

## Δελτίο τύπου

14 Νοεμβρίου 2018

### Νέες ευκαιρίες στα ελληνικά κρασιά για να κατακτήσουν τη γερμανική αγορά προσφέρει η BASF μέσω της BASF Weinkeller

- Στο νέο κατάλογο 2018-2019 της κάβας BASF Weinkeller συμπεριλήφθηκαν επιλεγμένα κρασιά του κτήματος Γεροβασιλείου, του κτήματος Κυρ-Γιάννη και του οινοποιείου Κεχρή.
- Η κάβα Weinkeller της BASF είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας κρασιού στη Γερμανία, με ιστορία πάνω από έναν αιώνα και εξαγωγές σε όλο τον κόσμο.

Επιλεγμένα κρασιά του κτήματος Γεροβασιλείου, του κτήματος Κυρ-Γιάννη και του οινοποιείου Κεχρή συμπεριέλαβαν οι εξειδικευμένοι οιнологи της κάβας BASF Weinkeller στο νέο της κατάλογο 2018-2019 που κυκλοφόρησε πρόσφατα, προσφέροντας έτσι νέες ευκαιρίες στα ποιοτικά ελληνικά κρασιά για να κατακτήσουν τη γερμανική αγορά. Η επιλογή αυτή έρχεται σε συνέχεια της πολύ επιτυχημένης ημερίδας με τίτλο «Μάρκετινγκ Οίνου» που διοργανώθηκε τον Ιούνιο, στη Θεσσαλονίκη, με χρυσό χορηγό τη BASF Ελλάς ABEE.

«Νοιώθουμε μεγάλη ικανοποίηση γιατί η από κοινού προσπάθεια με το Γενικό Προξενείο Γερμανίας στη Θεσσαλονίκη, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης, τους Οίνους Βορείου Ελλάδος και το Σωματείο «Συνέργεια» απέδωσε καρπούς και καταφέραμε με τη βοήθεια των οινολόγων Marc Oliver Heilos και Renate Fleischer της BASF Weinkeller, να βάλουμε τα ελληνικά κρασιά σε μία από τις μεγαλύτερες κάβες της Γερμανίας,» επισήμανε ο κ. **Βασίλης Γούναρης**, Διευθύνων Σύμβουλος της BASF Ελλάς ABEE.

«Η προσπάθεια αυτή είναι μόνο η αρχή και θα συνεχιστεί με μια αντίστοιχη εκδήλωση στη νότια Ελλάδα. Πιστεύω ότι υπάρχει πρόσφορο έδαφος, ενώνοντας τις δυνάμεις μας και με μικρό κόστος, να προωθήσουμε το ποιοτικό ελληνικό κρασί και γιατί όχι και το λάδι σε επιλεγμένες αγορές παγκοσμίως», πρόσθεσε ο κ. Γούναρης.

«Η επιλογή της Μαλαγουζιάς 2017 και του Πλαγίως Λευκό 2017 από την κάβα Weinkeller για τον κατάλογο της 2018-2019 είναι η μεγαλύτερη επιβράβευση μιας πολυετούς προσπάθειας για την ανάδειξη του ελληνικού αμπελώνα, που με χαρά συνεχίζεται και από την επόμενη γενιά. Θα ήθελα όμως να σταθώ στη σημαντική βοήθεια που είχαμε από την BASF Ελλάς και την επιτυχημένη εκδήλωση που διοργάνωσε στη Θεσσαλονίκη σε συνεργασία με το Γερμανικό Προξενείο και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή,» δήλωσε ο κ. **Αργύρης Γεροβασιλείου**, οινολόγος, εκπρόσωπος του Κτήματος Γεροβασιλείου.

«Είμαστε πολύ χαρούμενοι και περήφανοι που διοργανώσαμε αυτή την εκδήλωση σε συνεργασία με το Γερμανικό Προξενείο στη Θεσσαλονίκη και την ευγενική χορηγία της BASF. Το ελληνικό κρασί στη Γερμανία, παρά τις προσπάθειες των τελευταίων ετών, δεν έχει καταφέρει να βρει το χώρο του. Η προσπάθεια της BASF να αγοράσει και να προσφέρει στους πελάτες της ελληνικό κρασί υψηλής ποιότητας, έρχεται να επιβραβεύσει τις προσπάθειες των τελευταίων ετών. Το στρατηγικό σχέδιο του κλάδου του οίνου είναι να τοποθετήσουμε τις ελληνικές ποικιλίες και τα ελληνικά ποιοτικά κρασιά στις διεθνείς αγορές», ανέφερε ο κ. **Στέλιος Μπουτάρης**, Οينوποιός και Πρόεδρος της Ένωσης Οينوπαραγωγών Αμπελώνα Βορείου Ελλάδας EN.O.A.B.E.

«Ευχαριστούμε πολύ την BASF Ελλάς για την πρωτοβουλία της να προσκαλέσει τους εκπροσώπους της Κάβας Weinkeller αλλά και να οργανώσει το σημαντικό event που είχε σαν αποτέλεσμα την επιλογή της ρετσίνας μας το «Δάκρυ του Πεύκου» για την πολύ υψηλού επιπέδου λίστα κρασιών που εμπορεύονται. Η επιλογή αυτή δίνει την ευκαιρία σε σημαντικά ελληνικά κρασιά να προωθηθούν στην Γερμανική αλλά και την παγκόσμια αγορά με τρόπο σύγχρονο και αποτελεσματικό. Το «Δάκρυ του Πεύκου» αποτελεί μία καινοτόμο πρόταση της Οينوποιίας Κεχρή στην εξέλιξη της ρετσίνας που έχει ανοίξει νέους ορίζοντες παγκοσμίως για το παραδοσιακό μας αυτό κρασί,» τόνισε ο κ. **Στέλιος Κεχρής**, ιδιοκτήτης του Οينوποιείου Κεχρής.

## **Η κάβα Weinkeller της BASF**

Η κάβα Weinkeller της BASF είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας κρασιού στη Γερμανία, με ιστορία πάνω από έναν αιώνα και εξαγωγές σε όλο τον κόσμο.

Ιδρύθηκε το 1901 και τα πρώτα χρόνια εμπορεύονταν κυρίως κρασιά από την περιοχή του Παλατινάτου της Γερμανίας. Σήμερα, προσφέρει μια πολύ ευρεία επιλογή με πάνω από 2.000 ετικέτες κρασιών από όλες τις σημαντικές οινοποιητικές περιοχές του κόσμου.

Σε εκδηλώσεις όπως γευσιγνωσίες κρασιού, γαστρονομικές βραδιές και διαλέξεις σχετικά με το θέμα του κρασιού, οι επισκέπτες μπορούν να ενημερωθούν από τους εξειδικευμένους οινολόγους της BASF και να γευτούν μια μεγάλη γκάμα από καθημερινά επιτραπέζια κρασιά έως σπάνια και μοναδικά κρασιά. Επίσης, η κάβα Weinkeller της BASF διαθέτει και κατάστημα online όπου ο επισκέπτης μπορεί να παραγγείλει το κρασί της προτίμησής του και να του αποσταλεί σε όλο τον κόσμο.

## **Σχετικά με τη BASF**

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Περισσότεροι από 115.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε πέντε τομείς: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions και Oil & Gas. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €64,5 δισεκατομμυρίων το 2017. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS), του Λονδίνου (BFA) και της Ζυρίχης (BAS). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Περισσότερες πληροφορίες για τη κάβα Weinkeller της BASF θα βρείτε στο <https://www.weinkeller.shop.basf.de/> και στο <http://weinkeller.basf.com>**