

Κοινό δελτίο τύπου

Inditex και BASF αναπτύσσουν το πρώτο απορρυπαντικό, σχεδιασμένο να μειώνει την αποβολή μικροϊνών από τα υφάσματα κατά τη διάρκεια του πλυσίματος.

- Σήμερα, το Zara Home κυκλοφορεί στην αγορά το νέο απορρυπαντικό, που ονομάζεται “The Laundry by Zara Home” – διαθέσιμο στα ομώνυμα φυσικά και διαδικτυακά καταστήματα – το οποίο μειώνει την αποβολή μικροϊνών από τα υφάσματα μέχρι και 80%.
- Η σύνθεση του απορρυπαντικού διαθέτει συνδυασμό αποδοτικών συστατικών της BASF, που καθαρίζει τα ρούχα ακόμα και με κρύο πλύσιμο, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών άνθρακα και στην παράταση της ζωής των ρούχων.
- Για να αξιοποιηθούν οι θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις αυτής της λύσης, η σύνθεση μπορεί να προσαρμοστεί, ώστε να επιτρέψει τη χρήση αυτής της τεχνολογίας και σε άλλους κατασκευαστές απορρυπαντικών.

Ludwigshafen (Γερμανία) και Arteixo (Ισπανία) 30 Νοεμβρίου 2022 –

Η μάρκα Zara Home της Inditex λάνσαρε το πρώτο απορρυπαντικό ρούχων, που έχει σχεδιαστεί για να μειώνει την αποβολή μικροϊνών κατά τη διάρκεια του πλυσίματος, και το οποίο θα είναι διαθέσιμο τόσο στα φυσικά όσο και στα διαδικτυακά καταστήματα της εταιρείας.

Αναπτυγμένη από κοινού από την Inditex και τη BASF Home Care and I&I Solutions Ευρώπης, στην Ισπανία και τη Γερμανία, αυτή η καινοτόμος λύση μπορεί να μειώσει την αποβολή μικροϊνών έως και 80%, ανάλογα με το είδος του υφάσματος και τις συνθήκες πλύσης. Αυτά τα αποτελέσματα έχουν δοκιμαστεί από διάφορα ερευνητικά εργαστήρια. Η σύνθεση του απορρυπαντικού, η οποία περιέχει αποτελεσματικά συστατικά, δοκιμάστηκε στο εργαστήριο, χρησιμοποιώντας διαφορετικούς τύπους υφάσματος, αλλά και συνθήκες πλυσίματος.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το απορρυπαντικό έχει ενισχυμένη απόδοση σε χαμηλές θερμοκρασίες, γεγονός που προσφέρει και πρόσθετα πλεονεκτήματα: οι τελικοί χρήστες μπορούν να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας – μειώνοντας τη θερμοκρασία της πλύσης από τους 40°C στους 20°C – και έτσι να μειώσουν και το αποτύπωμα άνθρακα. Επίσης, αποτρέπεται ο αποχρωματισμός των υφασμάτων, διασφαλίζοντας έτσι ότι τα ρούχα παραμένουν καινούργια για περισσότερο καιρό και τα χρώματα είναι πιο ζωντανά.

Διαθεσιμότητα

Οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν το απορρυπαντικό στα φυσικά καταστήματα Zara Home, όπως και στις διαδικτυακές πλατφόρμες της εταιρείας, σε περισσότερες από 25 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ισπανίας, της Γερμανίας, αλλά και των περισσότερων ευρωπαϊκών αγορών. Το προϊόν θα είναι, επίσης, διαθέσιμο σε επιπλέον αγορές και καταστήματα τις επόμενες εβδομάδες.

Η λύση αυτή που αναπτύχθηκε μπορεί, επίσης, να προσαρμοστεί για να επιτρέψει τη χρήση αυτής της τεχνολογίας και από άλλους κατασκευαστές απορρυπαντικών. «Η καινοτομία και η συνεργασία είναι βασικοί παράγοντες για την αντιμετώπιση των προκλήσεων στη βιομηχανία της κλωστοϋφαντουργίας. Προσπαθούμε να είμαστε πιο δημιουργικοί και αποτελεσματικοί, αναπτύσσοντας νέες και καινοτόμες τεχνολογίες. Αυτό το project με τη BASF είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα αυτής της προσέγγισης, καθώς αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα της συνεργασίας μεταξύ κλάδων και πηγαίνει ένα βήμα παραπέρα, καθώς μπορεί να προσαρμοστεί για να επεκτείνει τη χρήση αυτής της τεχνολογίας στον κλάδο,» επισημαίνει ο Javier Losada, Chief Sustainability Officer της Inditex.

Ο Soeren Hildebrandt, Senior Vice President Home Care, I&I and Industrial Formulators Europe, προσθέτει: «Εργαζόμαστε διαρκώς για να αντιμετωπίσουμε την αυξανόμενη ζήτηση των πελατών μας για καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις. Με αυτό το απορρυπαντικό ρούχων που αναπτύξαμε από κοινού με την Inditex, υποστηρίζουμε τη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας στην πορεία της προς μία βιώσιμη ανάπτυξη και δίνουμε τη δυνατότητα στους καταναλωτές να βελτιώσουν το δικό τους περιβαλλοντικό αποτύπωμα.»

Σχετικά με την Inditex

Ο όμιλος Inditex είναι ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους διανομής μόδας του κόσμου, που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 200 αγορές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και των καταστημάτων της. Με ένα επιχειρηματικό μοντέλο που επικεντρώνεται στην ικανοποίηση των επιθυμιών των πελατών με βιώσιμο τρόπο, η Inditex δεσμεύεται να επιτύχει κλιματική ουδετερότητα το 2040.

Σχετικά με το Zara Home

Το Zara Home είναι η μάρκα διακόσμησης σπιτιού του Ομίλου Inditex. Οι συλλογές της βασίζονται στις τελευταίες τάσεις της μόδας και περιλαμβάνουν όλες τις ανάγκες για τη διακόσμηση υπνοδωματίου, κουζίνας και τραπεζαρίας, καθιστικού και μπάνιου. Περιλαμβάνει επίσης μια ειδική επιλογή για παιδικό υπνοδωμάτιο και playroom και μια πλήρη συλλογή οικιακών αρωμάτων. Σήμερα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 60 αγορές με περισσότερα από 500 καταστήματα.

Σχετικά με το τμήμα Personal Care της BASF

Το τμήμα Personal Care της BASF προσφέρει ένα ευρύ φάσμα συστατικών για την ατομική φροντίδα, την οικιακή φροντίδα, τον βιομηχανικό & επαγγελματικό καθαρισμό, καθώς και τεχνικές εφαρμογές. Είμαστε ένας κορυφαίος παγκόσμιος προμηθευτής της βιομηχανίας καλλυντικών καθώς επίσης και της βιομηχανίας απορρυπαντικών και καθαριστικών, και υποστηρίζουμε τους πελάτες μας με καινοτόμα και βιώσιμα προϊόντα, λύσεις και ιδέες. Το ισχυρό χαρτοφυλάκιο προϊόντων του τμήματος περιλαμβάνει επιφανειοδραστικές ουσίες, γαλακτωματοποιητές, πολυμερή, μαλακτικά, δραστικές ουσίες για καλλυντικά και φίλτρα υπεριώδων ακτινών. Διαθέτουμε εγκαταστάσεις παραγωγής και ανάπτυξης σε όλο τον κόσμο και επεκτείνουμε την παρουσία μας στις αναδυόμενες αγορές. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.care-chemicals.basf.com.

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Οι περίπου 111.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €78,6 δισεκατομμυρίων το 2021. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com.

BASF Media Contact:
Jasmin Haile
Phone: +49 1525 6409176
Email jasmin.haile@basf.com

Inditex Media Contact:
Phone: +34 981 185 400
Email: press@inditex.com