

新闻稿

2018年7月10日

巴斯夫首届 Newtrition 健康创新挑战赛征集提案

德国路德维希港/新加坡/中国上海 — 2018年7月10日 — 巴斯夫旗下人类营养品牌 Newtrition®邀请全球创新者和创业者参加首届 Newtrition 健康创新挑战赛。本次挑战赛由 Newtrition 和巴斯夫风险投资公司（BVC）共同主办，申请者有机会参加2018年10月8日在新加坡举办的为期一天的活动，向来自 BVC、巴斯夫人人类营养研发和市场、销售部的代表，以及由知名教授组成的评委会展示针对当前迫切健康挑战的突破性解决方案。

入围的申请者将有机会深入了解巴斯夫如何在解决方案从构思到原型试制、供应链以及商业化等各个阶段的开发过程中相互支持，协同合作。评委会将深入讨论每项入围提案，并认真考量建立合作关系并获得 BVC 投资的可能性。

Newtrition 健康创新挑战赛就下列重大健康挑战征集创新合作伙伴的解决方案：

- 1. 诊断工具：**新颖、易用、经济有效的无创工具，用于对人类各生命阶段的营养状况进行可扩展性评估。
- 2. 精准营养：**将营养状态高效而准确地转化为营养建议和干预措施，做到“因时因人，精准营养”。
- 3. 健康菌群：**在菌群与健康状况之间建立清晰的科学关联，从而提供可能的干预措施。

巴斯夫人类营养部发展与科学市场总监 Stefan Ruedenauer 表示：“Newtrition 健康创新挑战赛是一个令人心动的平台，我们能够与以解决方案为导向的开拓者携手合作在相关科技领域实现突破，从而应对当前面临的全球性营养不足及慢性病数量上升的问题。”

提案征集截至 2018 年 9 月 14 日。

请各位申请者以简短摘要或演示文稿的方式提交公司简介和参赛提案。

- 免费参赛，截止日期为 2018 年 9 月 14 日。
- 请将申请发送至：newtrition-hic@basf.com
- 专家评委会将对所有提案进行评估并从中选出六件入围。
- 最终入围的申请者将在 2018 年 9 月 21 日前收到通知，并获邀于 2018 年 10 月 8 日访问新加坡。

关于本挑战赛的更多详情（英文版）可参见[此处](#)。

加入我们，参与巴斯夫 Newtrition 健康创新挑战赛，为改善营养与生活品质作出贡献！助力我们人口不断增长的世界实现可持续发展的未来。

Newtrition 是人类营养行业的市场领军者之一，提供维生素、类胡萝卜素以及高浓度 Omega-3 脂肪酸等各类基础营养产品。

巴斯夫风险投资是集团旗下的风险投资公司，负责投资全球基金以及与巴斯夫目前及今后业务范围相关的潜力初创公司。

关于巴斯夫营养与健康部

巴斯夫营养与健康部面向人类与动物营养、制药、香精香料等行业研发、生产和销售广泛的产品及服务。我们致力于以尖端创新技术帮助客户提高业务效率和产品的可持续性。在人类营养品领域，重要的产品有维生素、类胡萝卜素、植物甾醇、乳化剂以及 Omega-3 脂肪酸等。作为全球领先的动物营养品供应商，巴斯夫营养与健康部还生产维生素、类胡萝卜素、微量元素、酶和有机酸等饲料添加剂。此外，我们还为制药行业提供了各种赋形剂和大剂量活性制药成分如布洛芬和 Omega-3 脂

肪酸。同时，为香精香料行业生柠檬醛、香叶醇和左旋薄荷等合成香料。巴斯夫营养与健康部在欧洲、北美、南美和亚太区设有生产基地。欲知更多详情，请访问：www.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用，追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫集团全球员工约 115,000 人，致力于帮助世界各国和各行各业的客户取得更大成功。公司的产品范围可分为五大类：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案以及石油与天然气。2017 年，巴斯夫销售额约 645 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（AN）证券交易所上市。如欲了解更多信息，请访问 www.basf.com。