

Δελτίο τύπου

16 Ιανουαρίου 2019

Ολοκληρωμένες λύσεις από τη BASF για το σύγχρονο αγρότη στην Agrotica 2020

- Στο περίπτερο 8, stand 30 & 30a, η BASF θα προβάλει καινοτόμα προϊόντα και λύσεις, πρωτοβουλίες αειφορικής γεωργίας και ψηφιακές υπηρεσίες
- Το ψηφιακό εργαλείο **xarvio™ SCOUTING** θα παρουσιαστεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα

Το νέο ενισχυμένο χαρτοφυλάκιο του τμήματος Agricultural Solutions, πρωτοβουλίες αειφορικής γεωργίας και ψηφιακές υπηρεσίες θα παρουσιάσει η BASF στη μεγαλύτερη έκθεση αγροτικού κλάδου Agrotica 2020, η οποία θα ανοίξει τις πύλες της, από τις 30 Ιανουαρίου έως τις 2 Φεβρουαρίου 2020, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης. Στο περίπτερο 8, stand 30 & 30a, η BASF θα προβάλει τις ολοκληρωμένες και συνδυαστικές λύσεις, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες του παραγωγού, από το σπόρο έως τη συγκομιδή.

«Στη φετινή Agrotica, θα δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ελιά και τη σημαντική προσπάθεια που έχουμε αναλάβει τα τελευταία χρόνια για μία ολιστική προσέγγιση της ελαιοκαλλιέργειας,» δήλωσε ο κος **Βασίλης Γούναρης**, Διευθύνων Σύμβουλος της BASF Ελλάς ABEE. «Πιο συγκεκριμένα, θα παρουσιάσουμε τους πρότυπους ελαιώνες, τη νέα μας πρωτοβουλία που αναλάβαμε σε συνεργασία με τις εταιρείες

Haifa, Netafim, Gaia Epixeirein και Pieralisi και με την υποστήριξη των ΔΟΕΠΕΛ, ΠΕΜΕΤΕ, ΕΔΟΕ, ΣΕΒΙΤΕΛ και Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά, με στόχο την ανάδειξη των καλών καλλιεργητικών πρακτικών, που οδηγούν σε μία σταθερή και ποιοτική παραγωγή καρπού και ελαιόλαδου,» τόνισε ο κ. Γούναρης.

Επιπλέον, η BASF θα παρουσιάσει το πρόγραμμα πιστοποίησης παραγωγής βαμβακιού με βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, με την ονομασία Certified Sustainable FiberMax® (CSF). Με την ευκαιρία της συμπλήρωσης 5 ετών από την έναρξη του προγράμματος CSF, η BASF θα διοργανώσει το Σάββατο, 1^η Φεβρουαρίου, και ώρα 13.30, στο περίπτερο της μια ενημερωτική εκδήλωση για το CSF και τα μελλοντικά σχέδια ανάπτυξης. Μεταξύ των ομιλητών θα είναι ο Andrew Beadle, Επικεφαλής Αειφορίας της BASF Agricultural Solutions, ο Roian Atwood, Senior Director, Global Sustainable Business, Wrangler & Lee Jeans, και η Suzanne Barratt, Communication Manager στο Τμήμα Σπόρων, BASF Agricultural Solutions.

Τέλος, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, η BASF θα παρουσιάσει το καινοτόμο ψηφιακό εργαλείο xarvio™ SCOUTING. Με τη λήψη φωτογραφιών από το smartphone ή το tablet, ο χρήστης του xarvio™ SCOUTING αναγνωρίζει στο χωράφι του ζιζάνια, έντομα και ασθένειες. Πρόκειται για μία δωρεάν υπηρεσία της BASF, ένας πολύτιμος βοηθός στην τσέπη του γεωπόνου και του παραγωγού, που του επιτρέπει να καλλιεργεί με πιο αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο. Τα προϊόντα xarvio™ SCOUTING χρησιμοποιούνται από αγρότες σε περισσότερες από 100 χώρες παγκοσμίως.

Σχετικά με τον τομέα Agricultural Solutions της BASF

Ο κόσμος μας, με τον ταχέως αυξανόμενο πληθυσμό, εξαρτάται ολοένα και περισσότερο από την ικανότητα μας να αναπτύσσουμε και να διατηρούμε μία βιώσιμη γεωργία και ένα υγιές περιβάλλον. Ο ρόλος μας είναι να βοηθήσουμε προς αυτή την κατεύθυνση, συνεργαζόμενοι με τους αγρότες, τους επαγγελματίες του αγροτικού κλάδου, τους ειδικούς σε θέματα αντιμετώπισης παρασίτων και άλλους. Για τον λόγο αυτό, επενδύουμε στην Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων και σε μία ευρεία γκάμα προϊόντων, που περιλαμβάνει σπόρους και γενετικά χαρακτηριστικά, χημική και βιολογική φυτοπροστασία, διαχείριση εδάφους, φυτοϋγεία, αντιμετώπιση παρασίτων και ψηφιακή γεωργία. Με μία ομάδα ειδικών στο εργαστήριο, το χωράφι, τα γραφεία και την παραγωγή, συνδυάζουμε καινοτόμο σκέψη και πρακτική δράση ώστε να παρέχουμε ιδέες που μπορούν να υλοποιηθούν στην πράξη – για τους αγρότες, την κοινωνία και τον πλανήτη. Το 2018, ο τομέας μας κατέγραψε πωλήσεις €6,2 δισεκατομμυρίων. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας www.agriculture.basf.com ή ένα από τα κανάλια μας στα social media.

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Περισσότεροι από 122.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις περίπου €63 δισεκατομμυρίων το 2018. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com και στο www.basf.gr.