

Presse-Information

P420/22
1. Dezember 2022

BASF launcht Euperlan® NL Pearl, das erste COSMOS-konforme, wachsbasierte Perlglanzkonzentrat für Haar- und Körperpflege

- **Eine konzentrierte Mischung aus natürlich gewonnenen Inhaltsstoffen, die formulierten Produkten Perlmutterglanz verleiht**
- **Von COSMOS als Naturkosmetik zugelassen, biologisch leicht abbaubar und für EO-freie Lösungen ohne Sulfat und Tenside geeignet**
- **Empfohlen für zertifizierte natürliche Reinigungsprodukte**

Pflegeprodukte auf natürlicher Basis erfüllen die schnell wachsende Nachfrage von Verbraucher*innen nach einem täglich achtsamen Umgang mit der Umwelt. Mit der Einführung von Euperlan® NL Pearl bietet der Geschäftsbereich Personal Care der BASF das erste wachsbasierte und COSMOS-konforme Perlglanzkonzentrat für Körperpflegeprodukte an, das herausragende Produktleistung mit Nachhaltigkeitsvorteilen verbindet.

Euperlan NL Pearl besteht aus den natürlich gewonnenen Inhaltsstoffen hydriertes Pflanzenöl, Cocamidopropylbetain und Glycerinoleat. Es bietet eine leistungsstarke Alternative zu nicht COSMOS-zugelassenen Inhaltsstoffen und ermöglicht damit, die Nachfrage von Verbraucher*innen nach mattierenden und perlmuttbildenden Effekten ohne Verwendung von Pigmenten zu erfüllen. Euperlan NL Pearl weist hervorragende Leistung bei Haarpflegeanwendungen auf, insbesondere bei Nass- und Trockenkämmtests, Antihaarbruchmessungen und Geschmeidigkeitstests.

Dieses neue Perlglanzkonzentrat ist biologisch leicht abbaubar und für EO- und sulfattensidfreie Lösungen geeignet. Es ist einfach zu formulieren und kann kalt

verarbeitet werden. Formulierungen für Shampoos, Seifen und Duschgel, die mit Euperlan NL Pearl entwickelt werden, ermöglichen einen Gehalt an natürlichen Inhaltsstoffen von bis zu 99 % gemäß ISO 16128 und entsprechen den COSMOS-Standards für Naturkosmetik.

„Die Zahl der Verbraucher*innen, die sich für zertifizierte Naturkosmetikprodukte interessieren, nimmt stetig zu. Mit Euperlan NL Pearl ermöglichen wir es Herstellern von Shampoos und Körperpflegeprodukten, Formulierungen mit herausragenden Leistungen und attraktiven sensorischen Eigenschaften zu entwickeln“, erklärt Nadine Le Bris, Market Development Hair/Body/Oral Care bei BASF.

Der Personal Care Bereich von BASF weitet seine umweltfreundliche Produktpalette mit nachhaltigen Alternativen stetig aus. Euperlan NL Pearl bietet ein breites Spektrum von Perlmutteffekten in formulierten Produkten von der Körper-, Baby- und Gesichtereinigung über Flüssigseife und Shampoo bis hin zu Dusch- und Badeprodukten. Damit gehört es zur nächsten Generation von Inhaltsstoffen für die Haar- und Körperpflege.

Euperlan NL Pearl ist nur ein aktuelles Beispiel dafür, wie sich der Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF den Herausforderungen der Zukunft stellt. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und neue Wege der Zusammenarbeit sind wichtige Eckpfeiler von [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.