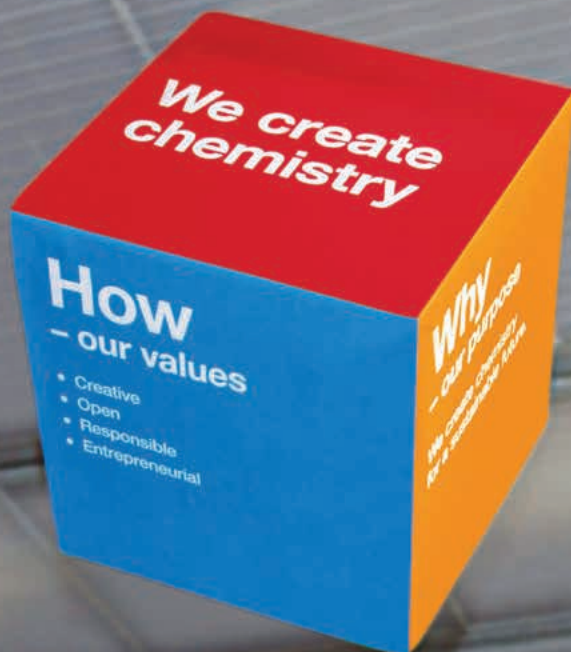


We create chemistry

Nuestra estrategia corporativa



 **BASF**

We create chemistry

La historia de BASF

Desde nuestra fundación en 1865, hemos evolucionado para dar respuestas al mundo que nos rodea.

Si miramos hacia adelante y analizamos la forma en que, como empresa, contribuimos a un futuro sustentable, una cosa está clara: continuaremos el desarrollo, enfrentaremos nuevos desafíos y aprovecharemos nuevas oportunidades para tener éxito.

Para tener éxito, precisamos una visión conjunta sobre lo que hacemos, y por qué y cómo lo hacemos. Esto nos ofrece unos sólidos cimientos para avanzar juntos.

A diario demostramos que no solo fabricamos productos químicos, sino que “we create chemistry”.

**Junta Directiva
BASF SE**



Por qué – nuestro objetivo

Somos la empresa química líder mundial. Pero, ¿qué significa esto?

La respuesta a esta pregunta se puede resumir en nuestro objetivo como empresa.

We create chemistry for a sustainable future.

En español: Nosotros creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico, la responsabilidad social y la protección al medioambiente. Mediante la ciencia y la innovación permitimos a nuestros clientes satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

En 2050, más de 9.000 millones de personas vivirán en nuestro planeta. La población mundial y sus exigencias continuarán aumentando, mientras los recursos del planeta son limitados. Si nada cambia, necesitaremos los recursos de casi tres planetas como el nuestro para satisfacer las necesidades de la población. Y esto supondrá enormes retos globales.

Vemos tres grandes áreas donde las innovaciones basadas en nuestra química jugarán un papel clave.

Recursos, medio ambiente y clima

La demanda energética en considerable aumento es uno de los retos más apremiantes del mundo. Además, el acceso al agua limpia y el uso eficiente de los recursos cobran cada vez mayor importancia.



Alimentación y nutrición

La población mundial en crecimiento, obviamente, necesita consecuentemente una cantidad mayor de alimentos. Y será necesario mejorar la calidad nutricional.



Calidad de vida

El crecimiento demográfico y la globalización presentan retos adicionales. Las aspiraciones difieren considerablemente de una región a otra y entre diferentes grupos sociales, pero existe una ambición conjunta: la gente quiere mejorar su calidad de vida individual.



Qué – nuestros principios estratégicos

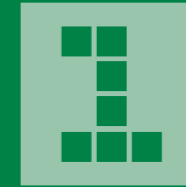
¿Qué haremos para responder a estos retos?

Nuestra posición única como empresa química global integral nos brinda oportunidades relacionadas con las tres áreas de retos globales que se han detallado antes.

Lo hacemos centrándonos en cuatro principios estratégicos:

- Nosotros agregamos valor como una sola empresa.
- Nosotros innovamos para que nuestros clientes tengan más éxito.
- Nosotros impulsamos soluciones sustentables.
- Nosotros formamos el mejor equipo.

Para maximizar nuestro potencial, uniremos nuestros puntos fuertes como una sola empresa para aprovechar mejor la gama completa de competencias que nos hace únicos en nuestra industria. Exploraremos y abriremos nuevos mercados en expansión integrando más estrechamente nuestra experiencia en I+D, nuestra excelencia operativa, nuestro conocimiento del mercado y las relaciones con los clientes. De este modo, mejoraremos nuestro éxito y el de nuestros clientes a largo plazo, ofreciendo productos y soluciones sustentables.



Nosotros agregamos valor como una sola empresa.



Nosotros innovamos para que nuestros clientes tengan más éxito.



Nosotros impulsamos soluciones sustentables.



Nosotros formamos el mejor equipo.

Cómo – nuestros valores

Cómo actuamos es tan importante como lo que hacemos.

Tener éxito en lo que hacemos, y en la implementación de nuestra estrategia, esencialmente depende de cómo lo hacemos: nuestros valores. Es fundamental que todos los miembros del equipo BASF comprendan y vivan nuestros valores corporativos. Nuestros valores guían cómo interactuamos con la sociedad, con nuestros socios y entre nosotros.

Creativos

- Nosotros tenemos el coraje de perseguir ideas audaces.
- Nos inspiramos entre nosotros y creamos propuestas de valor.
- Nosotros mejoramos constantemente nuestros productos, servicios y soluciones.

Abiertos

- Nosotros valoramos la diversidad en las personas, las opiniones y la experiencia.
- Nosotros promovemos el diálogo basado en la honestidad, el respeto y la confianza mutua.
- Nosotros desarrollamos nuestros talentos y capacidades.

Responsables

- Nosotros actuamos de forma responsable como parte integral de la sociedad.
- Nosotros cumplimos estrictamente nuestros estándares.
- Nosotros nunca comprometemos la seguridad.

Emprendedores

- Todos contribuimos al éxito de nuestra empresa, como personas individuales y como equipo.
- Nosotros convertimos las necesidades del mercado en soluciones para los clientes.
- Nos adueñamos y asumimos personalmente la responsabilidad.

La marca BASF



Nuestro objetivo, nuestros principios estratégicos y nuestros valores proporcionan la base sólida que necesitamos para avanzar juntos. Esto, junto con nuestra experiencia en química, garantizará nuestro éxito futuro.

Para reunir estas piezas necesitamos que cada uno de nuestros colaboradores haga una contribución: que todos actuemos como embajadores para crear una percepción única de BASF. Le damos vida a la marca BASF conectando todo lo que hacemos. Todos los días demostramos que no sólo hacemos químicos, creamos química.

BASF SE
Comunicación Corporativa & Relaciones Gubernamentales
Grupo BASF
67056 Ludwigshafen, Alemania
Teléfono: +49 621 60-22149
Fax: +49 621 60-20384