

Δελτίο τύπου

P111/23el
18 Ιανουαρίου 2023

Λευκό και μαύρο επικρατούν, αλλά τα χρωματικά χρώματα κερδίζουν συνεχώς έδαφος σε όλο τον κόσμο

- Η επέκταση των χρωματικών χώρων διευρύνει συνεχώς τη χρωματική παλέτα των βαφών αυτοκινήτων
- Το λευκό, το μαύρο, το γκρι και το ασημί εξακολουθούν να είναι τα κυρίαρχα χρώματα στα οχήματα ιδιωτικής χρήσης
- Το κίτρινο, το πορτοκαλί, το πράσινο και το βιολετί κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις αγορές

Όπως συμβαίνει εδώ και αρκετά χρόνια, τα αχρωματικά χρώματα κυριάρχησαν στην παγκόσμια αγορά αυτοκινήτων και το 2022. Όμως, σύμφωνα με την έκθεση BASF Color Report για τις εργοστασιακές βαφές αυτοκινήτων, το χρωματικό φάσμα των αυτοκινήτων διευρύνεται έτσι ώστε χρώματα όπως το κίτρινο, το πορτοκαλί, το πράσινο και το βιολετί έχουν αρχίσει να κερδίζουν έδαφος στην αγορά.

Παρά τη στροφή αυτή προς τα χρώματα, τα αχρωματικά χρώματα – λευκό, μαύρο, ασημί και γκρι – είναι τα πλέον διαδεδομένα και κάλυψαν την πλειονότητα των μη εμπορικών οχημάτων που κατασκευάστηκαν το 2022. Όπως συμβαίνει εδώ και αρκετά χρόνια, το λευκό εξακολουθεί να είναι το δημοφιλέστερο χρώμα στα αυτοκίνητα σε όλον τον κόσμο χάρη στην κλασική, διαχρονική ομορφιά του και στην υψηλή αξία μεταπώλησης.

Στις περιπτώσεις που οι αγοραστές δεν προτίμησαν αχρωματικό χρώμα, συχνά επέλεξαν το μπλε και το κόκκινο. Ενώ αυτοί οι δύο χρωματικοί χώροι εξακολουθούν να είναι πολύ δημοφιλείς, κάποια άλλα χρωματικά χρώματα, όπως το κίτρινο, το πορτοκαλί, το πράσινο και το βιολετί, κερδίζουν μερίδιο στις περισσότερες αγορές

στον κόσμο. Αυτό δείχνει ότι οι πελάτες της BASF – οι αυτοκινητοβιομηχανίες – υιοθετούν μια μεγαλύτερη γκάμα ποικιλομορφίας και χρωματικού εύρους σε σύγκριση με το παρελθόν.

Τα δεδομένα που παρατίθενται σε όλη την έκθεση δείχνουν επίσης ότι οι αυτοκινητοβιομηχανίες παρήγαγαν περισσότερα οχήματα επειδή ανέκαμψαν από τις επιπτώσεις της παγκόσμιας πανδημίας και τις δυσκολίες που αντιμετώπιζαν οι περιφερειακές αλυσίδες εφοδιασμού.

Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA): Περισσότερο χρωμα, παρόλο που τα οχήματα στα δύο πιο αγαπημένα χρώματα (λευκό και μαύρο) αυξήθηκαν επίσης

Σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA) τα δύο δημοφιλέστερα χρώματα – λευκό και μαύρο – παρουσίασαν αύξηση, ενώ το γκρι και το ασημί παρουσίασαν απώλειες. Την ίδια στιγμή, ολόκληρη η περιοχή EMEA έγινε ακόμη πιο πολύχρωμη.

Το μπλε εξακολουθεί να κατέχει ηγετική θέση μεταξύ των χρωματικών χρωμάτων στην περιοχή, αλλά τόσο το μπλε, όσο και το κόκκινο, έχασαν μερίδιο αγοράς. Το πορτοκαλί άρχισε να εμφανίζεται στις προτιμήσεις των αγοραστών αυτοκινήτων και το ποσοστό του κίτρινου, του καφέ και του πράσινου αυξήθηκε λίγο.

“Το λευκό και το μαύρο αυξήθηκαν φέτος, αλλά το σημαντικό γεγονός είναι η ποικιλομορφία στα χρωματικά χρώματα”, δήλωσε ο Mark Gutjahr, επικεφαλής του τμήματος Automotive Color Design, EMEA. “Όταν προσθέτετε το μερίδιο αγοράς του κίτρινου, του πορτοκαλί, του καφέ και του πράσινου, θα διαπιστώσετε την ύπαρξη περισσότερων αποχρώσεων και ποικιλομορφίας, που αντανακλούν μια πιο εμπλουτισμένη χρωματική παλέτα και ένα βάθος και εύρος χρώματος που αναπτύχθηκε τα τελευταία δύο χρόνια”.

Βόρεια Αμερική: Περισσότερα χρωματικά χρώματα, όπως το βιολετί, κάνουν την εμφάνισή τους

Οι αγοραστές αυτοκινήτων στη Βόρεια Αμερική έχουν λιγότερες επιλογές χρωματικών χρωμάτων, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι αγοράζουν λιγότερα χρωματικά αυτοκίνητα, φορτηγά ή SUV. Το μπλε και το κόκκινο εξακολουθούν να κυριαρχούν, αλλά η περιοχή είναι πιο χρωματιστή από παλιότερα αφού εμφανίζονται συχνότερα το πράσινο, το κίτρινο, το βιολετί και το μπεζ.

Το μπλε βρίσκεται πάντα στην κορυφή, ενώ η απόστασή του από το κόκκινο αυξάνει. Τα αχρωματικά χρώματα, όπως το μαύρο, το γκρι και το ασημί έχασαν ένα μέρος της αγοράς, ιδιαίτερα στα μεγαλύτερα οχήματα. Αυτό επέτρεψε την αύξηση των γήινων τόνων του μπλεζ, του καφέ και του πράσινου, όπως ακριβώς συνέβη και με το βιολετί, αφού οι προτιμήσεις των αγοραστών αυτοκινήτων αλλάζουν.

“Το μπλε και το κόκκινο βρίσκονται στην κορυφή των χρωματικών χρωμάτων. Αλλά καθώς οι άνθρωποι στρέφονται περισσότερο προς τη φύση, τα χρώματα της φύσης, όπως το πράσινο, το κίτρινο, το βιολετί και το μπλεζ κερδίζουν έδαφος”, είπε η Liz Hoffman, επικεφαλής σχεδιασμού σε Βόρεια και Νότια Αμερική.

“Οι αγοραστές αυτοκινήτων αναζητούν επίσης ένα χρώμα αυτοκινήτου που εκφράζει τη θετική τους διάθεση”.

Ασία-Ωκεανία: Η αύξηση των γκρι αποχρώσεων εκτίναξε το μερίδιο των αχρωματικών χρωμάτων

Όπως παρατήρησαν οι σχεδιαστές της BASF ότι συμβαίνει και σε άλλες περιοχές του κόσμου, το λευκό ήταν το δημοφιλέστερο χρώμα και στην περιοχή Ασίας-Ωκεανίας. Ο πραγματικός στόχος φέτος είναι η αύξηση των αποχρώσεων του γκρι, γεγονός που υποδηλώνοντας μια νέα εποχή στην αυτοκινητοβιομηχανία και την αλλαγή στις αξίες και τις συνήθειες των αγοραστών αυτοκινήτων.

Αν και οι συνολικοί αριθμοί δεν είναι τεράστιοι, το καφέ, το πράσινο και το βιολετί παρουσιάζουν παρόμοια δημοτικότητα μεταξύ των χρωμάτων. Θα περάσει πολύς καιρός μέχρι να αμφισβητήσουν την κορυφαία δημοτικότητα του λευκού, αλλά προς το παρόν, ενισχύουν την τεράστια ποικιλία χρωμάτων σε Ασία-Ωκεανία. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τα μικρά οχήματα και τα NEV, τα οποία πωλούνται σε μεγαλύτερη γκάμα χρωμάτων.

Το γκρι κέρδισε περίπου έξι εκατοστιαίες μονάδες σε δημοτικότητα, αποσπώντας μερίδιο της αγοράς από το μπλε, το κόκκινο, το χρυσό και το καφέ.

“Το γκρι είναι πιο ελκυστικό και πιο δημοφιλές από ποτέ. Οι χρήστες δεν σταματάνε ποτέ να κυνηγάνε τη μοναδικότητα και την ιδιαιτερότητα στα αχρωματικά χρώματα”, είπε η Chiharu Matsuhara, επικεφαλής σχεδιασμού της περιφέρειας Ασίας-Ωκεανίας. “Κάποιες αποχρώσεις του γκρι με μπλε ή βιολετί τόνους εισέρχονται στην αγορά, με εφέ που μοιάζουν συμπαγή αλλά και με πρόσθετα περλέ εφέ, παρουσιάζοντας μεγάλη ποικιλομορφία στο χρωματικό χώρο”.

Νότια Αμερική: Η πιο ανοιχτόχρωμη αγορά αφού επικρατούν το λευκό, το ασημί και το μπεζ

Από ιστορική άποψη, οι αγοραστές αυτοκινήτων στη Νότια Αμερική επέλεξαν πιο παραδοσιακά και λιγότερο φανταχτερά χρώματα. Όπως και στις άλλες περιοχές, το λευκό είναι το δημοφιλέστερο χρώμα, ενώ το γκρι υπερτερεί του μαύρου στην αγορά των αχρωματικών χρωμάτων.

Όσον αφορά στα χρωματικά χρώματα, το κόκκινο και το μπλε ήταν σταθερά, ενώ το καφέ αύξησε κάπως το μερίδιό του στην αγορά. Αυτά τα χρώματα επιλέχθηκαν κυρίως για μικρότερα οχήματα. Στα μεγαλύτερα οχήματα και στα SUV επικράτησαν κυρίως τα αχρωματικά χρώματα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα νέα και ποικίλα εφέ του γκρι στα μεγαλύτερα οχήματα.

“Η Νότια Αμερική εξακολουθεί να είναι μια συντηρητική περιοχή. Η αγορά ενός οχήματος στη Νότια Αμερική σημαίνει ότι μπορεί να μην έχετε την ίδια ποικιλία χρωμάτων, αλλά μέσα σε κάθε χρωματικό χώρο, υπάρχουν μερικά πραγματικά συναρπαστικά και διαφορετικά εφέ”, δήλωσε ο Marcos Fernandes, Διευθυντής Περιφερειακής Διοίκησης Επιχειρήσεων, Automotive Coatings South America.

Η έκθεση BASF Color Report για τις εργοστασιακές βαφές αυτοκινήτων αποτελεί μια ανάλυση δεδομένων που διεξάγεται από το τμήμα Coatings της BASF και βασίζεται στην παγκόσμια παραγωγή αυτοκινήτων και στην εφαρμογή χρωμάτων σε οχήματα ιδιωτικής χρήσης το 2022.

Σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF

Το τμήμα Coatings της BASF εξειδικεύεται σε παγκόσμιο επίπεδο στην ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία καινοτόμων και βιώσιμων εργοστασιακών βαφών αυτοκινήτων και επιχρισμάτων, διακοσμητικών βαφών, καθώς και επιχρισμάτων επεξεργασίας επιφανειών που εφαρμόζονται σε μεταλλικά, πλαστικά και γυάλινα υποστρώματα για ένα ευρύ φάσμα κλάδων. Το χαρτοφυλάκιο συμπληρώνεται από το πρόγραμμα "Καινοτομία πέρα από το χρώμα", το οποίο αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων αγορών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Δημιουργούμε προηγμένες και αποδοτικές λύσεις και με τις επιδόσεις, τη σχεδίαση και τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσουμε, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των συνεργατών μας σε όλο τον κόσμο. Η BASF διαθέτει τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τους πόρους μιας παγκόσμιας, δι-επιστημονικής ομάδας προς όφελος των πελατών της και ένα εκτεταμένο δίκτυο εγκαταστάσεων παραγωγής στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τη Νότια Αμερική και την Ασία-Ωκεανία. Το 2021, το τμήμα Coatings κατέγραψε συνολικές πωλήσεις ύψους περίπου 3,44 δισ. ευρώ.

Λύσεις πέρα από τη φαντασία σας - Coatings από τη BASF. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF και των προϊόντων της, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.basf-coatings.com

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Οι περίπου 111.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €78,6 δισεκατομμυρίων το 2021. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com.