

新闻稿

2018年6月21日

巴斯夫发布 2018/19 汽车色彩趋势报告：未来出行和大众需求激发色彩灵感

- “保持真实”（Keep it Real）色彩系列连接数字与现实世界
- 独特的中性色成为汽车色彩趋势重点
- 颇具表现力的灰色与蓝色深受亚洲消费者青睐

中国上海——2018年6月21日——当今的世界科技发展令现实世界与人工虚拟的界线愈发模糊，保持本我的诉求成为了巴斯夫日前推出的 2018/19 汽车色彩趋势报告主题——“保持真实”（Keep it Real）的灵感源动力。

在人工智能、自动驾驶、机器人工业化等创新技术发展日趋成熟的现代社会，人文元素、关注人的需求和情感越来越重要。巴斯夫涂料部的设计师将这一观察融会贯通到了 65 种汽车色彩当中。

暗色、蓝色调以及种种复合效果体现了无处不在的科技影响

数字技术的发展让科技以一种更为低调的形式紧密缠绕着现实生活。增强现实技术应用与智能设备让生活变得更为便利，也模糊了现实与数字世界的界线。人们花大量的时间，沉浸于各种在线平台，热衷于在社交媒体上打造完美的形象，反而忽略了现实世界。这种无所不在的科技影响体现在 2018/19 汽车色彩趋势中：灰色与蓝

色成为了这一汽车色彩趋势系列的重点；而中性色往往带有复合效果——融合色彩和自然元素，代表了现实与虚拟的融合；蓝色调以高度饱和色的姿态出现，象征着智能设备屏幕的颜色和发出的光亮。自然纹理与颜色效果象征着虚拟世界中的人文品质。

功能引领时尚：新的出行理念改变色彩选择

共享汽车、网约车服务以及自动驾驶等出行趋势或多或少赋予了作为私有产品的汽车一些更多的公共属性。对于那些专门用于出租或者共享服务的车辆，人人都能接受的中性色将成为主流。汽车色彩趋势系列展示了精致纹理和复杂效果如何使每种颜色真正独一无二。

此外，巴斯夫也通过实用色彩的不断发展诠释未来出行趋势。系列中所选用的涂层系统能够减少车辆表面的热量堆积，以降低车内温度；还有其它一些色彩创新元素，包括领先的功能性色彩，采用能够增强 LiDAR 激光雷达探测系统反射能力的涂层系统，同时又不牺牲美学感受。

亚太：对乐活的孜孜以求

亚太地区是许多当代创新技术的发源地与试验场。人们对于通过获取个人信息提供便捷、全新体验的无缝解决方案的最新技术往往保持开放的心态。使用者通过人工智能与设备沟通，这让他们感觉与智能设备产生了情感上的联系，设备因此更像是朋友，而不单是工具。

新的技术也为包括电动汽车在内的汽车行业带来了新的解决方案与惊喜。带有科技感的新鲜绿色与蓝色使年轻人感觉他们能够表达自己。

在人们感受科技带来的进步的同时，快速改变的环境与极为高效的数字沟通工具唤醒了人们对于现实世界交流与坚持真我本色的渴望。“纠缠灰”，一种全新的灰色调，代表了人们对于科技的矛盾心理。耀眼的金属质感灰表示着日常生活中高科技的渗透与现实世界的脚踏实地之间的平衡。在许多亚洲人追求更好生活品质与更大情感满足的同时，活在当下更重要，他们怀着“今天的生活很美好，未来就会更好”的生活理念。“光耀灰”——来自中国、成熟感十足的、拥有低调闪亮效果的米灰色正代表了这种人文情怀与舒适的现代生活。

北美：拓展色彩新疆界

公众英雄的解体为新的偶像腾出了空间。缺陷被视作可以接受的、正常为人的一面；多元化也受到了人们的追捧；对于科技及宇宙探索的热情令人们开始关注遥远的世界。巴斯夫北美色彩的主色调正是把握住了真实与虚幻、地球与宇宙之间的联系。

“原子蓝”，一款深度饱和的蓝色——带有中度的粗糙感，在较远掠射角观察时会呈现出一种柔和的半透明色调效果。这个颜色流露出俏皮的元素以及充满未来感的求索精神。这也是巴斯夫连续第二年选择蓝色为北美地区的主色调，这也说明蓝色在该地区有着日益增强的存在感。

欧洲、中东和非洲地区：城市生活

在欧洲、中东和非洲地区，公共空间的作用正在发生变化，真实的空间被赋予了新的价值。这些空间邀请人们从数字世界中脱身片刻。以灰色为主色调的欧洲主色体现了这种趋势，作为水泥的颜色，这一色彩与城市有着直接的联系——同时还有一种触觉上的效果，暗示着只有在现实中才能取得的经验。超凡的效果代表着对于注意力的渴望。这款充满着金属质感的煤灰色被称为“城市人”，代表着全球化的大城市生活。与此同时，这款颜色又充满了人文与科技感。

南美：经典色彩空间的转变

巴斯夫南美主色调通过视觉上的关联，体现出了各个地区的多样性。汽车市场最为流行的两个颜色——白与黑，转变成为了优雅、折衷的汽车色彩。作为南美地区的主色调，“科里奥利之力”体现了对于传统手工与代代相传人类知识精华的尊重。利用金红色片打造的暗色调流露出奢华的效果；在强光源下，它代表着南美地区那种真实的美感。

巴斯夫涂料业务部：真知灼见

巴斯夫涂料业务部的设计师们通过观察科技与社会的变化，将之转化为灵感之源，并以此展开研究，以预测未来汽车色彩趋势。每年他们都会把发现与预测转化成 65 种新颜色组成的色彩系列，以反映全球色彩趋势，并体现各个地区——欧洲、中东及非洲区（EMEA）、亚太区（AP）以及北美和南美地区的色彩发展。

了解更多关于 2018/19 巴斯夫汽车色彩趋势（英文），[点击链接下载附件](#)。

关于巴斯夫涂料业务部

作为全球创新可持续汽车涂料、汽车修补漆、工业涂料和装饰漆的开发、生产和销售领域的专家，巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2017年，涂料业务部全球销售额达到约 39.7 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用，追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫集团全球员工约 115,000 人，致力于帮助世界各国和各行各业的客户取得更大成功。公司的产品范围可分为五大类：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案以及石油与天然气。2017年，巴斯夫销售额约 645 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（AN）证券交易所上市。如欲了解更多信息，请访问 www.basf.com。