

## Δελτίο τύπου

P324/20el  
8 Οκτωβρίου 2020

**Η συλλογή χρωματικών τάσεων για την αυτοκινητοβιομηχανία Automotive Color Trends 2020-2021 της BASF αποπνέει μια νέα αισιοδοξία και θετική διάθεση**

- Η συλλογή προβάλλει καινοτόμες αντιλήψεις οι οποίες συνδυάζουν την επιφάνεια, την υφή και το χρώμα
- Τα χρώματα είναι απαλά και οικεία, μερικά, ωστόσο, θα εκπλήξουν και θα ενθουσιάσουν όποιον τα δει
- Η συλλογή αντιπροσωπεύει τον συγκερασμό του υλικού και του ψηφιακού κόσμου σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον

Η BASF κυκλοφόρησε τη συλλογή της Automotive Color Trends 2020-2021 με μια ποικιλία αποχρώσεων και εφέ που δείχνουν τον δρόμο που θα ακολουθήσουν οι σύγχρονες βαφές αυτοκινήτων.

Οι σχεδιαστές του τμήματος Coatings της BASF σε ολόκληρο τον κόσμο δημιούργησαν τη συλλογή, η οποία ονομάζεται CODE-X, και που περιέχει τα πάντα, από νέα, καινούριας έμπνευσης λευκά έως και τα πιο σκούρα κατάμαυρα, αλλά και μια ποικιλία από εντυπωσιακούς χρωματικούς τόνους κάπου ενδιάμεσα. Τα χρώματα χρησιμεύουν ως έμπνευση για τους σχεδιαστές αυτοκινήτων όσον αφορά τα οχήματα που θα κυκλοφορούν στον δρόμο σε τρία έως πέντε χρόνια. Πολλά έχουν εφέ ή υφές, κάτι που τα καθιστά πραγματικά μια απτή εμπειρία, αλλά και μια οπτική και συναισθηματική εμπειρία.

Τα βασικά χρώματα παγκοσμίως ποικίλλουν, από γκριζοπράσινο και θερμό μπεζ έως και το έντονο γκρι. Δεδομένου ότι αλλαγές στον τρόπο σκέψης μεταβάλλουν και

τις αξίες σχετικά με την κοινωνία, την ταυτότητα και την πρόοδο, η συλλογή αυτή αντιπροσωπεύει τον συγκερασμό του υλικού και του ψηφιακού κόσμου ώστε να παραμείνουμε αισιόδοξοι και θετικοί ενώ παράλληλα να μπορούμε να αντιμετωπίζουμε την αλλαγή.

### **Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική – Έντονες, διακριτές θέσεις**

Τα βασικά χρώματα για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική είναι απαλά και χαλαρωτικά, με έντονες, νέες, διακριτές θέσεις. Υπάρχει μια τεράστια ποικιλία εφέ σε αυτά τα χρώματα που τα συναντά κανείς παντού, αλλά είναι και προσιτά. Υπάρχουν πράγματα να δείτε, πράγματα να εξερευνήσετε, αλλά και πράγματα με τα οποία θα εκπλαγείτε. «Βρισκόμαστε σε μια εποχή όπου τίποτα δεν είναι το ίδιο. Μπορεί να κάνουμε αναφορές στα παλιά χρώματα, όμως να προσθέτουμε κάτι νέο, κάτι διαφορετικό», δήλωσε ο Mark Gutjahr, προϊστάμενος σχεδιασμού χρωμάτων για την αυτοκινητοβιομηχανία στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική.

### **Ασία Ωκεανία – Θετική, ευέλικτη στάση**

Τα βασικά χρώματα της Άπω Ανατολής αντικατοπτρίζουν μια θετική, ευέλικτη στάση όσον αφορά την αλλαγή, τη δράση και το μέλλον. Είναι θερμά και συναισθηματικά χρώματα με σταθερή διάθεση. Δεν είναι μαύρο ή άσπρο, αλλά πιο ανάμικτα και αβέβαια, όπως το ανθρώπινο συναίσθημα.

«Η τάση του παιχνιδιού εδώ είναι η ατομικότητα. Ζούμε για το σήμερα και θέλουμε να κάνουμε το μέλλον καλύτερο», δήλωσε ο Chiharu Matsuhara, επικεφαλής σχεδιασμού για την Ασία και Ωκεανία. «Προσπαθούμε να απολαμβάνουμε τη ζωή και να είμαστε όσο το δυνατόν πιο θετικοί και να αλλάξουμε όσα κάναμε στο παρελθόν».

### **Βόρεια Αμερική – Χάρη και απλότητα**

Οι μελλοντικοί χρωματικοί σχεδιασμοί της Βόρειας Αμερικής αποσκοπούν στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών χρωστικών που θα επιδεικνύουν μεγαλύτερη ευαισθησία για το περιβάλλον. Η βαθιά τεχνολογική πολυπλοκότητα θα προσφέρει χάρη και απλότητα στο μάτι.

«Δεν είναι ασυνήθιστο να θεωρούμε δεδομένο ότι η τεχνολογική πλευρά κυριαρχεί στην έρευνα, είναι όμως αναζωογονητικό να εξετάζουμε έτσι απλά το κατά πόσον ο καταναλωτής είναι διατεθειμένος να παραιτηθεί από τους παραδοσιακούς κανόνες

ομορφιάς προκειμένου να ικανοποιήσει τη δίψα του για ευφυή και υπεύθυνα χρωματικά σχέδια», δήλωσε ο Paul Czornij, επικεφαλής σχεδιασμού για την Αμερική.

## **Η εξειδίκευση ως προς τα χρώματα του τμήματος Coatings**

Κάθε χρόνο, οι σχεδιαστές του τμήματος Coatings της BASF μελετούν τις μελλοντικές τάσεις, τις οποίες χρησιμοποιούν και ως θεμέλιο για την ανάπτυξη της θέσης για τις επιφάνειες, τις υφές και τα χρώματα. Εμπνέονται από διάφορα πράγματα, μεταξύ άλλων από τη βιομηχανία, τη μόδα, από καταναλωτικά προϊόντα και από τη φύση. Ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με την έρευνά τους με τους πελάτες της BASF - τους σχεδιαστές αυτοκινήτων - και συμβάλλουν στην ανάπτυξη των χρωμάτων του μέλλοντος.

[Επιπλέον πληροφορίες ως προς τις χρωματικές τάσεις για την αυτοκινητοβιομηχανία 2020-2021 μπορείτε να βρείτε στα έγγραφα τύπου.](#)

### **Σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF**

Το τμήμα Coatings της BASF εξειδικεύεται σε παγκόσμιο επίπεδο στην ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία καινοτόμων και βιώσιμων εργοστασιακών βαφών αυτοκινήτων και επιχρισμάτων, διακοσμητικών βαφών, καθώς και επιχρισμάτων επεξεργασίας επιφανειών που εφαρμόζονται σε μεταλλικά, πλαστικά και γυάλινα υποστρώματα για ένα ευρύ φάσμα κλάδων. Το χαρτοφυλάκιο συμπληρώνεται από το πρόγραμμα "Καινοτομία πέρα από το χρώμα", το οποίο αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων αγορών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Δημιουργούμε προηγμένες και αποδοτικές λύσεις και με τις επιδόσεις, τη σχεδίαση και τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσουμε, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των συνεργατών μας σε όλο τον κόσμο. Η BASF διαθέτει τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τους πόρους μιας παγκόσμιας, δι-επιστημονικής ομάδας προς όφελος των πελατών της και ένα εκτεταμένο δίκτυο εγκαταστάσεων παραγωγής στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τη Νότια Αμερική και την Ασία-Ωκεανία. Το 2019, το τμήμα Coatings κατέγραψε συνολικές πωλήσεις ύψους περίπου 3,75 δισ. ευρώ.

Λύσεις πέρα από τη φαντασία σας - Coatings από τη BASF. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF και των προϊόντων της, επισκεφθείτε τη διεύθυνση [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)

### **Σχετικά με τη BASF**

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Περισσότεροι από 117.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται

σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €59 δισεκατομμυρίων το 2019. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [www.basf.com](http://www.basf.com).