

Siaran Pers



Pada perayaan ulang tahun BASF Indonesia ke-40, Kids' Lab membawa percobaan baru untuk menghidupkan rasa ingin tahu anak-anak

- **Program kimia interaktif diperkenalkan kepada lebih dari 700 anak-anak dalam program selama 3-hari di Jakarta**
- **Acara diadakan di Museum Bank Indonesia untuk mendidik para generasi muda**

Jakarta, Indonesia – 16 September 2016 – Sehubungan dengan perayaan 40 tahun investasi dan operasional di Indonesia pada tahun ini, BASF membawa program tahunan Kids' Lab ke Museum Bank Indonesia mulai dari 16-18 September 2016. Ada lebih dari 700 anak-anak akan belajar tentang reaksi kimia dalam pembentukan senyawa baru, melalui empat percobaan baru seperti membuat “cacing berwarna yang ajaib”, membuat slime dan belajar tentang penggunaan polimer pada gel rambut dan penyerapan air.

“Dalam rangka merayakan 40 tahun tumbuh bersama di Indonesia, BASF membantu anak-anak belajar tentang reaksi kimia dalam setiap aspek kehidupan dan bagaimana produk-produk yang dapat membuat kehidupan menjadi lebih aman, mudah dan menyenangkan tidak akan tercipta tanpa kimia,” ujar CP Chan, Presiden Direktur BASF Indonesia.

BASF Kids' Lab di desain untuk menumbuhkan minat anak-anak terhadap ilmu pengetahuan sedini mungkin. Selama tahun-tahun berikutnya, percobaan-percobaan baru telah dikembangkan untuk membuat anak-anak terus ingin mengetahui tentang ilmu pengetahuan dan ilmu kimia. “Tahun ini, untuk pertama kalinya sejak

Media Kontak

Hui Ye Lim
Telepon: +62 21 2988 6113
HP: +62 811 8516111
huiye.lim@basf.com

Retno Murtiningsih
Telepon: +62 21 2988 6115
HP: +62 811 8251560
retno.murtiningsih@basf.com

PT BASF Indonesia
DBS Bank Tower, 27th Floor
Ciputra World 1 Jakarta
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5
Jakarta 12940, INDONESIA
Tel : +62 21 2988 6000
Fax : +62 21 2988 5930

kami memulai Kids' Lab di Indonesia, kami menambah jumlah percobaan menjadi empat dan melakukan percobaan tersebut di museum. Tujuannya adalah untuk menghubungkan nilai-nilai pendidikan dari Kids' Lab dengan museum, tempat perjalanan sejarah," tambah Chan.

Kids' Lab menjadi populer sejak pertama kali diluncurkan di Indonesia pada tahun 2005. Tahun ini, Kids' Lab menerima antusiasme yang tinggi dari orang-tua dan anak-anak terlihat dari penuhnya sesi sesaat setelah pendaftaran di buka. Sebagai sebuah tradisi untuk menjangkau lebih banyak anak-anak dalam menemukan keajaiban dunia kimia, program ini terbuka untuk anak-anak sekolah, publik, anak-anak yayasan, dan anak-anak dari karyawan, pelanggan dan mitra usaha BASF.

BASF memulai program BASF Kids' Lab di kantor pusat di Jerman pada 1997 dan hingga kini program ini telah dilaksanakan di lebih dari 30 negara di dunia. Di Indonesia, ada lebih dari 6,000 anak-anak berpartisipasi dalam program ini sejak tahun 2005.

Tentang BASF di Indonesia

BASF memulai investasinya di Indonesia sejak tahun 1976. Kini, rangkaian produk dan solusi BASF untuk pelanggan di Indonesia meliputi petrokimia, monomer, intermediet, dispersi dan resin, *care chemicals*, nutrisi dan kesehatan, *performance chemicals*, katalis, kimia konstruksi, Pelapis dan Kimia Kinerja serta perlindungan tanaman. BASF Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan fasilitas produksi berlokasi di Cengkareng, Cikarang, Cimanggis dan Merak. BASF Indonesia mencatat penjualan sebesar 446 juta Euro pada tahun 2015 dengan sekitar 739 orang karyawan pada akhir tahun tersebut. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com/id.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Sekitar 112.000 karyawan di BASF bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam lima segmen: *Chemicals (Kimia Dasar)*, *Performance Products (Produk Kinerja)*, *Functional Materials & Solutions (Bahan dan Solusi Fungsional)*, *Agricultural Solutions (Solusi Pertanian)* serta *Oil &*

Gas (Minyak & Gas). Di tahun 2015, BASF mencatat penjualan lebih dari €70 milyar. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), London (BFA), dan Zurich (AN). Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.