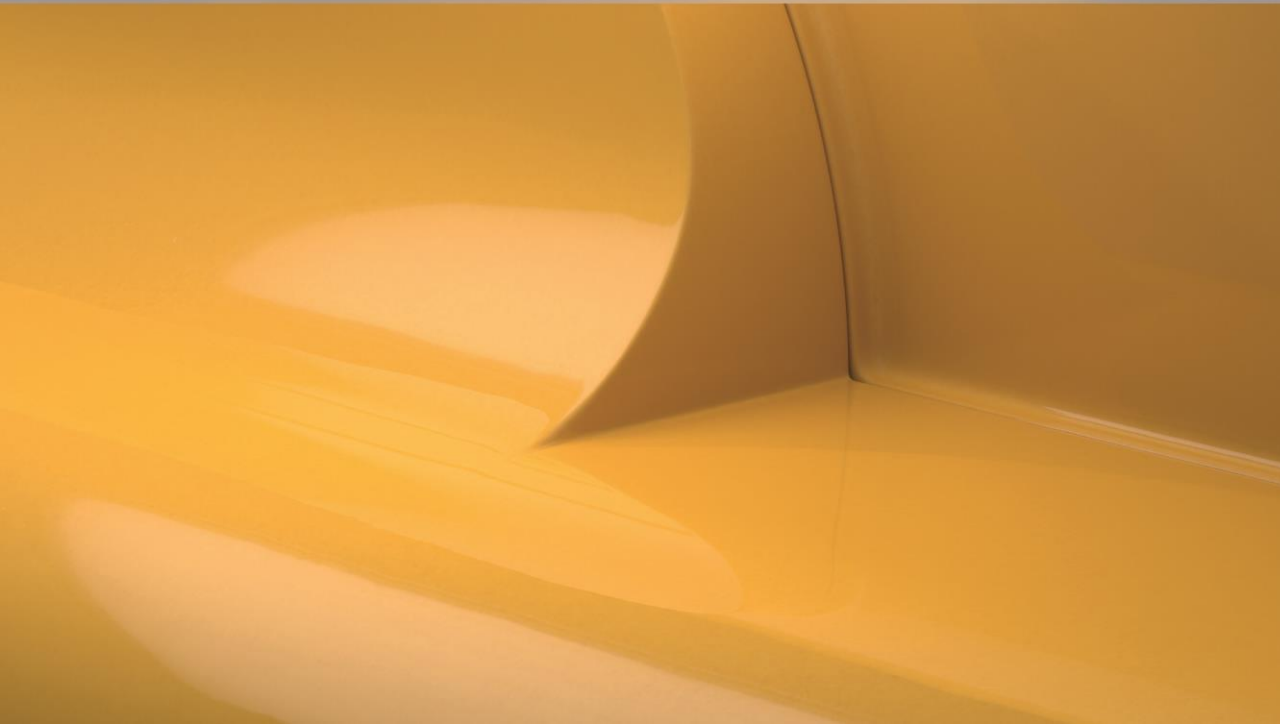


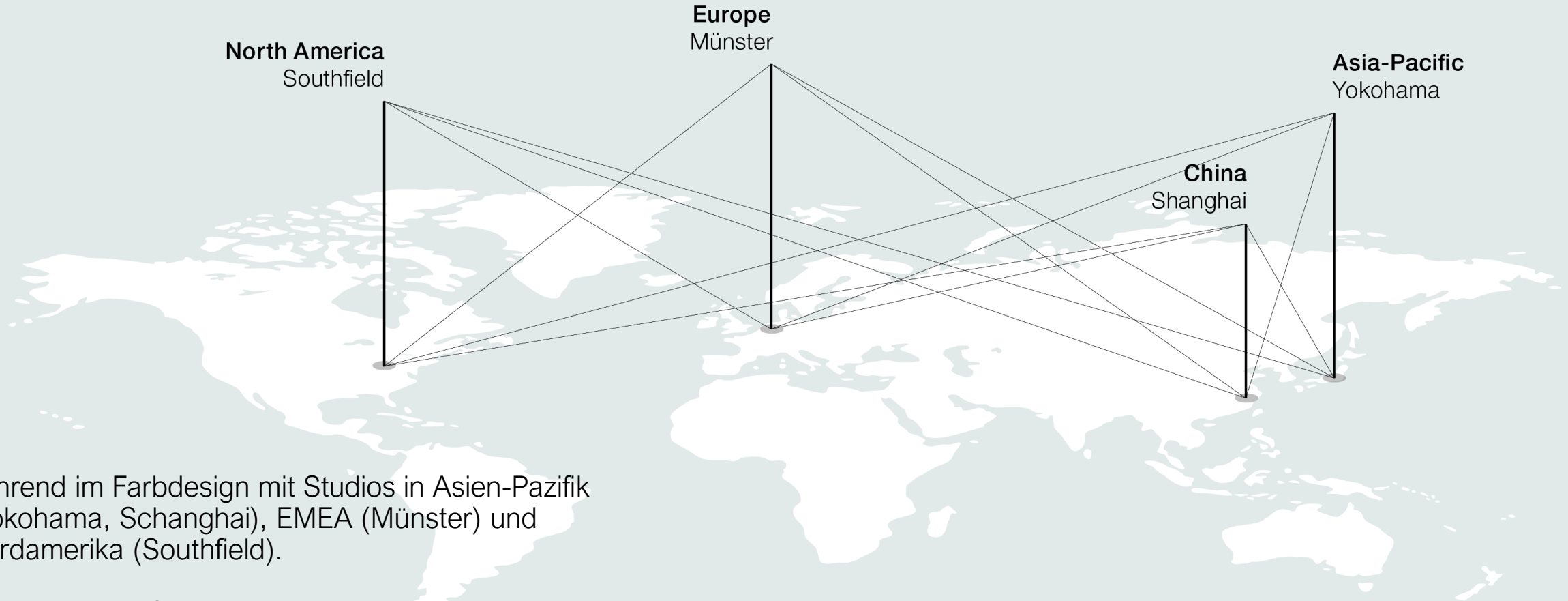


GRAVATAR

SCHLÜSSELFARBTON FOKUS EUROPA

Dieser Farbton ist besonders innovativ – ein echter Erdfarbton. Der regionale Schlüsselfarbton GRAVATAR enthält feine natürliche Erde. Der leuchtend gelbe Farbton basiert auf einem hellen Elfenbein. In diesem Konzept wird eine neue Materie in das Farbkonzept aufgenommen. GRAVATAR wird sicherlich Ihre Aufmerksamkeit auf sich ziehen.





Führend im Farbdesign mit Studios in Asien-Pazifik (Yokohama, Schanghai), EMEA (Münster) und Nordamerika (Southfield).

Intensive Trendforschung stellt das modernste Farbdesign für die jährliche Trendkollektion sicher.
Lassen Sie sich inspirieren!

PRESSEBILDER ZUM DOWNLOAD

LAVA

Schlüsselfarbton – Amerika



LAVA auf dem digitalen AUVOT Mea

EFFLORESCENCE

Schlüsselfarbton – Asien-Pazifik



EFFLORESCENCE auf dem digitalen AUVOT Lit

MINTED GOLD

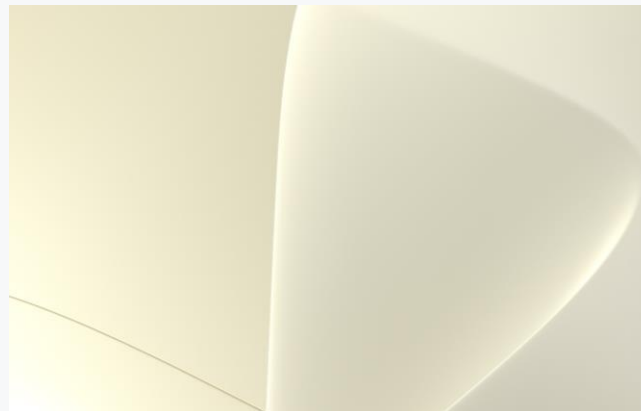
Schlüsselfarbton – EMEA



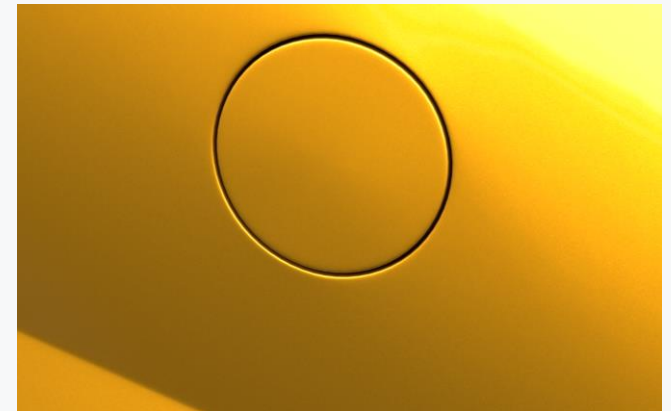
MINTED GOLD auf dem digitalen AUVOT Sportif



LAVA auf dem digitalen AUVOT Mea (Detail)



EFFLORESCENCE auf dem digitalen AUVOT Lit (Detail)



MINTED GOLD auf dem digitalen AUVOT Sportif (Detail)

PRESSEBILDER ZUM DOWNLOAD

COZY VALUES

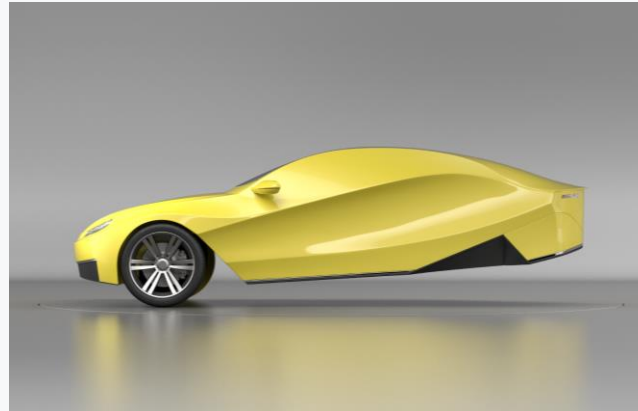
Schlüsselfarbton – Fokus Südamerika



COZY VALUES auf dem digitalen AUVOT Lit

RAN RAN

Schlüsselfarbton – Fokus China



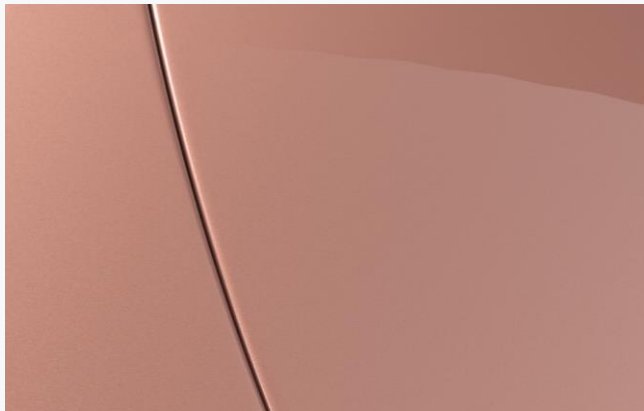
RAN RAN auf dem digitalen AUVOT Mea

GRAVATAR

Schlüsselfarbton – Fokus Europa



GRAVATAR auf dem digitalen AUVOT 2x2



COZY VALUES auf dem digitalen AUVOT Lit (Detail)



RAN RAN auf dem digitalen AUVOT Mea (Detail)



GRAVATAR auf dem digitalen AUVOT 2x2 (Detail)

NEW ARRAY 2022-2023 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS



KONTAKT

Ansprechpartner

NAME Ferrand Cunningham – Asien-Pazifik

EMAIL ferrand.cunningham@basf.com

NAME Alan Baker – Nord- und Südamerika

EMAIL alan.baker@basf.com

NAME Jörg Zumkley – EMEA

EMAIL joerg.zumkley@basf.com

INFORMATION

Copyright

BASF Japan Ltd.

296 Shimokurata-cho, Totsuka-ku, Yokohama 244-0815,
Japan

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300,
Jiangxinsha Road, 200137 Schanghai, China

BASF Corporation

26701 Telegraph Road, Southfield, MI, 48033, USA

BASF Coatings GmbH

Glasuritstrasse 1, 48165 Münster

© Copyright 2022 – Alle Rechte vorbehalten.